UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2012**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ENGENHARIA DE ALIMENTOS (100)**
Disciplina	**1819 - ECONOMIA PARA ENGENHARIA DE ALIMENTOS**
Turma	**EAI**
Local	**CEDETEG**

Carga Horária:	**68**
C. Horár. Ext.:	**0**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O sistema econômico. Macroeconomia. Microeconomia. Economia política. Mecanismo de mercado. Economia na empresa: orçamentos, investimentos, contabilidade e custos, fluxo de caixa, balanços, tributações, demonstrativos, capital de giro e administração do caixa. Engenharia econômica.

I. Objetivos

O objetivo da disciplina de Economia e Administração visa desenvolver noções básicas sobre o sistema econômico mundial bem como, indicar as técnicas administrativas em auxílio ao processo decisório.

II. Programa

2. ECONOMIA GERAL
2.1 – Problemas básicos da organização econômica
2.2 – Mercados e governo numa economia moderna
2.3 – Oferta e demanda em mercados individuais
2.4 – Demanda e comportamento do consumidor
2.5 – Produção e organização empresarial
2.6 – Ofertas e preços em mercados concorrenciais
2.7 – Oligopólis e concorrência monopolística
2.8 – Rendimento e o preço dos fatores de produção
2.9 - Terra, recursos naturais e capital
2.10 – Governo e economia
2.11 – Tributação e despesa pública
2.12 – Distribuição de rendimento e luta contra pobreza
2.13 – Medição do produto e o rendimento nacional
2.14 – Crescimento econômico
2.15 – Ciclos econômicos e desemprego

III. Metodologia de Ensino

O conteúdo é exposto através de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos, estudos de casos, textos complementares, quadro-negro e giz, etc.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações dividem-se em:
1. Prova escrita com questões objetivas e/ou descitivas, realizadas no final de cada bimestre;
2. Trabalhos realizados pelos acadêmicos referentes aos assuntos, acima citados, em cada bimestre;
3. Avaliações em sala de aula, através de estudos de casos, textos complementares, apresentação de trabalhos.

V. Bibliografia

Básica

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Teoria geral da administração: da escola científica à competitividade em economia globalizada. São Paulo: Atlas, 1997.
COBRA, Marcos. Administração de marketing. 2a ed. São Paulo: Atlas, 1992.
LAS CASAS, Alexandre, Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 4a ed. São Paulo: Atlas, 1997.
CHIVENATO, Adalberto. Introdução à teoria geral da administração. 4a ed. São Paulo: Markron Books, 1993.
SAMUELSON, Paul A. NORDHAUS, William D. Economia. 14a ed. Editora MCGrawHill.
ROSSETI, José Paschoal. Introdução à economia. 17a ed. São Paulo: Atlas: 1997.

Complementar

APROVAÇÃO

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2012**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ENGENHARIA DE ALIMENTOS (100)**
Disciplina	**1819 - ECONOMIA PARA ENGENHARIA DE ALIMENTOS**
Turma	**EAI**
Local	**CEDETEG**

Carga Horária:	**68**
C. Horár. Ext.:	**0**

PLANO DE ENSINO

Inspetoria:	DECON/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	002/2012
Data:	14/02/2012