



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	1109107 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA
Turma	PPM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Processo de criação e produção de peças publicitárias para os meios sonoros.

I. Objetivos

Introduzir o aluno aos conceitos e às técnicas da linguagem sonora. Produzir peças publicitárias em diversos formatos radiofônicos. Capacitar, em nível experimental, o aluno a analisar, criar e produzir peças publicitárias sonoras.

II. Programa

1. Radiodifusão
 - 1.1 História do rádio;
 - 1.2 O rádio e o Brasil;
 - 1.3 Linguagens e estilos radiofônicos;
 - 1.4 Público-alvo e o rádio;
 - 1.5 Mercado publicitário e o rádio.
2. Mercado Publicitário e Produção Sonora
 - 2.1 O áudio na publicidade mundial;
 - 2.2 Recursos e ferramentas da produção sonora.
3. Produção
 - 3.1 A função da música na publicidade;
 - 3.2 Recursos sonoros e seu uso na mensagem publicitária;
 - 3.3 Textos publicitários nos meios sonoros;
 - 3.4 Criação de peças publicitárias para o rádio;
 - 3.5 Peças radiofônicas e produção sonora e sua participação em campanhas publicitárias.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dos conteúdos teóricos e técnicos. Pesquisas, exercícios e trabalhos práticos. Atividades orientadas. Apresentação de produções sonoras.

IV. Formas de Avaliação

Trabalhos práticos e teóricos, individuais e/ou em grupo. Será avaliada também a participação do aluno e o cumprimento dos exercícios propostos ao longo de cada unidade da disciplina. A avaliação de eficiência leva em conta os exercícios individuais e coletivos e a efetiva participação nas atividades. Durante os semestres, serão realizados processos avaliativos e atividades pedagógicas voltadas à recuperação de desempenho discente.

V. Bibliografia

Básica

FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzato, 2001.
MCLEISH, Robert. Produção de Rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.
PRADO, Magaly. Produção de rádio: um manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira; Albano da. Rádio: oralidade mediatizada: o spot e os elementos da linguagem radiofônica. São Paulo: Annablume, 1999.

Complementar

MARTINS, Jorge S. Redação publicitária: teoria e prática. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1997.
PRADO, Emílio. Estrutura da Informação Radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.
SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática. 7° ed. São Paulo: Pioneira, 1998.
SILVA, A. Publicidade sonora: a eficácia do rádio. São Paulo: Summus Editorial, 2012.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109107 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	Carga Horária: 136
Turma	PPM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 004/2026

Data: 26/02/2026