



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	1932 - SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/J
Turma	JOM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	68
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Discussões acerca das relações entre sociedade, cultura e meios de comunicação em suas formas impressa, audiovisual e on line. Reflexões sobre a maneira como os meios de comunicação interferem, interagem e transformam as relações sociais e culturais ao longo da História.

I. Objetivos

Os objetivos da presente disciplina são:

- 1.1 Traçar um percurso histórico das principais mídias (impresso, tv, rádio e internet) e suas diversas formas de interferência nas relações sociais e culturais;
- 1.2 Discutir diferentes práticas culturais e suas relações com os meios de comunicação;
- 1.3 Analisar o papel dos meios de comunicação em diferentes sociabilidades e construções identitárias.

II. Programa

1. Sociedade e cultura: conceitos iniciais
2. Sociedade e mídia impressa
 - 2.1 As transformações sociais e culturais sofridas com a visibilidade midiática
 - 2.2 A invenção da impressão e as relações sociais
 - 2.3 A imprensa como agente da memória e do esquecimento
3. Sociedade e mídia audiovisual
 - 3.1 A reprodução de imagens e o impacto da chegada da fotografia
 - 3.2 A era radiofônica
 - 3.3 A televisão enquanto agente produtora de sentidos
4. Sociedade e internet
 - 4.1 Internet: potencialidades e mitos na sociedade midiática

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas, debates temáticos, resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos. A disciplina prevê que até 20 das atividades utilizem a metodologia de aulas à distância. Nas aulas EAD (através da Plataforma Moodle), poderão ser propostas atividades de produção de textos, discussões em grupo e resenhas críticas.

IV. Formas de Avaliação

Provas, resenhas, apresentação de trabalhos em sala de aula, projetos práticos individuais e/ou coletivos.

V. Bibliografia

Básica

- BARBOSA, Marialva. Percursos do olhar. Niterói: EdUFF, 2007.
- BOURDIEU, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.
- BRIGGS, Asa e BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet. RJ: Jorge Zahar, 2004.
- Hall, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte/Brasília: Editora UFMG/Unesco, 2006.
- DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico e outros ensaios. 8. ed. Campinas: Papirus, 1993.
- HUYSEN, Andreas. Seduzidos pela Memória. Rio de Janeiro, Aeroplano Editora, Universidade Cândido Mendes, Museu de Arte Moderna-RJ, 2000.
- KELLNER, Douglas. A cultura da mídia - estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, SP: Edusc, 2001.
- LIPOVETSKY, Gilles. Felicidade Paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
- SANTAELLA, Lucia. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. Coordenação: Valdir José de Castro. 3. ed. São Paulo: Paulus, 2008.
- SIBILIA, Paula. O show do eu: a intimidade como espetáculo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.
- TRAQUINA, Nelson. O estudo do jornalismo no século XX. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2002.

Complementar

- ALENCASTRO, Luiz Felipe de (Org.). História da vida privada no Brasil, 2: Império: a corte e a modernidade nacional. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.
- BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadorias. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.
- FLUSSER, Vilém. Filosofia da Caixa Preta. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	1932 - SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/J
Turma	JOM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	68
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

GREGOLIN, Maria do Rosario. DISCURSO e mídia: a cultura do espetáculo. São Paulo: Claraluz, 2003.
MELO, José Marques (Org.); PERUZZO, Círcia M. Krohling (Org.); KUNSCH, Waldemar Luiz (Org.). Mídia, regionalismo e cultura. São Bernardo do Campo : UPF Editora, 2003.
RIBEIRO, Ana Paula Goulart. A mídia e o lugar da história. In: HERSCHMANN, Micael; PEREIRA, Carlos Alberto Messeder. Mídia, Memória & Celebidades. 2ª ed. Rio de Janeiro: E-Papers Serviços Editoriais, 2005.
SANTAELLA, Lucia. Corpo e comunicação: sintoma da cultura. 3.ed. São Paulo: Paulus, 2008.
SILVA, Tomaz Tadeu da; HALL, Stuart; WOODWARD, Kathryn. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007
VIRILIO, Paul. A bomba informática. São Paulo: Estação Liberdade, 1999.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011