



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

**Ano** 2023

**Tp. Período** Anual

**Curso** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)

**Disciplina** 5148 - COMUNICACAO E CULTURA

**Carga Horária:** 68

**Turma** PPM

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Os diferentes modelos teóricos para o estudo da sociedade e da cultura sob a perspectiva da comunicação. Os conceituais fundamentais das Ciências Sociais para a compreensão da mídia na modernidade. Reflexões sobre a relação entre sociedade, cultura e comunicação. História e Cultura Afro-brasileira e Africana.

### I. Objetivos

Incentivar os discentes a refletirem sobre as interfaces entre os estudos da Sociedade, Cultura e Comunicação, em especial sobre o papel da Publicidade e Propaganda nesse processo. Destacar o papel dos meios de comunicação como processos e práticas que transformam as relações sociais ao longo da história da humanidade, pensando a partir de perspectivas das lógicas de consumo e em diferentes meios de produção. Destacar a história e cultura afro-brasileira e africana.

### II. Programa

Antropologia x Sociologia: espaços e interfaces

1.1. Conceitos de antropologia

1.2. Conceitos de sociologia

1.3 Formação da sociedade

1.4 Estruturas sociais

2. Comunicação e sociedade: a mídia e a modernidade

2.1 Modernidade

2.2. Sociedade contemporânea

2.3 A comunicação na construção social

2.4 Mídia e modernidade

3. Cultura, comunicação e a Publicidade e Propaganda: práticas e retóricas

3.1 O que é cultura

3.2 Multiculturalismo, transculturalismo e hibridismo cultural

3.3 A comunicação e a cultura na modernidade

3.4 Publicidade e propaganda e a cultura

4. Estudo de fenômenos sociais massivos contemporâneos, em especial os que envolvem as relações entre Cultura e a Publicidade e a Propaganda, em distintas plataformas.

5. Reflexões sobre a história e cultura afro-brasileira e africana

### III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, junto com pesquisa bibliográfica e leitura complementar supervisionadas pela docente. Apresentação de seminários. Leitura e discussão de textos teóricos.

### IV. Formas de Avaliação

A avaliação será feita por meio escrito, participação em sala, seminários e desenvolvimento das atividades propostas em sala.

1. Empenho e compreensão do conteúdo (10

)

2. Participação em sala (10

)

3. Avaliações (50

)

4. Seminários (30

)

Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

### V. Bibliografia

#### Básica

COHN, Gabriel. Sociologia da Comunicação: Teoria e ideologia. São Paulo: Pioneira, 1973.

FORACCHI, Marialice Mencarini; MARTINS, José de Souza. Sociologia e sociedade: Leituras de introdução à sociologia. São Paulo: LTC, 1977.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
<b>Disciplina</b>	5148 - COMUNICACAO E CULTURA	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	PPM	

## PLANO DE ENSINO

Zahar, 2001.

SODRÉ, Muniz. Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2002.

### Complementar

---

BINS, Milton. Curso de sociologia. Porto Alegre: Jovem, 1990.

BOUDON, Raymond; BOURRICAUD, François. Dicionário crítico de sociologia. São Paulo: Ática, 1993.

CASTORIADIS, Cornelius. A instituição imaginária da sociedade. 3. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1995.

CASTRO, Celso (Org.). Evolucionismo cultural: textos de Morgan, Tylor e Frazer. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

MARTINS, Carlos Benedito. O que é sociologia. 40. ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.

SIMMEL, Georg. George Simmel: Sociologia. São Paulo: Ática, 1993.

SODRÉ, Muniz. Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

---

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 02/2023

**Data:** 10/05/2023