UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**SECRETARIADO EXECUTIVO (380)**
Disciplina	**5561 - ECONOMIA APLICADA AS EMPRESAS**
Turma	**SEN**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Organização do sistema econômico. Teoria geral da demanda. Teoria geral da oferta. Equilíbrio de mercado. Abordagem microeconômica: teoria da produção, teoria do comportamento do consumidor e estruturas de mercado. Abordagem macroeconômica: políticas monetária, cambial e fiscal.

I. Objetivos

Permitir ao aluno a compreensão dos principais conceitos e fenômenos econômicos bem como expor notas sobre o do funcionamento do sistema econômico em nível micro e macroeconômicos. Pretende-se também estimular os alunos à reflexão dos aspectos históricos e atuais da economia, especialmente sob a ótica das firmas.

II. Programa

II. PROGRAMA
1. Organização do sistema econômico
1.1 O problema econômico fundamental
1.2 Definição de economia
1.3 Problema econômico fundamental
1.4 Curva de possibilidades de produção
1.5 Os fatores de produção
1.6 Fluxos econômicos numa economia de mercado: os mercados de fatores e de bens
1.7 Sistemas econômicos: economia de mercado e economia planificada
2. Teoria geral da demanda
2.1 Funcionamento do mercado
2.2 Conceito de demanda e seus determinantes.
3. Teoria geral da oferta
3.2 Conceito de oferta e seus determinantes.
4. Equilíbrio de mercado
4.1 Preço e quantidade de equilíbrio.
4.2 Excesso de oferta e de demanda.
5. Abordagem microeconômica: teoria da produção, teoria do comportamento do consumidor e estruturas de mercado
5.1 Teoria da produção
5.1.1 Função de produção
5.1.2 O curto e o longo prazo
5.1.3 Produção no curto prazo
5.1.4 Produção no longo prazo
5.1.5 Custos de produção
5.2 Teoria do comportamento do consumidor
5.2.1 Preferências do consumidor
5.2.2 Curvas de indiferença
5.2.3 Restrição orçamentária
5.2.4 Equilíbrio do consumidor
5.2.5 Classificação dos bens
5.2.6 Excedente do consumidor
5.3 Estruturas de mercado
5.3.1 Concorrência perfeita
5.3.2 Monopólio
5.3.3 Oligopólio
5.3.4 Concorrência Monopolística
6. Abordagem macroeconômica: políticas monetária, cambial e fiscal
6.1 Objetivos da política macroeconômica
6.2 Dilemas de política econômica
6.3 Instrumentos de política macroeconômica

III. Metodologia de Ensino

III. METODOLOGIA
O desenvolvimento do conteúdo programático ocorrerá com uso de método de aprendizado ativo, envolvendo leitura prévia do conteúdo trabalhado em sala de aula e lista de exercícios.
I – Metodologia de trabalho:

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**SECRETARIADO EXECUTIVO (380)**
Disciplina	**5561 - ECONOMIA APLICADA AS EMPRESAS**
Turma	**SEN**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

O conteúdo da disciplina avança com uso de aula expositiva, com espaço para questionamentos por parte do aluno. Após se avançar determinada etapa do conteúdo, os alunos serão convidados a responder lista de exercícios, que contribuirão para fixação do conteúdo trabalhado. O professor também disponibilizará material didático autoral, em formato de slides, para auxiliar no acompanhamento e estudo do conteúdo explorado.
II – Tecnologias utilizadas:
Plataforma Moodle (Institucional), onde o professor disponibilizará aulas, artigos e materiais complementares.
Em sala de aula projetor, notebook e quadro negro.

IV. Formas de Avaliação

Através de provas objetivas e subjetivas, conceitos atribuídos a trabalhos apresentados em grupo ou individual. As notas semestrais serão compostas pela média das notas dos dois bimestres de cada semestre.
Recuperação de rendimento: conforme RESOLUÇÃO Nº 1-COU/UNICENTRO, DE 10 DE MARÇO DE 2022: além dos acadêmicos que não alcançaram a média 7.0 nas avaliações bimestrais, todos que desejarem poderão realizar provas substitutivas para que tenha oportunidade de recuperar e melhorar a média.

V. Bibliografia

Básica

CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução a Economia. Rio de Janeiro: Forense, 1998.
GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.
GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Economia brasileira contemporânea. São Paulo: Atlas, 2017.
HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. Introdução à Economia. São Paulo: Bookman, 2010.
MANKIW, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Thomson, 2007.
NUSDEO, F. Curso de Economia: introdução ao direito econômico. São Paulo: Editora Revista dos Tri-bunais, 2008.
ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas. 1997.
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2008.
VIAN, C. E. F. Introdução à economia. Campinas: Alínea, 2009.
VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.

Complementar

MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.
NUSDEO, F. Curso de economia: Introdução ao direito econômico. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.
PASSOS. C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.
SAMUELSON, P.; NORDHAUS, W. D. Economia. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.
VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. Introdução à Economia. São Paulo: Frase, 2013.
Revistas cientificas na área de economia.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECON/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	014/2023
Data:	29/11/2023