UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**SECRETARIADO EXECUTIVO (380)**
Disciplina	**2184 - ECONOMIA APLICADA ÀS EMPRESAS**
Turma	**SEN**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos e noções básicas. Estruturas de mercado. As concepções e as leis da economia. A teoria do valor. A teoria do consumidor. A teoria da produção. Evolução da economia brasileira. Formação de blocos econômicos. Tópicos contemporâneos em economia.

I. Objetivos

Permitir ao aluno a compreensão dos principais conceitos e fenômenos econômicos bem como expor notas sobre o do funcionamento do sistema econômico em nível micro e macroeconômicos. Pretende-se também estimular os alunos à reflexão dos aspectos históricos e atuais da economia, especialmente sob a ótica das firmas.

II. Programa

1.CONCEITOS E NOÇÕES BÁSICAS Ciência Econômica.
Problemas econômicos básicos.
2.LEIS DA ECONOMIA Premissas econômicas.
Oferta, demanda e equilíbrio de mercado.
3.TEORIA DO VALOR
Teorias do valor nas obras de Smith, Ricardo e Marx.
4.TEORIA DO CONSUMIDOR Utilidade e Curva de indiferença. Restrição orçamentária. Economia comportamental. Educação financeira.
5.TEORIA DA PRODUÇÃO Receitas, custos e lucro. Economias de escala e de escopo. Custos de transação. Organização industrial.
6.ESTRUTURAS DE MERCADO
Monopólio, oligopólio, concorrência monopolística. Barreiras à entrada; Fusões e Aquisições.
Modelo Estrutura – Conduta – Desempenho. Inovação como fator de diferenciação.
7.EVOLUÇÃO DA ECONOMIA BRASILEIRA Conceitos de macroeconomia.
O papel do governo na economia.
Ciclos econômicos no Brasil.
Industrialização brasileira.
Planos econômicos.
Atividade econômica no Brasil atual.
8.ECONOMIA INTERNACIONAL Teorias de comércio internacional. Câmbio e Balanço de Pagamentos. Política e Relações internacionais.
9.TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ECONOMIA Políticas públicas.
Relações de trabalho.
Desenvolvimento e subdesenvolvimento econômico

III. Metodologia de Ensino

IIIa. O desenvolvimento do conteúdo programático será através em aulas expositivas que terão suporte em dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa aplicada na área de economia, seminários e debates, resumos, leituras complementares e suplementares.
IIIb. Tecnologias de apoio utilizadas: Plataforma onde serão disponibilizados materiais como capítulos de livros, artigos distribuídos ao longo do ano letivo para que estudos, aprofundamentos e consulta dos discentes.
IIIc. Cronograma de tutoria presencial: Estes serão realizadas pelo próprio professor e nos horários e datas definidas.
IIId. – Critérios de avaliação: Os conteúdos trabalhados serão avaliados por meio de resolução de questionários e/ou exercícios, além de avaliações (provas) sobre os conteúdos lecionados no decorrer do ano letivo, em datas previamente agendadas.
IIIe. Cronograma de avaliação: As avaliações ocorrerão no decorrer do ano letivo a medida em que as os diferentes conteúdos forem abordados. Serão dadas, no mínimo, duas avaliações semestrais (quatro anuais), além da avaliação substitutiva, podendo ser somente com parte do conteúdo ou o conteúdo integralizado.

IV. Formas de Avaliação

A verificação do rendimento escolar compreende a avaliação da aprendizagem do aluno na disciplina e a aferição da frequência às aulas. A verificação do rendimento escolar será realizada através de provas escritas com questões objetivas e descritivas, trabalhos/exercícios, apresentações de trabalhos e participação de debates no transcorrer do semestre letivo. Estes serão expressos em notas de zero (0,0) a dez (10,0) e ao término de cada semestre letivo é atribuída a nota resultante de verificações de aprendizagem.
Recuperação: serão realizadas provas substitutivas para que os alunos tenham oportunidade de recuperar e melhorar a média.

V. Bibliografia

Básica

CARVALHO, M.A.; DA SILVA, C.R.L. Economia Internacional. São Paulo: Saraiva, 2000.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**SECRETARIADO EXECUTIVO (380)**
Disciplina	**2184 - ECONOMIA APLICADA ÀS EMPRESAS**
Turma	**SEN**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

GREMAUD, A.P.; VASCONCELLOS, M.A.S.; TONETO JR., R. Economia brasileira contemporânea. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.
KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.
MANKIW, N.G. Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001. PENROSE, E. A teoria do crescimento da firma. Campinas: Editora da Unicamp, 2006.
PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 8ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2013.
SIFFERT FILHO, N.F. A economia dos custos de transação. Revista do BNDES. Rio de Janeiro, vol. 2, n. 4, p. 103128, dez. 1995.
SINGER, P. Curso de introdução à Economia Política. 14ª ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1993.
SOUZA, N.J. Desenvolvimento Econômico. 5ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Complementar

FERRAZ, J.C.; KUPFER, D. HAGUENAUER, L. Made in Brazil: desafios competitivos para a indústria. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
FROYEN, R. T. Macroeconomia: teoria e aplicações. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
HUNT, E.K. História do pensamento econômico. 5ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1987.
INSTITUTO LEGISLATIVO BRASILEIRO. Apostila do curso “Relações Internacionais: Teoria e História”. s/d. KRUGMAN, P.R.; OBSTFELD, M. Economia Internacional: Teoria e Política. São Paulo: Makron BooKS, 2001. NEIT. Núcleo de Economia Industrial e da Tecnologia. Unicamp. Link: https://www.eco.unicamp.br/Neit/.
PINHO, D.B.; VASCONCELLOS, M.A.S. de... [et al.]. Manual de Introdução à Economia. São Paulo: Saraiva, 2006. RIANI, F. Economia do setor público. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2002.
VASCONCELLOS, M.A.S. de. Economia: micro e macro. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004/2023
Data: 17/05/2023