



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|             |                                         |
|-------------|-----------------------------------------|
| Ano         | 2011                                    |
| Tp. Período | Anual                                   |
| Curso       | COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)   |
| Disciplina  | 2058 - ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/J |
| Turma       | JOM                                     |
| Local       | GUARAPUAVA                              |

|                 |    |
|-----------------|----|
| Carga Horária:  | 68 |
| C. Horár. Ext.: | 0  |

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Investigação da natureza, história e estilos de arte. Interpretações das estéticas do cotidiano. Relações entre a Arte, a Estética e a prática do Jornalismo.

### I. Objetivos

GERAL: Explicitar os elementos artístico-estéticos da Comunicação humana.

ESPECÍFICO: Apresentar os fundamentos filosóficos da Idéia de uma Estética da Comunicação.

### II. Programa

- A - Conceito, Método e Objeto da Estética
  - A Idéia estética e sua delimitação filosófica
  - O problema de uma Estética filosófica e suas determinações fundamentais
  - A Idéia de uma Estética filosófica
- B - A Idéia de uma Estética da Comunicação
  - A desumanização da Arte e as origens da Estética da Comunicação
  - Os Meios de Comunicação de Massa e a Reprodutibilidade técnica da Obra de Arte
  - O advento da Indústria cultural e a morte da Arte tradicional
- C - Estética da Comunicação: Um novo paradigma estético?
  - Formatividade, tecnologia e execução da Obra de Arte
  - A Arte como Formatividade e a emergência de formas artísticas pós-tradicionais
  - A Subjetividade maquínica e a Idéia de um Novo Paradigma estético

### III. Metodologia de Ensino

Apresentação esquemática do conteúdo segundo os recursos disponíveis;  
Exposição oral e dialogada do conteúdo em confronto com textos e problemas afins;  
Questionamentos e debates, mediante seminários de leitura e problematização;

### IV. Formas de Avaliação

- FICHA DE LEITURA COMENTADA (FLC) de textos estudados no período em questão (sendo pelo menos duas por semestre), conforme indicação do professor: 40 PONTOS;
- ARGUMENTO ESCRITO sobre o conteúdo estudado no semestre em questão, confronto com as FLC's e exposição oral: 60 pontos.

### V. Bibliografia

#### Básica

1. BÁSICA:  
BENJAMIN, Walter, HORKEIMER, Max, Adorno, Theodor W., HABERMAS, Jürgen. Textos escolhidos. Trad. Zeljko Loparic (et al.). São Paulo: Abril Cultural, 1975.  
CROCE, Benedetto. Breviário de Estética/Aesthetica in nuce. Trad. Rodolfo Ilari Jr. São Paulo: Ática, 1997.  
GUATTARI, Félix. Caosmose: Um novo paradigma estético. Trad. Ana Lúcia de Oliveira e Lúcia Cláudia Leão. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.  
HEGEL, Georg W. F. Cursos de Estética. Trad. Marco Aurélio Werle. São Paulo: Edusp, 2001.  
PAREYSON, Luigi. Os problemas da estética. Trad. Maria Helena N. Garcez. São Paulo: Martins Fontes, 1997.  
ORTEGA Y GASSET, José. A desumanização da arte. Trad. Ricardo Araújo. - 5. ed. - São Paulo: Cortez, 2005.  
ROSENFELD, Dennis L (Org.). Revista Filosofia Política. Série III, n. 2: Ética e Estética. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

#### Complementar

- ARISTÓTELES. Tópicos; Dos Argumentos sofísticos; Metafísica, Ética a Nicômaco; Poética. Trad. Gerd Bornheim et al. São Paulo: Abril cultural, 1973.  
BARROS, Ana Tais Martins Portanova. Jornalismo, Magia, Cotidiano. Canoas: Ulbra, 2001.  
BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso. Trad. Isabel Pascoal. Lisboa: Edições 70, 1984.  
BAZIN, Germain. História da Arte. Trad. Fernando Pernes. Lisboa: Bertrand, 1963 (original francês).  
BORDENAVE, Juan E. Díaz. O que é Comunicação. São Paulo: Brasiliense, 1982.  
CARAMELLA, Elaine. História da Arte: Fundamentos Semióticos. Bauru: Edusc, 1998.

|                    |                                         |
|--------------------|-----------------------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2011                                    |
| <b>Tp. Período</b> | Anual                                   |
| <b>Curso</b>       | COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)   |
| <b>Disciplina</b>  | 2058 - ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/J |
| <b>Turma</b>       | JOM                                     |
| <b>Local</b>       | GUARAPUAVA                              |

|                        |    |
|------------------------|----|
| <b>Carga Horária:</b>  | 68 |
| <b>C. Horár. Ext.:</b> | 0  |

## PLANO DE ENSINO

CASTRO, Gustavo; GALENO, Alex (Orgs.). Jornalismo e Literatura: a sedução da palavra. São Paulo: Escrituras, 2002.

