UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO (570)**
Disciplina	**2342 - EMPREENDEDORISMO**
Turma	**COI**
Local	**CEDETEG**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

I. Objetivos

O aluno conhecerá os diferentes conceitos e dimensões do empreendedorismo, do empreendedor dono de seu próprio negócio, do “intraempreendedor” e do “empreendedor social”. O acadêmico também conhecerá os caminhos e processos necessários para empreender, desenvolvendo o seu potencial empreendedor e plano de negócios.

II. Programa

1 – INTRODUÇÃO
1.1 - Importância da disciplina
1.2 - As habilidades do Administrador e o Empreendedor
2 - UNIVERSO EMPREENDEDOR
2.1. Origens da Ação Empreendedora
2.2. Empreendedorismo Nacional X Internacional
2.3. Conceitos do Empreendedorismo; as dimensões e tipos do Empreendedor.
2.4. As Micro, Pequenas e Médias Empresas e o Empreendedor.
3 - COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR
3.1. As Fases do Empreendimento
3.2. Desenvolver o Conceito de Si
3.3. Características e atitudes empreendedoras
3.4. O aumento da Criatividade
3.5. O Processo Visionário
4- IDENTIFICAÇÃO DO NEGÓCIO
4.1. O Desenvolvimento de uma idéia e a Identificação de um Setor de Negócios
4.2. Busca e Seleção de Oportunidades
4.3. A descoberta de um Nicho de forma Diferenciada
4.4. Definição de um Contexto Organizacional
5- O PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO
5.1 - A importância de um Plano de Negócios
5.2 - Estrutura de um Plano de Negócios
5.3. Desenvolvimento das Diretrizes Estratégicas e Táticas do Plano de Negócios
6 - ASPECTOS MERCADOLÓGICOS DO PLANO DE NEGÓCIOS
6.1. Identificação do Ambiente Externo e Influências sobre o Novo Negócio
6.2. Sondagem do Consumidor e Produtos
6.3. A concorrência e os Fornecedores
6.4. Composto de Marketing
6.5. Construção de Objetivos e Metas
6.6. Pré-teste de Empreendimento em Feira de Negócios
7 - ASPECTOS TÉCNO-OPERACIONAIS
7.1. Composição Organizacional: administrativa e jurídica
7.2. Operacionalização.
7.3. Estudo da Localização
7.4. Estrutura Física e Recursos Humanos, Materiais e Patrimoniais
7.5. Produtividade e Competitividade
8 - ASPECTOS ECONÔMICOS
8.1. Origem de Capital e Investimento
8.2. Levantamento de Custos Fixos e Variáveis
8.3. Análise Econômico-Financeira do Empreendimento

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, pesquisa de campo, interação de experiência com empreendedores reais, desenvolvimento de projeto e apresentação, utilização de recursos audiovisuais (retroprojetor e vídeo), quadro negro e giz.

IV. Formas de Avaliação

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO (570)**
Disciplina	**2342 - EMPREENDEDORISMO**
Turma	**COI**
Local	**CEDETEG**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

Trabalhos e pesquisas; provas; participação em sala de aula e apresentação de um plano de negócio e da ideia em feira de negócios, como pré-requisito para a conclusão da disciplina.

V. Bibliografia

Básica

ABRANTES, J. S. Bio (sócio) diversidade e empreendedorismo. Editora Garamond: 2003.
ALMEIDA, F. Como ser empreendedor de sucesso. Leitura Editora: 2001.
ANGELO, E. B. Empreendedor Corporativo. Negócio Editora: 2003.
ANPROTEC – ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE ENTIDADES PROMOTORAS DE EMPREENDIMENTOS DE TECNOLOGIAS AVANÇADAS. Panorama 2003. Disponível em . Acesso em: .
BYRLEY, S.; MUZYKA, D. F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: Makron Books, 2000.
BNDES – BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL (Brasil). Boletim MPME – Micro, Pequenas e Médias empresas (site). Brasília. Disponível em . Acesso em: .
BRONOSKI, M. A micro e pequena empresa: fatores de sucesso no empreendimento na região de Guarapuava (Dissertação de Mestrado). Faculdade de Palmas – FACEPAL. Palmas: 1999.
DOLABELA, F. A vez do sonho. São Paulo: Cultura Editores Associdados, 2000.
_____O segredo de Luísa. São Paulo : Cultura Editores Associados, 2000.
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo. São Paulo: Campus, 2001.
_____ Empreendedorismo corporativo. São Paulo: Campus, 2003.
DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1998.
DUTRA, I. S. O perfil do empreendedor e a mortalidade de micro e pequenas empresas londrinenses (Dissertação de Mestrado). Mestrado em Administração das Universidade Estadual de Londrina - UEL e Universidade Estadual de Maringá – UEM. Londrina: 2002.
ENZIO, M. Empreendedor Zen. Editora 21: 2003.
FILION, L. J. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração, São Paulo, v.34, n.2, p.5-28, abr/jun., 1999a.
HARVARD BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia. São Paulo: Campus, 2002.
LODISH, L. Empreendedorismo e marketing. São Paulo: Campus, 2002.
KOTLER, P. e ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1993.
MARINS FILHO, L. A. Profissão: vencedor. Salvador: Casa da Qualidade, 1998.
MATTAR, F. N. de marketing. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000.
MELO NETO, F. P.; FROES, C. Empreendedorismo cocial. Qualitymak: 2002.
PEREYRA, E. Comportamento empreendedor. Sulina: 2003.
PINCHOT III, G. Intrapreneuring: porque você não precisa deixar a empresa para ser um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.
PIMENTEL, R. Sucessão familiar & empreendedorismo. Editora Novo Saber, 2003.
Global Entrepreneurship Monitor - Empreendedorismo Global: Brasil e Paraná. IBPQ/SEBRAE: Curitiba: 2003.
RODRIGUES, J. R. G. O empreendedor e o franchising. São Paulo: Érika: 1998.
ZOGHLIN, G. G. De executivo a empreendedor, São Paulo: Makron Books, 1994.ald.
Economia. São Paulo: McGraw Hill

Complementar

Hassimoto, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, (2006);
Drucker, P. F. Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 1998.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEADM/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	8
Data:	07/07/2022