



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	TURISMO (560/I)
<b>Disciplina</b>	2107/I - TURISMO 4.0
<b>Turma</b>	TUN/I

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

A Era pós-digital e sua influência no turismo. Inteligência artificial, internet das coisas, big data, computação em nuvem e robótica no setor turístico. Turista consumidor 4.0. Economia colaborativa no turismo. Temas emergentes do turismo 4.0.

### I. Objetivos

Compreender como as novas ferramentas tecnológicas possibilitaram o advento do Turismo 4.0 no contexto da Era pós-digital

### II. Programa

UNIDADE 1 – A Era pós-digital e o Turismo 4.0

UNIDADE 2 – Os usos e impactos das tecnologias no turismo: IA, IDC, Big Data, nuvem e robótica

UNIDADE 3 – Economia colaborativa: como as novas plataformas digitais transformaram o setor do turismo

UNIDADE 4 – O turista 4.0: o consumo na Era pós-digital

UNIDADE 5 – Temas emergentes e estudos de caso do turismo 4.0

### III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, mas estimulando o diálogo entre os alunos e a docente a partir de encontros organizados dentro da carga horária semanal prevista. Apresentação de slides e recursos audiovisuais.

Serão disponibilizados artigos e textos para leitura e compreensão dos alunos, de forma a dar subsídios para os debates e discussões sobre a temática durante as aulas. Poderão ser utilizados recursos audiovisuais como vídeos e podcasts. Os trabalhos serão individuais ou em grupos, a depender da situação. Poderão ser realizadas saídas de campo.

- Critérios de avaliação: a) acompanhamento e participação nas aulas; b) cumprimento da data de entrega de trabalhos; c) qualidade do material apresentado: clareza, criatividade e coerência no desenvolvimento da compreensão e escrita do tema.

### IV. Formas de Avaliação

Participação em sala de aula online nas atividades e discussões propostas, e pelas produções dos alunos de forma coletiva e individual como trabalhos escritos, apresentações orais e provas. As formas de avaliação possuem flexibilidade para adequações que se apresentem necessárias no decorrer do ano letivo.

### V. Bibliografia

#### Básica

ARAÚJO; CARVALHO; BURLAMAQUI. Turismo 4.0 e o potencial inovativo de experiências personalizadas. International Symposium on Technological Innovation, Aracaju, 2021.

BEZERRA, L. T.; FERREIRA, L. V. F. Turismo, viagem e economia compartilhada: as experiências relatadas pelos usuários do couchsurfing em Natal/RN. Revista Turismo – Visão e Ação, v.20, n.3, 2018.

JENKINS, H. GREEN, J. FORD, S. Cultura da Conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. Aleph: São Paulo, 2014.

#### Complementar

ADOLPHO, C. Os 8 Ps do marketing digital: guia estratégico de marketing digital. , São Paulo: Novatec, 2011.

BRITTO, Rovilson. Cibercultura sob o olhar dos estudos culturais. Paulinas: São Paulo, 2009.

CABANNE, Cibele Lopes Souto Maior. Economia colaborativa em turismo: estudo comparativo de modelos de negócio entre empresas tradicionais e de turismo colaborativo. 2019. 168 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, SE, 2019.

KOTLER, P.; HERMAWAN, K.; IWAN, S. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. São Paulo: Elsevier, 2010.

MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing: Metodologia, Planejamento, Execução e Análise. 7. ed. São Paulo: Elsevier, Campus, 2014.

PALOS-SANCHEZ, P.; CORREIA, M.O impacto da economia colaborativa medido através de termos de pesquisa na internet: Estudo de caso Blablacar. Revista Turismo e Desenvolvimento, v.1, n.2, 2017.

### APROVAÇÃO

Inspetoria: DETUR/I



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	TURISMO (560/I)
<b>Disciplina</b>	2107/I - TURISMO 4.0
<b>Turma</b>	TUN/I

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 146

**Data:** 06/12/2023