COSTA, Mário. O Sublime tecnológico. Trad. Dion Davi Macedo. São Paulo: Experimento, 1995.

DUARTE, Rodrigo A. P. (Org.) - O belo autônomo. Textos clássicos de Estética. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1997.

DUFRENE, Mikel. Estética e Filosofia. São Paulo: Perspectiva, 1981.

ENZENSBERGER, Hans Magnus. Elementos para uma teoria dos meios de comunicação. Trad. Claudia Dornbusch. São Paulo: Conrad Editora do Brasil, 2003.

GUIMARÃES, Eduardo. Os limites do sentido: Um estudo histórico e enunciativo da linguagem. - 2. Ed. - Campinas: Pontes, 2002.

HAAR, Michel. A obra de arte. Ensaio sobre a ontologia das obras. Rio de Janeiro: Difel, 2000.

HEIDEGGER, Martin. A Origem da Obra de Arte: 1. A Coisa e a Obra; 2. A Obra e a Verdade. Trad. Maria José R. campos. In: Kriterion. Revista de Filosofia. Belo Horizonte, V. XXVII, no. 76, Jan.-Jun., 1986. (185-210).

INGARDEN, Roman. A Obra de Arte Literária. Trad. Albin E. Beau, Maria da Conceição Puga e João F. Barrento. Lisboa: FCG, 1973.

JAKOBSON, Roman. Linguística e Comunicação. Trad. Izidoro Blikstein e José Paulo Paes. - 8. Ed. - São Paulo: Cultrix, 1975 (1. Ed.).

KANT, Immanuel. Crítica da Razão Pura. Trad. Valério Rohden e Udo B. Moosburger. São Paulo: Abril Cultural, 1980a.

KANT, Immanuel. Crítica da faculdade do juízo. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1995.

LÉVY, Pierre. O que é o virtual. Trad. Paulo Neves. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1996.

LÉVY, Pierre. Cibercultura. Trad. Carlos Irineu da Costa. - 2. Ed. - Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.

MAFFESOLI, Michel. O Instante eterno: O retorno do trágico nas sociedades pós-modernas. Trad. Rogério de Almeida e Alexandre Dias. São Paulo: Zouk, 2003.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. Trad. Décio Pignatari. - 5. Ed. - São Paulo: Cultrix, 1979.

MEIRA, Marly. Filosofia da Criação: Reflexões sobre o sentido do sensível. Porto Alegre: Mediação, 2003.

MERLEAU-PONTY, Maurice; HUSSERL, Edmund. Textos escolhidos; Investigações lógicas: Sexta investigação. São Paulo: Abril Cultural, 1975.

METZ, Christian et al. A análise das imagens. Trad. Luís Costa Lima e Priscila Viana de Siqueira. Petrópolis: Vozes, 1974.

MOLES, Abraham A., et al. Semiologia dos Objetos. Trad. Luis Costa Lima. Petrópolis: Vozes, 1972.

PAREYSON, Luigi. Estética: Teoria da formatividade. Trad. Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis: Vozes, 1993.

PEREZ, Clotilde. Signos da marca: Expressividade e Sensorialidade. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

PLATÃO. A República. Trad. Enrico Corvisieri. São Paulo: Nova Cultural, 1999.

\_\_\_\_\_. Fedro; Cartas; O primeiro Alcebiades. Trad. Carlos A. Nunes. Belém: UFPA, 1975.

\_\_\_\_\_. O Banquete; Fédon; Sofista; Político. Trad. José C. de Souza, Jorge Paleikat e João Cruz Costa. São Paulo: Abril Cultural, 1971.

RECTOR, Mônica; NEIVA, Eduardo (Orgs.). Comunicação na Era pós-moderna. Petrópolis: Vozes, 1995.

PROENÇA FILHO, Domício. Estilos de Época na Literatura. - 4. Ed., rev. e amp. - Rio de Janeiro: Linceu, 1973.

ROCHA, Everardo P. Guimarães. Magia e Capitalismo: Um estudo antropológico da publicidade. - 3. Ed., 1. Reimp. - São Paulo: Brasiliense, 2001.

SCHAPIRO, Meyer. A Arte Moderna. Trad. Luiz Roberto Mendes Gonçalves. São paulo: Edusp, 1996.

STANGOS, Nikos. Conceitos da Arte Moderna. Trad. Álvaro Cabral. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1991.

VALVERDE, Monclar (Org.). As Formas do Sentido: Estudos em Estética da Comunicação. Rio de Janeiro: DP & A, 2003.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEFIL/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 207/2011

**Data:** 19/10/2011