UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**3116 - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA**
Turma	**ADN/C**

Carga Horária: **136**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Origens, conceitos, tipologias e abordagens de estratégia. Planejamento estratégico. Análise ambiental externa. Políticas e diretrizes empresariais. Matrizes estratégicas. Análise ambiental interna. Formulação, implementação e acompanhamento estratégicos. Missão, visão, valores e definição do negócio. Cenários. Estratégia Corporativa. Cadeia de valor. Balanced scorecard. Unidades de negócios. As forças competitivas de Porter. Escolas de estratégia de Mintzberg. Redes empresariais. Tópicos Contemporâneos em Administração Estratégica.

I. Objetivos

Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar administração estratégica, fazer análise de ambiente, projetar cenários empresarias, elaborar planejamento estratégico, elaborar estratégias empresarias, escolher e implementar estratégias na empresa.

II. Programa

1. A ABORDAGEM SISTÊMICA
1.1 A Empresa como Sistema
1.2 Elementos componentes de um sistema empresarial
1.3 Níveis do sistema
2.PLANEJAMENTO
2.1 Conceituação
2.2 Princípios
2.3 Filosofias
2.4 Tipos de Planejamentos: Estratégico, Tático e Operacional
2.5 Diferenças básicas
3. INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
3.1 Evolução como área de estudo
3.2 A natureza de administração estratégica
3.3 Definição de estratégia
3.4 Funcionamento do processo da administração estratégica
3.5 Benefícios da administração estratégica
4.O PROCESSSO DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
4.1.Etapas:
4.1.1 Análise ambiente
4.1.1.1Diagnóstico Empresarial
4.1.2 Estabelecimento diretrizes organizacionais e objetivos
4.1.3 Formulação de Estratégias
4.1.4 Implementação Estratégias
4.1.5 O Controle Estratégico
5. JOGOS ESTRATÉGICOS DE EMPRESAS
6. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL
6.1 O debate sobre responsabilidade social
6.2 Áreas de responsabilidade social e influência nos negócios
6.3 Administração de responsabilidade social
7. ESCOLAS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
8. BALANCED SCORECARD
8.1 Modelos de Avaliação de Performance e Controle de Gestão

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e recursos audiovisuais;
Trabalhos e seminários individuais e em grupos;
Avaliações;
Estudos de casos;
Exercícios;
Atividades no AVA Moodle.

IV. Formas de Avaliação

Provas escritas (presenciais);
Prova online (no Moodle) - presencial e/ou não presencial;
Atividades avaliativas a distância (presencial e/ou não presencial);
Atividades em sala, individuais ou em grupos (presenciais).

V. Bibliografia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**3116 - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA**
Turma	**ADN/C**

Carga Horária: **136**

PLANO DE ENSINO

Básica

ACKOFF, Russel L. Planejamento Empresarial. Rio de Janeiro. Livros Técnicos e Científicos. ANSOFF, H. Igor. Estratégia empresarial. São Paulo, McGraw-Hill.

FERNANDES, Bruno H. R. E BERTON, Luiz H. Administração Estratégica – da competência empreendedora a avaliação de desempenho. 2ª.ed. São Paulo Editora Saraiva, 2005.

OLIVEIRA. Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e prática. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1991.

PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise da Indústria e Concorrência. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação da Estratégia. São Paulo, Makron Boohs, 1993.

Complementar

BETHLEN AGRÍCOLA. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração Estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.

GLEMAWAT, Panhay. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Algre (RS): Boohman, 2000.

KAPLAN, R. S. e NORTON, D. P. The Balanced Scorecerd: Translating Strategy into Action. Boston: Harvard Business School Press, 1996.

MINTZBERG. Henry. Safari da Estratégia. Porto Alegre: Boohman, 2000.

RAMPERSAD, HUBERT K. SCORECARD para performance total. São Paulo: Editora Campus, 2004.

WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica – conceitos. São Paulo/SP: Editora Atlas, 2000.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004
Data: 10/05/2023