

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
Disciplina	1109396 - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA
Turma	ADN-P
Local	PITANGA

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos Fundamentais da Estratégia: A Estratégia e o Estrategista; Estratégia de Negócio e Estratégia Corporativa; Planejamento Estratégico; Modelos para Diagnóstico Organizacional a Partir da Análise Externa e Interna.

I. Objetivos

GERAL:

Compreender os principais conceitos e práticas da estratégia empresarial, capacitando os alunos a analisar o ambiente interno e externo das organizações, formular estratégias de negócio e corporativas e aplicar modelos de planejamento estratégico e diagnóstico organizacional.

ESPECÍFICOS:

Identificar e compreender os conceitos fundamentais da estratégia, bem como o papel do estrategista na tomada de decisões organizacionais.

Diferenciar e aplicar os princípios da estratégia de negócio e da estratégia corporativa em diferentes contextos empresariais.

Desenvolver habilidades para estruturar e implementar um planejamento estratégico eficaz, considerando os desafios do ambiente organizacional.

Utilizar modelos de diagnóstico organizacional para analisar fatores internos e externos que impactam o desempenho da empresa.

II. Programa

Módulo 1: Fundamentos da Estratégia

Introdução à Estratégia – Conceitos fundamentais, evolução da estratégia e sua importância nas organizações.

O Papel do Estrategista – Perfil, competências e responsabilidades dos tomadores de decisão estratégicos.

Níveis da Estratégia – Diferença entre estratégia de negócio e estratégia corporativa.

Módulo 2: Planejamento Estratégico

Processo de Planejamento Estratégico – Etapas e frameworks para formulação estratégica.

Definição da Visão, Missão e Valores – Importância e impacto no direcionamento estratégico.

Objetivos Estratégicos e Indicadores de Desempenho (KPIs) – Como definir metas mensuráveis.

Módulo 3: Análise do Ambiente Externo e Interno

Análise Externa – Oportunidades e Ameaças – Ferramentas como PESTEL e as Cinco Forças de Porter.

Análise Interna – Forças e Fraquezas – Recursos, capacidades e análise VRIO.

Matriz SWOT – Integração das análises interna e externa para formulação estratégica.

Estudo de Caso Aplicado – Análise de um caso real de planejamento estratégico.

Módulo 4: Formulação e Implementação Estratégica

Estratégias Genéricas de Porter – Diferenciação, liderança em custo e enfoque.

Modelos de Crescimento e Competitividade – Matriz BCG, Matriz Ansoff e estratégias corporativas.

Execução da Estratégia – Processos e desafios na implementação do planejamento estratégico.

Gestão da Mudança e Cultura Organizacional – Alinhamento estratégico e resistência à mudança.

Módulo 5: Avaliação, Controle e Tendências em Estratégia

Monitoramento e Ajustes Estratégicos – Indicadores de desempenho e gestão de riscos estratégicos.

Tendências e Inovação em Estratégia Empresarial – Estratégia digital, ESG e novos modelos de negócios.

Revisão Geral e Avaliação Final – Discussão e encerramento do curso.

III. Metodologia de Ensino

Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas,

Estudo de caso e análises de empresas com avaliação crítica de estratégias adotadas por diferentes empresas;

Utilização de artigos científicos;

Elaboração de análises SWOT e aplicação de ferramentas estratégicas (Matriz BCG, Forças de Porter).

Trabalhos em Grupo e Projetos Aplicados – Desenvolvimento de um planejamento estratégico para uma organização fictícia ou real e apresentação de propostas estratégicas e defesa das decisões tomadas.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada de maneira processual, verificando o desenvolvimento das habilidades do discente, por meio atividades individuais e participação em aulas e atividades propostas. Estabelecendo-se da seguinte maneira:

Participação e Atividades em Sala - Engajamento nas discussões e estudos de caso, assim como exercícios práticos individuais e em grupo.

Trabalhos e Projetos Aplicados - Elaboração de análise SWOT e aplicação de ferramentas estratégicas, desenvolvimento de um planejamento



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)	
Disciplina	1109396 - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA	Carga Horária: 34
Turma	ADN-P	
Local	PITANGA	

PLANO DE ENSINO

estratégico para uma empresa real ou fictícia e apresentação dos resultados e defesa das decisões tomadas.

Provas ou Testes Escritos - Avaliação dos conceitos fundamentais da estratégia contemplando questões objetivas e dissertativas sobre planejamento e análise estratégica.

Seminários e Debates - Apresentação de temas atuais em estratégia empresarial e discussão crítica sobre tendências e desafios estratégicos.

V. Bibliografia

Básica

MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. São Paulo: Almedina Brasil, 2018.
MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B.; et al. O processo da estratégia. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
THURMAN, Paul W.; FERENCE, Thomas P. Estratégia - Série Fundamentos. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.

Complementar

BERNHOFET, Rosa. A Sucessão na Estratégia dos Negócios. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019.
BESANKO, D; DRANOVE, D; SHANLEY, M; et al. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
COSTA, Clovis Corrêa da. Estratégia de Negócios. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.
HAYES, Robert; PISANO, Gary; UPTON, David; et al. Produção, estratégia e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2008.
JOHNSON, Gerry; SCHOLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Fundamentos de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2025
Data: 12/03/2025