



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	5427 - SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL
<b>Turma</b>	ADN

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

A Sociologia e seu objeto de estudos. Em defesa da Sociologia. Conceitos básicos: ação social, relação social, estrutura e paradigmas de relacionamento, socialização e formação da cultura. Interação social: o indivíduo e a sociedade. Papel social, grupos e organização social. Organização formal e organização informal. Atitudes, valores e comportamento nas organizações. O sociólogo Max Weber. Sociologia compreensiva de Weber; tipos ideais, a teoria da ação social; objetividade em ciências sociais; relações entre o surgimento do capitalismo e religião; política, vocação e carisma; separação entre política e ciência. Os tipos de dominação legítima. Diferenças entre autoridade, dominação e poder. A teoria da burocracia de Max Weber e o modelo burocrático. Disfunções da burocracia e a burocracia adaptativa. Outras visões de estrutura em Talcott Parsons. Tópicos Contemporâneos em Sociologia.

### I. Objetivos

objetivos

- Analisar o contexto histórico do pensamento sociológico, observando especialmente as relações de trabalho em nossa sociedade;
- Estudar teorias sociais que ampliem o conhecimento acerca dos mundos do trabalho e das relações sociais;
- Fornecer embasamento para a compreensão do mundo globalizado e as relações de poder;
- Compreender a formação sócio cultural brasileira e suas implicações nas organizações;
- Refletir sobre as alterações da estrutura social e parâmetros culturais do Brasil contemporâneo a partir do contexto organizacional

### II. Programa

Programa

UNIDADE I: O PODER NAS ORGANIZAÇÕES

- O surgimento da Sociologia como disciplina científica
- Dominação e poder, segundo Max Weber
- Formas de exercício do poder nas Organizações.
- Os poder e as formas de controle: estrutura e ação social
- Modelos de concentração e partilha do poder nas organizações e seus paralelos no mundo político-social

UNIDADE II: A CULTURA NAS ORGANIZAÇÕES

- Burocracia e cultura de acordo com as análises weberianas
- Definindo Cultura organizacional
- Valores pessoais e a cultura organizacional: do indivíduo ao coletivo
- Cultura e sentimentos na convivência de uma organização: interação e formas de relacionamento

UNIDADE III: NOVAS COMPOSIÇÕES SOCIAIS E DESAFIOS NO MUNDO DO TRABALHO

- Diversidade e estruturas sociais: os tipos ideais weberianos e a sociedade contemporânea
- Maternidade, família e os mundos do trabalho
- A sociedade brasileira em transformação: Idade e mercado de trabalho
- Inclusão e Neurodiversidade: possibilidades e desafios

### III. Metodologia de Ensino

metodologia

Ao longo do curso serão articuladas as seguintes metodologias:

- Aulas expositivas;
- Discussão a partir de textos previamente indicados;
- Oficina e/ou Seminário.

### IV. Formas de Avaliação

avaliação

A avaliação continuada e formativa, mensurada por nota de 0 a 10, será feita por meio de diversos instrumentos propostos ao longo do ano letivo, em atividades individuais e coletivas, levando-se em conta as competências estabelecidas para as atividades. Para tanto, serão considerados os seguintes critérios:

- conhecimento teórico do tema estudado;
- participação nas aulas
- capacidade de articular a teoria com a prática;
- clareza na linguagem;
- capacidade de argumentação e crítica

### V. Bibliografia



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)	
<b>Disciplina</b>	5427 - SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL	<b>Carga Horária:</b> 34
<b>Turma</b>	ADN	

## PLANO DE ENSINO

### Básica

bibliografia básica

BERNARDES, C.; MARCONDES, R. Sociologia aplicada a Administração. ed. São Paulo: Saraiva, 2000.  
LAKATOS, Eva Maria. Sociologia da Administração. São Paulo: Atlas, 2011.  
MARTINS, Carlos Benedito. O que é sociologia. 38.ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.  
McSHANE, S; GLINOW, M. A. Comportamento Organizacional. Porto Alegre: AMGH, 2013.  
QUINTANEIRO, Tânia. Um toque de clássicos: Marx, Durkheim e Weber. 2.ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.  
ROBBINS, S. P. Comportamento Organizacional. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.  
TOMAZI, Nelson Dacio (org.). Iniciação à Sociologia. São Paulo: Atlas, 2007.  
WEBER, Max. A ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Pioneira, 1985.  
WEBER, Max. Economia e sociedade. Brasília: Ed.UNB, 1999.

### Complementar

complementar

ARON, Raymond. As etapas do Pensamento Sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 2008.  
COMTE, Auguste. Discurso sobre o espírito positivo. São Paulo: Martins Fontes, 1990.  
DE MAIS, Domenico. A sociedade pós-industrial. São Paulo: Senac, 2000.  
DIAS, Reinaldo. Sociologia e administração. Campinas: Alinea, 2004.  
DURKHEIM, Émile. Da divisão do trabalho social. São Paulo: Martins Fontes, 1999.  
FAORO, Raymundo. Os donos do poder: formação do patronato político brasileiro. 6. ed. Porto Alegre: Globo, 1984. v. 1  
FERNANDES, Florestan. Capitalismo dependente. Rio de Janeiro: Zahar, 1973.  
FREYRE, Gilberto. Casa-grande e senzala: introdução à história da sociedade patriarcal no Brasil. Rio de Janeiro: Record & J. Olympio, 2000.  
HEILBRONER, Robert. A História do Pensamento Econômico. São Paulo, SP: Nova Cultural, 1996.  
HOLANDA, Sérgio Buarque de. Raízes do Brasil. 26. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.  
PICCININI, Valmíria Carolina; ALMEIDA, Marilis Lemos; OLIVEIRA, Sidinei Rocha de. (org.). Sociologia e Administração: relações sociais nas organizações: Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.  
PRADO, Júnior. A Formação do Brasil Contemporâneo: Colônia. 10ª edição. São Paulo: Brasiliense, 1970.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEHIS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 5  
**Data:** 10/04/2024