



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre	
<b>Curso</b>	ENGENHARIA AMBIENTAL (540/I)	
<b>Disciplina</b>	0348/I - CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE EMPRESAS (OPT)	<b>Carga Horária:</b> 51
<b>Turma</b>	AMI/I	

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Empreendedorismo. Processo de criação de empresas. Negócios ambientais: oportunidades e tendências. Terceirização e parcerias. Características das micro, pequenas e médias empresas: os problemas típicos de gestão e competitividade. Entidades de apoio. Associativismo.

### I. Objetivos

Proporcionar ao estudante de engenharia as noções básicas necessárias para a criação e administração de uma empresa e o entendimento de tendências e características do mercado de trabalho, enfatizando competitividade e gestão.

### II. Programa

Introdução:  
Organizações e Administração  
Princípios de Administração  
Teorias da Administração  
Empreendedorismo:  
Características das micros, pequenas e médias empresas  
Incubadoras de Empresas  
Organização e Planejamento do Futuro Negócio:  
Plano de Negócios  
Plano de Operações  
Plano de Marketing  
Estudos de Casos  
Negócios em Geral  
Negócios Ambientais

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas. Material: Quadro e giz, retroprojetor e multimídia. Se necessário utilização da plataforma Moodle para repassar material didático e atividades e para integralizar carga horária da disciplina de acordo com plano pedagógico do curso.

### IV. Formas de Avaliação

Durante o semestre serão aplicadas 4 resenhas e 1 atividade (R1, R2, R3, R4 e A1) e para garantir uma avaliação continuada durante o semestre será aplicada uma atividade de recuperação após as 4 resenhas (AR1) visando substituir a menor nota entre as resenhas. Será aplicada uma segunda atividade de recuperação no final do curso (AR2), com a nota dessa última atividade de recuperação será feita uma média com a média obtida nas notas anteriores.

N.F.1. =  $\frac{((R1+R2+R3+R4)/4)+(A1)}{2}$ , onde AR1 pode substituir R1, R2, R3 ou R4, essa nota N.F.1.  $\geq 7,0$ , Aprovado

N.F.2 =  $(N.F.1.+AR2)/2$   $\geq 7,0$ , Aprovado.

### V. Bibliografia

#### Básica

TACHIZAWA, T., FARIA, M.S. Criação de Novos Negócios – Gestão de Micro e Pequenas Empresas, 2ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2004. 288 p.

DIAS, R. Marketing Ambiental: Ética, Responsabilidade Social e Competitividade nos Negócios. São Paulo: Atlas, 2009. 200 p.

#### Complementar

SALIM, C.S., HOCHMAN, N., RAMAL, A.C., RAMAL, S.A. Construindo Planos de Negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 338 p.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DENAM/I

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 218



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre	
<b>Curso</b>	ENGENHARIA AMBIENTAL (540/I)	
<b>Disciplina</b>	0348/I - CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE EMPRESAS (OPT)	<b>Carga Horária:</b> 51
<b>Turma</b>	AMI/I	

## PLANO DE ENSINO

Data: 10/08/2022