



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	TURISMO (560/I)
<b>Disciplina</b>	2139/I - PRODUÇÃO CULTURAL E TURISMO (OPT)
<b>Turma</b>	TUN/I

**Carga Horária:** 51

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Conceitos do universo da produção cultural e suas relações com turismo contemporâneo. Campos de atuação para o turismólogo. Análise das políticas públicas e ações não governamentais na cultura e suas aplicações no turismo.

### I. Objetivos

A disciplina tem como principal objetivo apresentar os conceitos de produção cultural bem como as suas possibilidades aplicadas ao turismo.

### II. Programa

Unidade 1: Importância da cultura e seu valor simbólico na conformação de socialidades, sociabilidades humanas e cidadania;  
Unidade 2: O que é Produção de Cultural e como o tema se comunica com o Turismo.  
Unidade 3: Políticas Culturais e Legislação Específica do estado do Paraná e da República Federativa do Brasil.  
Unidade 4: Elaboração de Projetos Culturais vinculados ao Turismo.

### III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas dialogadas e discutidas; com utilização de recursos audiovisuais, quadro e giz pelo docente.
- Leitura e compreensão de livros e artigos científicos, para debates em sala de aula.
- Saída técnica.

### IV. Formas de Avaliação

- Participação e entrega de um relatório na saída técnica: peso 2,0
- Atividades complementares, conforme cada unidade: peso 2,0
- Apresentação didática sobre um tema preestabelecido pelo docente: peso 3,0
- Prova escrita: peso 3,0
- Recuperação de Conteúdo: apresentação didática de um tema preestabelecido pelo docente, com peso 10,0. Exclui-se a nota mais baixa, considerando dois cenários: 1) a nota somatória final obtida nas alíneas "a", "b" e "c" ou 2) a nota obtida na avaliação de recuperação.

### V. Bibliografia

#### Básica

UMBACH, Rosani Ketzer; CALEGARI, Lizandro Carlos; OURIQUE, João Luis Pereira. Violência e memória na produção cultural: o autoritarismo na Alemanha e no Brasil. Santa Maria: PPGL, 2012  
JORDÃO, Gisele; ALLUCCI, Renata Rendelucci. Panorama setorial da cultura brasileira 2013-2014. São Paulo: Allucci e Associados Comunicações, 2014 (3) HEIN, Nelson; KROENKE, Adriana; BASSO, Ademir. Gestão cultural: relações e significados. Blumenau: Edifurb, 2013. (3)  
SEN, Amartya; KLIKSBURG, Bernardo. As pessoas em primeiro lugar: A ética do desenvolvimento e os problemas do mundo globalizado. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. (1)  
XAVIER, Carlos Magno da S. Gerenciamento de projetos. : como definir e controlar o escopo do projeto. São Paulo: Saraiva, 2005. (3)

#### Complementar

BOTELHO, Isaura. Dimensões da cultura e políticas públicas, em São Paulo em CUNHA, Maria Helena. "Gestão cultural: desafios de um novo campo profissional". Revista Observatório Itaú Cultural/OIC, n.2, mai./ago. 2007. São Paulo, SP: Itaú Cultural, 2007.  
DAVEL, E. CORÁ, M. A. J. Empreendedorismo Cultural: Construindo Uma Agenda Integrada de Pesquisa. Goiania, VIII EGEPE, 2014.  
TEIXEIRA COELHO, José. O que é ação cultural. São Paulo, SP: Brasiliense, 2001.  
DAVEL, E. CORÁ, M. A. J. Empreendedorismo Cultural: Construindo Uma Agenda Integrada de Pesquisa. Goiania, VIII EGEPE, 2014.  
MANITO, Félix. Cultura e estratégia de cidade. CIDEU, Barcelona, 2007  
ORTIZ, Renato. Cultura e Desenvolvimento, Brasil, 2008  
RAMÍREZ, Nera González. O novo conceito de cultura: A nova visão do mundo desde a perspectiva do outro. Revista de Cultura Revista internacional sobre diversidade cultural. Buenos Aires, 2004.

### APROVAÇÃO

Inspetoria: DETUR/I



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	TURISMO (560/I)	
<b>Disciplina</b>	2139/I - PRODUCAO CULTURAL E TURISMO (OPT)	<b>Carga Horária:</b> 51
<b>Turma</b>	TUN/I	

## PLANO DE ENSINO

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 136

**Data:** 18/10/2023