



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	1109106 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL
Turma	PPM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Linguagem publicitária e técnicas de produção de anúncios para os meios audiovisuais: televisão, internet e demais mídias digitais.

I. Objetivos

Introduzir o aluno aos conceitos e às técnicas da linguagem audiovisual; Desenvolver olhar crítico sobre elementos técnicos, estéticos e expressivos da linguagem audiovisual; Capacitar, em nível experimental, o aluno a analisar, criar e produzir peças publicitárias audiovisuais; Habilitar o aluno às etapas de pré-produção, produção e pós-produção de peças publicitárias.

II. Programa

Publicidade e Narrativa audiovisual;
Narrativa, criatividade e linguagem publicitária aplicada ao audiovisual;
Formatos, suportes e equipamentos digitais;
Iluminação básica internet, TV e cinema;
Microfones e captação;
Planejamento e Roteiro: tipos de roteiro, estrutura de roteiro, construção de personagens; cenário e figurino;
Estrutura e funções de uma equipe de produção;
Edição: montagem de imagens, sincronismo;
Processo de Criação: Pré-Produção, Produção e Pós-Produção;

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva dos conteúdos teóricos e técnicos;
Entrevista e conversas técnicas com convidados;
Atividades orientadas;
Pesquisas, exercícios e trabalhos práticos;
Apresentação de produções audiovisuais.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será contínua, exercícios de análise crítica e/ou atividades práticas relacionadas ao conteúdo programático. Dependendo da natureza do exercício, as atividades poderão ser realizadas:
Em sala de aula ou laboratório, com ou sem agendamento prévio;
Fora do horário de aula, utilizando ou não a estrutura da universidade, com prazo de entrega predeterminado.
Recuperação de Rendimento e Prazos
Conforme a Resolução nº 1 COU/UNICENTRO (Art. 40), será garantida a recuperação continuada ao longo do semestre por meio de provas e/ou reelaboração das atividades propostas.
Atrasos: Em caso de ausência ou não entrega de atividades em sala no horário previsto, o acadêmico poderá entregá-las na aula seguinte, mediante justificativa, com valor de nota reduzido.
Melhoria de Desempenho: O acadêmico que desejar aumentar sua média terá a opção de refazer atividades em cronograma específico a ser definido com o docente.
Condição: O peso da avaliação de recuperação não será superior à nota original e sua concessão está condicionada à entrega das atividades nos prazos estabelecidos.
Critérios de Avaliação
Coerência: Alinhamento entre o solicitado e o conteúdo ministrado. Desenvolvimento Técnico: Evolução do acadêmico em relação à aplicação prática dos conceitos. Pontualidade: Respeito rigoroso às datas e horários de entrega das atividades.

V. Bibliografia

Básica

ARMES, R. On vídeo – o significado do vídeo nos meios de comunicação. SP: Summus, 1999.
BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: Senac, 2004.
COMPARATO, D. Roteiro: arte e técnica de escrever para cinema e televisão. 3ed. RJ: Nórdica, 1983. FIELD, S. "Manual do Roteiro: Os fundamentos do texto cinematográfico". Ed. Objetiva.
HARRIS, W. "On Camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC". SP. Editora Summus, 1990.

Complementar



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109106 - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	Carga Horária: 136
Turma	PPM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

FILHO, D. O circo eletrônico – Fazendo TV no Brasil. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Editor, 2001.
MORAN, J.M. "A Credibilidade dos Comerciais de TV". Revista de Comunicação e Artes. São Paulo. ECA/USP, 1984.
REY, M. "O Roteirista Profissional". Ed. Ática, 1995.
MUSBURGER, Robert B. Roteiro para mídia eletrônica. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004/2026
Data: 26/02/2026