



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano 2022

Tp. Período Anual

Curso NUTRIÇÃO (220)

Disciplina 1576 - COMUNICAÇÃO APLICADA AO ESTUDO DA NUTRIÇÃO

Carga Horária: 68

Turma NUI

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos e processos da comunicação. Eficiência e a comunicação no contexto pessoal. O desenvolvimento da comunicação. Aspectos sociais da propaganda. A linguagem dos meios de comunicação. Os efeitos da comunicação de massa. Pesquisas. Planejamento de campanhas publicitárias na área da nutrição.

I. Objetivos

Discutir fundamentos e processos da comunicação.
Ampliar a capacidade de comunicação interpessoal;
Refletir sobre os meios de comunicação de massa e seus efeitos.
Desenvolver habilidades para o planejamento de campanhas publicitárias.

II. Programa

Linguagem e comunicação
A concepção de linguagem como interação
Processos de comunicação, socialização, argumentatividade e persuasão.
Expressão e Comunicação oral
As competências comunicativas da interação face a face
A comunicação das emoções
A Teoria das Faces e a Teoria da Polidez
A interação paciente-nutricionista
Meios de comunicação de massa:
Características, funções e efeitos dos meios de comunicação de massa.
Responsabilidade social da propaganda.
Propaganda e publicidade: aspectos sociais e análise de conteúdo.
Conhecimentos elementares sobre o planejamento de uma campanha publicitária.

III. Metodologia de Ensino

A metodologia utilizada consistirá em: aulas expositivas e dialogadas com leituras prévias e discussões de textos teóricos; pesquisas bibliográficas e leituras teóricas – individuais ou em grupos; Apresentações (seminários) e participação em discussões – individuais e em grupos.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada de forma continuada e levará em conta: a) o desempenho dos acadêmicos no desenvolvimento dos temas; b) a participação nos debates; c) a apresentação dos trabalhos orais e escritos; c) a pontualidade na entrega/apresentação dos trabalhos; e) desempenho nas avaliações formais/provas escritas.
As notas semestrais serão provenientes da média aritmética obtidas da soma das notas das avaliações formais, pesquisas e trabalhos individuais ou em grupos realizados em cada semestre.
A recuperação da aprendizagem acontecerá sempre após um ciclo avaliativo.
a) Em caso de testes/provas – será feita uma devolutiva em sala de aula, apontando os principais erros, dizimando as dúvidas e revisando o conteúdo. Em caso de necessidade da turma, uma revisão/retomada de conteúdo poderá acontecer, além da revisão/correção e discussão da atividade avaliativa;
b) Em caso de apresentação de trabalhos orais, ou de trabalhos escritos, as falhas e dificuldades serão apontadas para que os alunos possam melhor compreender o conteúdo e o instrumento avaliativo.
O processo de recuperação de aprendizagem será amplamente divulgado em sala de aula, com ciência dos discentes matriculados na disciplina, cabendo aos alunos interessados em recuperar suas notas a responsabilidade da execução do novo processo avaliativo.
As atividades de recuperação poderão ser realizadas por meio de apresentação de trabalhos orais, trabalhos escritos ou provas. A forma de avaliação da recuperação será indicada pela professora com antecedência.
A execução de tarefas, realização de exercícios em sala, o cumprimento dos prazos e o envolvimento nas discussões em sala de aula é de responsabilidade do aluno e será observada pelo professor.
OBSERVAÇÃO – O aluno que fizer a recuperação e não conseguir melhorar sua nota, ficará com a nota mais alta obtida no processo avaliativo.
- O aluno poderá optar por não fazer novo processo avaliativo.

V. Bibliografia



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	NUTRIÇÃO (220)	
Disciplina	1576 - COMUNICAÇÃO APLICADA AO ESTUDO DA NUTRIÇÃO	Carga Horária: 68
Turma	NUI	

PLANO DE ENSINO

Básica

BARROS, D.L. A comunicação humana. IN: FIORIN, J.L. Introdução à linguística. São Paulo: Contexto, 2002.
BITT, P.R.; ZANI, B. La comunicazione come processo sociale. Bologna: editorial: Stampa, 1993.
CABRAL, P. Propaganda: técnica da comunicação industrial e comercial. São Paulo: Atlas, 1991.
CARVALHO, Nelly de. Publicidade: a linguagem da sedução. 3.ed. São Paulo: Ática, 2001.
PINHO, J. B. Propaganda institucional: usos e junções da propaganda em Relações Públicas. São Paulo: Summus Editorial, 1990.
SAMPAIO, I.S.V. Televisão, publicidade e infância. São Paulo: Annablume Editora, 2002.
THOMPSON, J.B. Ideologia e cultura moderna: teoria social e crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 1995.

Complementar

SANDMANN, Antônio José. A linguagem da propaganda. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2001.
VESTERGAARD, Torben; SCHRODER, Kim. A linguagem da propaganda. Trad. de João Alves dos Santos. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

Observação: Conforme a necessidade, durante o andamento do ano letivo, outras obras poderão ser adicionadas à bibliografia.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DELET/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 12/2022
Data: 29/06/2022