UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2010**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**TURISMO (560/I)**
Disciplina	**0382/I - MARKETING APLICADO AO TURISMO**
Turma	**TUM/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

A aplicabilidade do Marketing ao Turismo. Conceitos de Marketing. Promoção. Publicidade, Propaganda, Campanhas e Esquemas Publicitários. Especificidades do Marketing Turístico. O estudo de mercado e sua segmentação. Formação e Estratégia de Preço. Desenvolvimento de Produtos Turísticos e sua comercialização. Canais de Distribuição. Composto Promocional de Produtos Turísticos. Marketing de Eventos. Marketing Turístico no setor público. Marketing de relacionamento.

I. Objetivos

II. Programa

III. Metodologia de Ensino

IV. Formas de Avaliação

V. Bibliografia

Básica

Complementar

APROVAÇÃO

Inspetoria:
Tp. Documento:
Documento:
Data: