



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109098 - TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Carga Horária: 170
Turma	PPM-B	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

A relação entre a extensão e a Universidade. Cidadania, Publicidade e Propaganda. Educação ambiental e em direitos humanos. Estudo de práticas extensionistas. Elaboração de projetos de extensão.

I. Objetivos

Compreender o que é Extensão Universitária e sua caracterização.

Promover a disseminação de conhecimentos a partir de práticas extensionistas.

Integrar conceitos teórico-práticos da área da comunicação, especialmente na Publicidade e Propaganda.

Fomentar ações que garantam valores democráticos de igualdade de direitos, respeito às pessoas, atividades de sustentabilidade e/ou práticas sociais a partir da Comunicação Social.

II. Programa

Conceitos, caracterização, métodos e técnicas

- O que é a extensão universitária
- Como pensar a extensão universitária em Publicidade e Propaganda
- Métodos e técnicas de comunicação extensionista no dia a dia
- O papel fundamental da comunicação e de comunicadores como agentes de transformação

Comunicação e mobilização

- O papel da comunicação na mobilização social
- Comunicação como forma de atuação política e social
- Comunicação ambiental como direito fundamental
- Movimentos sociais, causas sociais e a atuação da comunicação
- Discussão de temas e afinidades buscando encontrar as possibilidades de aplicabilidade da extensão no cotidiano da turma.
- A comunicação como um direito humano e universal.

Realização de atividade publicitária extensionista

- Atividade publicitária e possibilidades de atuação em diferentes plataformas e formatos
- Seleção de entidades que serão atendidas pela turma
- Realização de diagnóstico para entidade
- Mapeamento de atividades para entidade
- Realização da atividade

III. Metodologia de Ensino

Conforme aprovado no projeto de extensão Curricularização da Extensão 2026 - 2ª. edição, a disciplina será dividida em duas partes. A primeira delas com atividades teóricas em sala de aula, que fornecerão aos alunos os subsídios necessários ao entendimento das especificidades da Extensão, de conceitos à regulamentos.

As turmas, divididas entre A e B, terão contato e aprenderão sobre as possibilidades de extensão, o que é cidadania e a importância de atividades sociais para o desenvolvimento social e humano.

Na segunda etapa, a partir de abertura de edital específico, atenderão entidades sem fins lucrativos, que participarem da seleção, realizando projetos de extensão na área da Comunicação Social.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será contínua e processual, com a criação de ambiências que permitam trocas, análises de resultados e feedback acerca da apreensão/assimilação dos conceitos e conteúdos. A instrumentalização da avaliação se dará por meio de: comprometimento com as atividades extensionistas; participação em suas atividades e colaboração com os demais participantes; proposição e proatividade no desempenho das atividades; atendimento aos representantes das organizações (clientes) e realização das atividades; avaliação dos clientes/organizações atendidas.

Conforme Resolução nº1-COU/UNICENTRO de 10 de março de 2022, Art. 48, é prevista a oferta de oportunidade, ao acadêmico, de recuperação de rendimentos. Acadêmicos(as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre. Ressalta-se que, neste caso, as atividades extensionistas de natureza prática e aplicada aos projetos não são passíveis de recuperação.

V. Bibliografia



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109098 - TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Carga Horária: 170
Turma	PPM-B	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

Básica

COGO, Denise.; MAIA, João. (orgs.). Comunicação para a cidadania. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2006.
CORRADO, Frank K.M. A força da Comunicação. São Paulo: Makron, 1994.
FREIRE, Paulo. Extensão ou Comunicação?. 8. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.
GIACOMINI FILHO, Gino. Ecopropaganda. São Paulo: Senac, 2004.
JENKINS, H. Cultura da Convergência. São Paulo: 2009.
LUPETTI, M. Planejamento de Comunicação. São Paulo: Futura, 2005.
MANZINI-COVRE, Maria de Lourdes. O que é cidadania. São Paulo: Brasiliense, 3 ed., 1995.
PERUZZO, C.M. K. Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania. 3.ed. Petrópolis: Vozes, 2004.

Complementar

CARVALHO, J. M. de. Cidadania no Brasil: o longo caminho. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.
CASADEI, Eliza, Bachega (Org). A extensão universitária em comunicação para a formação da cidadania. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2016.
KUNSCH, M. M. K. (Org.). Comunicação Pública, Sociedade e Cidadania. São Paulo: Difusão, 2011.
LEMOS, A. Comunicação e práticas sociais no espaço urbano: as características do Dispositivos Híbridos Móveis de Conexão Multirredes (DHMCM). Revista Comunicação Mídia e Consumo. São Paulo.ESPM. v.4. n10. 2007,p.23-40.
PAIVA, R.; BARBALHO, A. (orgs.). Comunicação e cultura das minorias. São Paulo: Paulus, 2005.
PINSKY, J.; PINSKY, C. História da cidadania. São Paulo: Contexto, 2003.
SATO, S. K. ; JANIENE SILVA ; MARQUES FILHO, B. P. . Smartphones e Tablets: signos de mobilidade e tecnologia na publicidade das marcas contemporâneas. In: II Pró-Pesq - Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda, 2011. II Pró-Pesq Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda, 2011.
SOUZA SILVA, F. M. de; NASCIMENTO, V. S. do; QUEIROZ, Z. F. de. INTERFACES ENTRE COMUNICAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE E EDUCAÇÃO AMBIENTAL: UMA COMPREENSÃO A PARTIR DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA. Revista Terceiro Incluído, Goiânia, v. 9, n. 1, p. 17–29, 2019. DOI: 10.5216/teri.v9i1.54806. Disponível em: <https://revistas.ufg.br/teri/article/view/54806>. Acesso em: 27 fev. 2025
VIEIRA, L. Os argonautas da cidadania – a sociedade civil na globalização. Rio de Janeiro - São Paulo: Record, 2001.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004/2026
Data: 26/02/2026