



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	1105031 - GESTÃO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL
Turma	ADN-I
Local	IRATI

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

A ciência da Antropologia e conceito de Cultura. Distinções entre cultura e Cultura organizacional. Conceitos e definições de cultura organizacional. Instrumentalização da gestão via elementos da Cultura, comportamento organizacional, decorrências históricas do comportamento. Relações indivíduos x organizações. As gerações do Comportamento humano e novas tendências.

I. Objetivos

Compreender a importância da cultura e do comportamento organizacional como elementos estratégicos da gestão, analisando suas bases conceituais, evolução histórica e impacto nas relações entre indivíduos e organizações. Analisar o conceito de cultura sob a ótica da Antropologia e sua aplicabilidade no contexto organizacional.
Diferenciar cultura geral de cultura organizacional.
Identificar os elementos constitutivos da cultura organizacional.
Discutir como a gestão pode ser instrumentalizada por meio da cultura e do comportamento organizacional.
Refletir sobre as gerações do comportamento humano e as tendências contemporâneas nas organizações.
Promover uma visão crítica e aplicada das relações indivíduo x organização.

II. Programa

1 – Fundamentos da Cultura:

A ciência da Antropologia e o conceito de cultura.
Dimensões da cultura segundo diferentes autores.
Cultura como construção simbólica e social.

2 – Cultura Organizacional:

Distinções entre cultura geral e cultura organizacional.
Conceitos e definições de cultura organizacional.
Tipologias culturais

Elementos visíveis e invisíveis da cultura nas organizações.

3 – Comportamento Organizacional:

Conceito e evolução do comportamento organizacional.
Relações entre indivíduo, grupo e organização.
Motivação, percepção, atitudes e liderança.

A influência da cultura no comportamento organizacional.

4 – Gestão da Cultura e do Comportamento:

Instrumentalização da gestão via cultura organizacional.
Estratégias de diagnóstico e mudança cultural.
O papel da liderança na manutenção ou transformação da cultura.
Ética, valores e clima organizacional.

5 – Gerações e Tendências:

Gerações do comportamento humano no ambiente de trabalho (Baby Boomers, X, Y, Z e Alpha).
Impactos das novas tecnologias e do trabalho remoto na cultura organizacional.
Diversidade, inclusão e novas tendências de comportamento organizacional.
Organizações ágeis e culturas adaptativas.

III. Metodologia de Ensino

A metodologia será centrada no aluno, utilizando abordagens ativas e participativas para estimular a construção do conhecimento de forma crítica e reflexiva. Serão utilizadas as seguintes estratégias:

Aulas expositivas dialogadas, com apoio de recursos multimídia.
Estudos de caso reais, permitindo análise e aplicação dos conceitos.
Leituras dirigidas e fichamentos, para aprofundamento teórico.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será contínua e formativa, buscando observar o desenvolvimento cognitivo, crítico e prático dos estudantes. Os instrumentos avaliativos incluem:

Participação e envolvimento nas aulas e dinâmicas (20

)

Estudo de caso individual ou em grupo (40

)

Prova Objetiva (40

)

Ano	2025	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)	
Disciplina	1105031 - GESTÃO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	Carga Horária: 34
Turma	ADN-I	
Local	IRATI	

PLANO DE ENSINO

V. Bibliografia

Básica

- COHEN, Allan R; FINK, Stephen L. Comportamento organizacional: conceitos e estudos de casos. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 641 p.
- MOTTA, Fernando C. Prestes; CALDAS, Miguel P. Cultura organizacional e cultura brasileira. São Paulo: Atlas, 1997. 325 p.
- ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 536 p.

Complementar

- BOWDITCH, J. L.; BUONO, A. F. Elementos do Comportamento Organizacional. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
- CHU, Rebeca Alves; WOOD JR, Thomaz. Cultura organizacional brasileira pós-globalização: global ou local? Revista de Administração Pública, v. 42, p. 969-991, 2008.
- SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias. Medidas do comportamento organizacional: ferramentas de diagnóstico e de gestão. Porto Alegre, RS: Artmed, 2008. 344 p.
- SROUR, H. R. Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- VECCHIO, R. Comportamento Organizacional; São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- VIEIRA, Luiz Fernando Sempionato. Cultura e clima organizacional: as causas do absenteísmo visto como efeito e não como causa do comportamento organizacional. Revista Brasileira de Administração Científica, v. 5, n. 1, p. 82-95, 2014.
- WAGNER III, John A; HOLLENBECK, John R. Comportamento organizacional. São Paulo: Saraiva, 2006. 496 p.
- WOOD JR., Thomaz. Comportamento organizacional: uma perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2007. 266 p.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 354
Data: 11/06/2025