UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**TURISMO (560/I)**
Disciplina	**2139/I - PRODUCAO CULTURAL E TURISMO (OPT)**
Turma	**TUN/I**
Local	

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos do universo da produção cultural e suas relações com turismo contemporâneo. Campos de atuação para o turismólogo. Análise das políticas públicas e ações não governamentais na cultura e suas aplicações no turismo.

I. Objetivos

A disciplina tem como principal objetivo apresentar os conceitos de produção cultural bem como as suas possibilidades aplicadas ao turismo.

II. Programa

Unidade 1: Importância da cultura e seu valor simbólico na conformação de socialidades, sociabilidades humanas e cidadania;
Unidade 2: O que é Produção de Cultural e como o tema se comunica com o Turismo.
Unidade 3: Políticas Culturais e Legislação Específica do estado do Paraná e da República Federativa do Brasil.
Unidade 4: Elaboração de Projetos Culturais vinculados ao Turismo.

III. Metodologia de Ensino

a) Aulas expositivas dialogadas e discutidas; com utilização de recursos audiovisuais, quadro e giz pelo docente.
b) Leitura e compreensão de livros e artigos científicos, para debates em sala de aula.
c) Saída técnica.

IV. Formas de Avaliação

a) Participação e entrega de um relatório na saída técnica: peso 2,0
b) Atividades complementares, conforme cada unidade: peso 2,0
c) Apresentação didática sobre um tema preestabelecido pelo docente: peso 3,0
d) Prova escrita: peso 3,0
e) Recuperação de Conteúdo: apresentação didática de um tema preestabelecido pelo docente, com peso 10,0. Exclui-se a nota mais baixa, considerando dois cenários: 1) a nota somatória final obtida nas alíneas “a”, “b” e “c” ou 2) a nota obtida na avaliação de recuperação.

V. Bibliografia

Básica

UMBACH, Rosani Ketzer; CALEGARI, Lizandro Carlos; OURIQUE, João Luis Pereira. Violência e memória na produção cultural: o autoritarismo na Alemanha e no Brasil. Santa Maria: PPGL, 2012
JORDÃO, Gisele; ALLUCCI, Renata Rendelucci. Panorama setorial da cultura brasileira 2013-2014. São Paulo: Allucci e Associados Comunicações, 2014 (3) HEIN, Nelson; KROENKE, Adriana; BASSO, Ademir. Gestão cultural: relações e significados. Blumenau: Edifurb, 2013. (3)
SEN, Amartya; KLIKSBERG, Bernardo. As pessoas em primeiro lugar: A ética do desenvolvimento e os problemas do mundo globalizado. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. (1)
XAVIER, Carlos Magno da S. Gerenciamento de projetos. : como definir e controlar o escopo do projeto. São Paulo: Saraiva, 2005. (3)

Complementar

BOTELHO, Isaura. Dimensões da cultura e políticas públicas, em São Paulo em
CUNHA, Maria Helena. “Gestão cultural: desafios de um novo campo profissional”. Revista Observatório Itaú Cultural/OIC, n.2, mai./ago. 2007. São Paulo, SP: Itaú Cultural, 2007.
DAVEL, E. CORÁ, M. A. J. Empreendedorismo Cultural: Construindo Uma Agenda Integrada de Pesquisa. Goiania, VIII EGEPE, 2014.
TEIXEIRA COELHO, José. O que é ação cultural. São Paulo, SP: Brasiliense, 2001.
DAVEL, E. CORÁ, M. A. J. Empreendedorismo Cultural: Construindo Uma Agenda Integrada de Pesquisa. Goiania, VIII EGEPE, 2014.
MANITO, Félix. Cultura e estratégia de cidade. CIDEU, Barcelona, 2007
ORTIZ, Renato. Cultura e Desenvolvimento, Brasil, 2008
RAMÍREZ, Nera González. O novo conceito de cultura: A nova visão do mundo desde a perspectiva do outro. Revista de Cultura Revista internacional sobre diversidade cultural.Buenos Aires, 2004.

APROVAÇÃO

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**TURISMO (560/I)**
Disciplina	**2139/I - PRODUCAO CULTURAL E TURISMO (OPT)**
Turma	**TUN/I**
Local	

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DETUR/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 136
Data: 18/10/2023