



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	5421 - ECONOMIA DE EMPRESAS
Turma	ADN/C

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos de macroeconomia. Medidas de Atividade Econômica. Ciclos econômicos. Inflação. Mercados e organizações. Precificação com poder de mercado. Economia monetária, Sistema Financeiro e Mercado de Capitais. Economia da estratégia: teoria dos jogos. Ambiente econômico da empresa. Tópicos contemporâneos em economia de empresas.

I. Objetivos

A teoria do consumidor. A teoria da produção. Fundamentos Macroeconômicos. Políticas Monetária, Fiscal e Cambial. Determinação da renda e produtos nacionais. Desenvolvimento e subdesenvolvimento. Economia Brasileira. Tópicos Contemporâneos em Economia Geral.

II. Programa

- FUNDAMENTOS MACROECONÔMICOS
 - 1.1 Produto, renda e despesa
 - 1.2 Diferentes conceitos de produto
- POLÍTICAS MONETÁRIA E FISCAL
 - 2.1 Política monetária e seus instrumentos
 - 2.2 Política fiscal e seus instrumentos
- DETERMINAÇÃO DE RENDA E PRODUTOS NACIONAIS
 - 3.1 Contabilidade Nacional
 - 3.2 Cálculo PIB
- DESENVOLVIMENTO E SUBDESENVOLVIMENTO
 - 4.1 Conceitos e noções de desenvolvimento
 - 4.2 Métricas para o desenvolvimento
 - 4.3 Subdesenvolvimento e desequilíbrios
- ECONOMIA BRASILEIRA
 - 5.1 Brasil de 1930 a 1956
 - 5.2 Regime militar, milagre econômico e década perdida
 - 5.3 Inflação, estabilização e abertura comercial
- TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ECONOMIA GERAL
 - 6.1 Análise macroeconômica para ambiente organizacional
 - 6.2 Geopolítica global

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, utilizando equipamento de mídia quando necessário. As aulas serão conduzidas a partir de discussão em sala sobre textos, e eventualmente vídeos, previamente disponibilizados aos alunos. Caso os textos não estiverem na biblioteca do campus, serão disponibilizados por meio da plataforma Moodle. Também serão utilizados estudos de caso para exemplificar conceitos teóricos quando apropriado.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada ao longo de cada semestre por meio de atividades avaliativas como testes de múltipla escolha, questões dissertativas e elaboração de mapas conceituais, de acordo com a adequação da atividade em relação ao conteúdo dado anteriormente. Caso o aluno considere seu desempenho insatisfatório em alguma atividade, uma atividade substitutiva será disponibilizada e será considerada a melhor nota em relação à aquela atividade específica. A distribuição dos pontos de atividades em cada semestre será realizada da seguinte maneira:

Teste de múltipla escolha: 3,0

Questão dissertativa: 2,0

Mapas conceituais: 2,0

Prova: 3,0

Cada atividade terá sua respectiva atividade substitutiva como parte do processo de recuperação de notas pelo aluno.

V. Bibliografia

Básica

- CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à Economia. Ed. Rio de Janeiro, Forense, 1988.
- FURTADO, Celso. Desenvolvimento e subdesenvolvimento. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.
- HIRSCHMAN, A. O. Estratégia do Desenvolvimento Econômico. Rio de Janeiro: Editora Fundo de Cultura, 1961.
- KRUGMAN, P; WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015
- MANKIW, N. Gregory. Princípios de Microeconomia. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 2005.
- MANKIW, N. Macroeconomia. Ed. Rev. Rio de Janeiro: LTC. 1992.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
Disciplina	5421 - ECONOMIA DE EMPRESAS	Carga Horária: 34
Turma	ADN/C	

PLANO DE ENSINO

7. PINHO, D. B. VASCONCELLOS, M. A. S. (Org.) Manual de Economia – Professores da usp. Editora Saraiva – São Paulo. 2003
8. RUBINFELD, Daniel L. & PINDYCK, Robert S. Microeconomia. São Paulo: Makron Boorks. 1999.
9. SOUZA, N. A. Economia Brasileira Contemporânea – de Getúlio a Lula. São Paulo: Atlas, 2008.

Complementar

1. GASTALDI, J. P. Elementos de economia política. São Paulo: Saraiva, 2001.
2. HUNT, E. K.; SHERMAN, H. J. História do pensamento econômico. Petrópolis: Vozes, 2000.
3. MONTORO FILHO, André F. et al. Manual de Economia. 2. ed. São Paulo, Saraiva, 1988.
4. NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo E. Introdução à Economia. 2.ed. São Paulo, Frase Editora, 1996.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 014/2023
Data: 29/11/2023