



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano 2023

Tp. Período Anual

Curso COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)

Disciplina 5148 - COMUNICACAO E CULTURA

Carga Horária: 68

Turma PPM

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Os diferentes modelos teóricos para o estudo da sociedade e da cultura sob a perspectiva da comunicação. Os conceituais fundamentais das Ciências Sociais para a compreensão da mídia na modernidade. Reflexões sobre a relação entre sociedade, cultura e comunicação. História e Cultura Afro-brasileira e Africana.

I. Objetivos

Incentivar os discentes a refletirem sobre as interfaces entre os estudos da Sociedade, Cultura e Comunicação, em especial sobre o papel da Publicidade e Propaganda nesse processo. Destacar o papel dos meios de comunicação como processos e práticas que transformam as relações sociais ao longo da história da humanidade, pensando a partir de perspectivas das lógicas de consumo e em diferentes meios de produção. Destacar a história e cultura afro-brasileira e africana.

II. Programa

Antropologia x Sociologia: espaços e interfaces

1.1. Conceitos de antropologia

1.2. Conceitos de sociologia

1.3 Formação da sociedade

1.4 Estruturas sociais

2. Comunicação e sociedade: a mídia e a modernidade

2.1 Modernidade

2.2. Sociedade contemporânea

2.3 A comunicação na construção social

2.4 Mídia e modernidade

3. Cultura, comunicação e a Publicidade e Propaganda: práticas e retóricas

3.1 O que é cultura

3.2 Multiculturalismo, transculturalismo e hibridismo cultural

3.3 A comunicação e a cultura na modernidade

3.4 Publicidade e propaganda e a cultura

4. Estudo de fenômenos sociais massivos contemporâneos, em especial os que envolvem as relações entre Cultura e a Publicidade e a Propaganda, em distintas plataformas.

5. Reflexões sobre a história e cultura afro-brasileira e africana

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, junto com pesquisa bibliográfica e leitura complementar supervisionadas pela docente. Apresentação de seminários. Leitura e discussão de textos teóricos.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será feita por meio escrito, participação em sala, seminários e desenvolvimento das atividades propostas em sala.

1. Empenho e compreensão do conteúdo (10

)

2. Participação em sala (10

)

3. Avaliações (50

)

4. Seminários (30

)

Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

V. Bibliografia

Básica

COHN, Gabriel. Sociologia da Comunicação: Teoria e ideologia. São Paulo: Pioneira, 1973.

FORACCHI, Marialice Mencarini; MARTINS, José de Souza. Sociologia e sociedade: Leituras de introdução à sociologia. São Paulo: LTC, 1977.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

| | | |
|--------------------|---|--------------------------|
| Ano | 2023 | |
| Tp. Período | Anual | |
| Curso | COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410) | |
| Disciplina | 5148 - COMUNICACAO E CULTURA | Carga Horária: 68 |
| Turma | PPM | |

PLANO DE ENSINO

Zahar, 2001.

SODRÉ, Muniz. Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2002.

Complementar

BINS, Milton. Curso de sociologia. Porto Alegre: Jovem, 1990.

BOUDON, Raymond; BOURRICAUD, François. Dicionário crítico de sociologia. São Paulo: Ática, 1993.

CASTORIADIS, Cornelius. A instituição imaginária da sociedade. 3. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1995.

CASTRO, Celso (Org.). Evolucionismo cultural: textos de Morgan, Tylor e Frazer. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

MARTINS, Carlos Benedito. O que é sociologia. 40. ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.

SIMMEL, Georg. George Simmel: Sociologia. São Paulo: Ática, 1993.

SODRÉ, Muniz. Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 02/2023

Data: 10/05/2023