



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO (570)
Disciplina	2342 - EMPREENDEDORISMO
Turma	COI

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

I. Objetivos

O aluno conhecerá os diferentes conceitos e dimensões do empreendedorismo, do empreendedor dono de seu próprio negócio, do "intraempreendedor" e do "empreendedor social". O acadêmico também conhecerá os caminhos e processos necessários para empreender, desenvolvendo o seu potencial empreendedor e plano de negócios.

II. Programa

- 1 – INTRODUÇÃO
 - 1.1 - Importância da disciplina
 - 1.2 - As habilidades do Administrador e o Empreendedor
- 2 - UNIVERSO EMPREENDEDOR
 - 2.1. Origens da Ação Empreendedora
 - 2.2. Empreendedorismo Nacional X Internacional
 - 2.3. Conceitos do Empreendedorismo; as dimensões e tipos do Empreendedor.
 - 2.4. As Micro, Pequenas e Médias Empresas e o Empreendedor.
- 3 - COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR
 - 3.1. As Fases do Empreendimento
 - 3.2. Desenvolver o Conceito de Si
 - 3.3. Características e atitudes empreendedoras
 - 3.4. O aumento da Criatividade
 - 3.5. O Processo Visionário
- 4- IDENTIFICAÇÃO DO NEGÓCIO
 - 4.1. O Desenvolvimento de uma idéia e a Identificação de um Setor de Negócios
 - 4.2. Busca e Seleção de Oportunidades
 - 4.3. A descoberta de um Nicho de forma Diferenciada
 - 4.4. Definição de um Contexto Organizacional
- 5- O PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO
 - 5.1 - A importância de um Plano de Negócios
 - 5.2 - Estrutura de um Plano de Negócios
 - 5.3. Desenvolvimento das Diretrizes Estratégicas e Táticas do Plano de Negócios
- 6 - ASPECTOS MERCADOLÓGICOS DO PLANO DE NEGÓCIOS
 - 6.1. Identificação do Ambiente Externo e Influências sobre o Novo Negócio
 - 6.2. Sondagem do Consumidor e Produtos
 - 6.3. A concorrência e os Fornecedores
 - 6.4. Composto de Marketing
 - 6.5. Construção de Objetivos e Metas
 - 6.6. Pré-teste de Empreendimento em Feira de Negócios
- 7 - ASPECTOS TÉCNICO-OPERACIONAIS
 - 7.1. Composição Organizacional: administrativa e jurídica
 - 7.2. Operacionalização.
 - 7.3. Estudo da Localização
 - 7.4. Estrutura Física e Recursos Humanos, Materiais e Patrimoniais
 - 7.5. Produtividade e Competitividade
- 8 - ASPECTOS ECONÔMICOS
 - 8.1. Origem de Capital e Investimento
 - 8.2. Levantamento de Custos Fixos e Variáveis
 - 8.3. Análise Econômico-Financeira do Empreendimento

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, pesquisa de campo, interação de experiência com empreendedores reais, desenvolvimento de projeto e apresentação, utilização de recursos audiovisuais (retroprojeter e vídeo), quadro negro e giz.

IV. Formas de Avaliação



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO (570)
Disciplina	2342 - EMPREENDEDORISMO
Turma	COI

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

Trabalhos e pesquisas; provas; participação em sala de aula e apresentação de um plano de negócio e da ideia em feira de negócios, como pré-requisito para a conclusão da disciplina.

V. Bibliografia

Básica

- ABRANTES, J. S. Bio (sócio) diversidade e empreendedorismo. Editora Garamond: 2003.
- ALMEIDA, F. Como ser empreendedor de sucesso. Leitura Editora: 2001.
- ANGELO, E. B. Empreendedor Corporativo. Negócio Editora: 2003.
- ANPROTEC – ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE ENTIDADES PROMOTORAS DE EMPREENDIMENTOS DE TECNOLOGIAS AVANÇADAS. Panorama 2003. Disponível em . Acesso em: .
- BYRLEY, S.; MUZYKA, D. F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: Makron Books, 2000.
- BNDES – BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL (Brasil). Boletim MPME – Micro, Pequenas e Médias empresas (site). Brasília. Disponível em . Acesso em: .
- BRONOSKI, M. A micro e pequena empresa: fatores de sucesso no empreendimento na região de Guarapuava (Dissertação de Mestrado). Faculdade de Palmas – FACEPAL. Palmas: 1999.
- DOLABELA, F. A vez do sonho. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000.
- _____. O segredo de Luísa. São Paulo : Cultura Editores Associados, 2000.
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo. São Paulo: Campus, 2001.
- _____. Empreendedorismo corporativo. São Paulo: Campus, 2003.
- DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1998.
- DUTRA, I. S. O perfil do empreendedor e a mortalidade de micro e pequenas empresas londrinenses (Dissertação de Mestrado). Mestrado em Administração das Universidade Estadual de Londrina - UEL e Universidade Estadual de Maringá – UEM. Londrina: 2002.
- ENZIO, M. Empreendedor Zen. Editora 21: 2003.
- FILION, L. J. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração, São Paulo, v.34, n.2, p.5-28, abr/jun., 1999a.
- HARVARD BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia. São Paulo: Campus, 2002.
- LODISH, L. Empreendedorismo e marketing. São Paulo: Campus, 2002.
- KOTLER, P. e ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1993.
- MARINS FILHO, L. A. Profissão: vencedor. Salvador: Casa da Qualidade, 1998.
- MATTAR, F. N. de marketing. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- MELO NETO, F. P.; FROES, C. Empreendedorismo social. Qualitymak: 2002.
- PEREYRA, E. Comportamento empreendedor. Sulina: 2003.
- PINCHOT III, G. Intrapreneuring: porque você não precisa deixar a empresa para ser um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.
- PIMENTEL, R. Sucessão familiar & empreendedorismo. Editora Novo Saber, 2003.
- Global Entrepreneurship Monitor - Empreendedorismo Global: Brasil e Paraná. IBPQ/SEBRAE: Curitiba: 2003.
- RODRIGUES, J. R. G. O empreendedor e o franchising. São Paulo: Érika: 1998.
- ZOGHLIN, G. G. De executivo a empreendedor, São Paulo: Makron Books, 1994.ald. Economia. São Paulo: McGraw Hill

Complementar

- Hassimoto, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, (2006);
- Drucker, P. F. Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 1998.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 8
Data: 07/07/2022