



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	1109370 - PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO
Turma	ADN-C
Local	CHOPINZINHO

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Projeto de pesquisa: estrutura; introdução, justificativa e problematização; objetivos; suporte teórico; método/procedimentos metodológicos; discussão e conclusão. Pesquisa qualitativa: propriedades, planejamento e execução. Análise de Conteúdo. Análise de discurso. Pesquisa no ambiente de negócios. Elaboração de Projeto de Pesquisa. Tópicos especiais de Pesquisa em Administração.

I. Objetivos

Objetivo Geral

Capacitar o estudante a compreender, planejar e executar a pesquisa em Administração como prática científica e profissional, articulando fundamentos teóricos, metodológicos e de escrita acadêmica na elaboração de um projeto de pesquisa completo e eticamente responsável.

Objetivos Específicos

Desmistificar e reconhecer a relevância da pesquisa em Administração, compreendendo-a como processo metódico, indispensável à formação acadêmica e profissional, e como instrumento de intervenção prática no campo;

Dominar os fundamentos teórico-metodológicos da pesquisa científica, diferenciando abordagens qualitativas, quantitativas e de métodos mistos, e aplicando critérios de definição de tema, problema, objetivos, estratégias de revisão da literatura e desenho metodológico;

Desenvolver competências de escrita e sistematização acadêmica, superando bloqueios de produção textual e elaborando, de forma coerente e padronizada, um projeto de pesquisa que integre justificativa, objetivos, suporte teórico, metodologia, cronograma e referências.

II. Programa

Módulo 1: Fundamentos da Pesquisa Acadêmica e Escrita

A pesquisa acadêmica em Administração: sentido, relevância e primeiros passos.

Tipos de pesquisa e abordagens metodológicas: qualitativa, quantitativa e métodos mistos.

Escrita acadêmica como processo: bloqueios, estratégias e revisão contínua.

Estrutura e coerência textual em trabalhos científicos: TCC, dissertação e tese.

Módulo 2: Estrutura do Projeto de Pesquisa

Introdução, justificativa e problematização do estudo.

Objetivos da pesquisa: formulação de objetivos geral e específicos.

Suporte teórico: papel da teoria, seleção e organização das bases conceituais.

Levantamento e revisão da literatura: estratégias de busca, fichamento e mapa da literatura.

Módulo 3: Métodos de Pesquisa em Administração

Métodos quantitativos: desenhos, população, amostra e técnicas de amostragem.

Instrumentos de coleta e análise de dados quantitativos.

Métodos qualitativos: propriedades, desenhos e técnicas de coleta de dados.

Análise qualitativa: codificação, construção de categorias, Análise de Conteúdo e Análise do Discurso.

Módulo 4: Métodos Mistos e Tópicos Especiais

Pesquisa de métodos mistos: fundamentos, desenhos e integração de abordagens.

Tópicos especiais em pesquisa em Administração: questões éticas, desafios práticos e papel do pesquisador.

Módulo 5: Elaboração do Projeto de Pesquisa

Escolha e delimitação do tema de pesquisa: critérios de relevância, originalidade e viabilidade.

Construção da justificativa, formulação do problema de pesquisa e hipóteses.

Integração de objetivos e métodos: coerência entre problema, objetivos e desenho metodológico.

Projeto de pesquisa completo: cronograma, orçamento, referências e revisão final.

III. Metodologia de Ensino

O ensino e a aprendizagem da disciplina serão desenvolvidos por meio do uso de um ou vários itens, como:

- Aulas expositivas e/ou atividades presenciais, ministradas por meio de exposição dialogada com auxílio de itens como recursos audiovisuais, quadro, materiais impressos e equipamentos multimídia;
- Aulas e/ou atividades transmitidas remotamente, com o auxílio dos softwares necessários;
- Discussões em sala de aula;
- Estudos de caso;
- Estudos dirigidos;
- Estímulos para uso de estratégias metacognitivas;
- Atividades de pesquisa e discussão;
- Palestras técnicas por convidados especialistas no assunto;
- Listas de exercícios complementares;
- Recursos pedagógicos diversos.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação nesta disciplina será contínua e processual, com foco no desenvolvimento das competências de pesquisa. Assim, a avaliação se



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
Disciplina	1109370 - PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	Carga Horária: 34
Turma	ADN-C	
Local	CHOPINZINHO	

PLANO DE ENSINO

dará principalmente através de:

- Elaboração e Apresentação do Projeto de Pesquisa Final (Módulo 5 do conteúdo programático): Este será o componente central da avaliação, refletindo a aplicação dos conhecimentos e habilidades desenvolvidos ao longo da disciplina. O projeto será construído progressivamente, culminando na entrega de um documento completo.

- Participação em Atividades Práticas e Debates em Sala de Aula: A assiduidade, o engajamento ativo nas atividades em grupo e individuais, e a contribuição qualificada nos debates serão considerados, demonstrando a compreensão e o senso crítico dos estudantes.

V. Bibliografia

Básica

CRESWELL, John W.; CRESWELL, J D. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021. E-book. p.i. ISBN 9786581334192. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786581334192/>. Acesso em: 25 ago. 2025.

ECO, U. Como se faz uma tese. 14. ed. São Paulo: Perspectiva, 1998.

MEDEIROS, João B. Redação Científica - Práticas de fichamentos, resumos, resenhas. 13. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2019. E-book. p.i. ISBN 9788597020328. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597020328/>. Acesso em: 25 ago. 2025.

Complementar

BECKER, Howard S. Truques da escrita: para começar e terminar teses, livros e artigos. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

FIELD, Andy. Descobrir a estatística usando o SPSS. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2020. E-book. p.Capa. ISBN 9788584292011. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584292011/>. Acesso em: 25 ago. 2025.

PINKER, Steven. Guia de Escrita - Como conceber um texto com clareza, precisão e elegância. São Paulo: Editora Contexto, 2016. E-book. p.1. ISBN 9788572449755. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788572449755/>. Acesso em: 25 ago. 2025.

WESTON, A. A arte de argumentar. 2. ed. Gradiva: Lisboa, 1996.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 07/2025

Data: 20/08/2025