



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

**Ano** 2024

**Tp. Período** Anual

**Curso** ADMINISTRAÇÃO (010-P)

**Disciplina** 3116 - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA

**Carga Horária:** 136

**Turma** ADN/P

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Origens, conceitos, tipologias e abordagens de estratégia. Planejamento estratégico. Análise ambiental externa. Políticas e diretrizes empresariais. Matrizes estratégicas. Análise ambiental interna. Formulação, implementação e acompanhamento estratégicos. Missão, visão, valores e definição do negócio. Cenários. Estratégia Corporativa. Cadeia de valor. Balanced scorecard. Unidades de negócios. As forças competitivas de Porter. Escolas de estratégia de Mintzberg. Redes empresariais. Tópicos Contemporâneos em Administração Estratégica.

### I. Objetivos

Objetivo Geral: Proporcionar aos discentes conhecimentos científicos sobre os fundamentos teóricos e práticos da estratégia organizacional e reflexão analítica sobre a evolução e importância da estratégia nas organizações.

Objetivos Específicos:

- \_Compreender a organização, sua complexidade, e as interações com o ambiente/mercado;
- \_Conhecer os conceitos, características e tipos de planejamento;
- \_Compreender a administração estratégica, seu processo e etapas, e principais abordagens utilizadas;
- \_Elaborar o planejamento estratégico de uma organização, a partir das ferramentas estratégicas.

### II. Programa

1.1 Introdução ao Planejamento Estratégico

1.1.1 Conceitos

1.1.2 Tipos e características de Planejamento: Estratégico, Tático e Operacional

1.1.3 Qualidade da informação e planejamento estratégico

1.1.4 Monitoramento ambiental e inteligência competitiva

2.2 Elementos para o Planejamento Estratégico

2.2.1 Ambiente interno: pontos fracos, pontos fortes, missão, visão, valores, competência essencial

2.2.2 Ambiente externo: ameaças, oportunidades, concorrência

2.2.3 Análise SWOT

2.2.4 Matriz de Priorização GUT (gravidade, urgência, tendência)

2.2.5 Matriz BCG

3.3 Balanced Scorecard (BSC)

3.3.1 Conceito, histórico, evolução, vantagens e desvantagens do BSC

3.3.2 As 4 dimensões do BSC: financeira; clientes; processos internos; aprendizagem e crescimento

3.3.3 Mapa Estratégico e Painel Estratégico

4.4 Elaboração do Planejamento Estratégico

4.4.1 Etapas de aplicação da Abordagem Baseada em Problemas

4.4.2 Seleção da unidade de informação real, busca e retorno de informações do ambiente interno e externo

4.4.3 Aplicação integrada de ferramentas: SWOT; Matriz de Priorização; BSC; 5W2H (What, Why, Where, When, Who, How How Much).

5.5 Avaliação do Planejamento Estratégico

5.5.1 Informações necessárias ao controle e à avaliação

5.5.2 Fases do processo de controle e avaliação; estágios e níveis

5.5.3 Apresentação do caso e discussões

### III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:

- a) Aulas expositivas;
- b) Dinâmicas de grupo;
- c) Filmes;
- d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula;
- e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina.

### IV. Formas de Avaliação

- a) Presença em aula e contribuição aos debates;
- b) Atividades individuais e em grupo que sejam indicadas no decurso da disciplina;
- c) Apresentação de seminários; e
- d) Provas.

### V. Bibliografia

#### Básica

MATIAS-PEREIRA, José. Curso de administração estratégica: foco no planejamento estratégico. São Paulo: Atlas, 2011.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-P)	
<b>Disciplina</b>	3116 - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA	<b>Carga Horária:</b> 136
<b>Turma</b>	ADN/P	

## PLANO DE ENSINO

MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. O processo da estratégia. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B; LAMPEL, J. Safári de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

### Complementar

ABDALLA, Márcio Moutinho.; CONEJERO, Marco Antônio., OLIVEIRA, Murilo Alvarenga. Administração estratégica : da teoria à prática no Brasil. São Paulo : Atlas, 2019.

BELMIRO, Luiz Alberto Gravina.; OLIVEIRA, Joaquim Francisco.; AZEVEDO, Solange Coelho.; LAGO, José. Administração estratégica. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

HITT, Michael.; IRELAND, Duane.; HOSKISSON, Robert. Administração Estratégica - Competitividade e globalização. São Paulo: Cengage, 2018.

THOMPSON, Artur A. Administração estratégica. 15. ed. Porto Alegre: AMGH, 2011.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 009

**Data:** 11/09/2024