UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-P)**
Disciplina	**3126 - GESTAO DO AGRONEGOCIO**
Turma	**ADN/P**
Local	**PITANGA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Sistemas agroindustriais: definições e metodologias. Planejamento e controle de produção agroindustrial. Comercialização e distribuição física de produtos - logística aplicada. Marketing no agribusiness. Estratégica aplicada à agroindústria. Estudo das principais cadeias produtivas do agronegócio. Sistemas usuais de apuração de custo. Gestão da qualidade agroindustrial. Comercialização agrícola. Gestão de cooperativas. Tópicos Contemporâneos em Gestão do Agronegócio.

I. Objetivos

Desenvolvimento habilidade analíticas e gerencial nos acadêmicos para que estes compreendam a importância da gestão para o dinamismo das empresas do agronegócio brasileiro e sua influência no crescimento e desenvolvimento da economia brasileira.

II. Programa

1.Gestão de sistemas agroindustriais
1.1 Definições
1.2 Metodologias
2.Comercialização e Marketing no Agribusiness
3.Gestão logística aplicada ao agronegócio
4.Administração estratégica do agronegócio
5.Planejamento e controle da produção (PCP) de empresas agroindustriais
6.Sistema de apuração de custos
7.Gestão da qualidade
8.Projetos agroindustriais
9.Gestão de cooperativas
10.Estudo De Cadeias Produtivas do Agronegócio

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, pesquisa de campo. Será utilizado o Moodle como ambiente de compartilhamento dos materiais utilizados ao longo da disciplina.

IV. Formas de Avaliação

Provas, atividades complementares (resenhas, apresentação de trabalhos), estudos de casos e pesquisas de campo, bem como atividades de recuperação de nota ao final de cada semestre.

V. Bibliografia

Básica

BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. (volume1).BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. (volume1).
REIS, João Gilberto Mendes dos; COSTA NETO, Pedro Luis de Oliveira (Organizadores). Engenharia da Produção aplicada ao agronegócio. São Paulo: Blucher, 2018. ISBN: 9788521212621
SANTOS, Gilberto José dos; MARION, José Carlos; SEGATTI, Sonia. Administração de custos na Agropecuária. São Paulo: Atlas, 2009 4a. ed; ISBN: 9788522456598.

Complementar

ARAÚJO, M. J. Fundamentos do agronegócio. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
CALLADO, A. A. C. Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas,2015.
CRUZ, Marcia Rohr; SEVERO, Eliana Andréa; GUIMARÃES, Julio Cesar Ferro (organizadores). Inovação e Tecnologia no agronegócio como alternativa para a economia no Brasil. Caxias do Sul, RS: Educs, 2017. Disponível em: https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/ebook-inov-tecnologia.pdf

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-P)**
Disciplina	**3126 - GESTAO DO AGRONEGOCIO**
Turma	**ADN/P**
Local	**PITANGA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

Data: 07/06/2022