



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	3349 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO	Carga Horária: 68
Turma	JOR	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Planejamento e Gestão de Carreira. Oportunidades de mercados no ambiente interno e externo da instituição público e privada. Inovação empresarial em jornalismo e elaboração de plano de negócios. Carreira na esfera pública. Gestão financeira, administrativa de recursos humanos. Networking e coworking e parcerias em comunicação. Indústrias criativas.

I. Objetivos

Apresentar as possibilidades de empreendimentos em comunicação;
Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor.
Observar as técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades nos negócios de comunicação.
Desenvolvimento de Planos de Negócios em Comunicação.

II. Programa

- Mercado da comunicação e Negócios em Jornalismo.
 - Empreendedorismo e intraempreendedorismo.
 - Perfil empreendedor e liderança.
 - Mercado Jornalístico: Freelancer, MEI, Empreendedor, Assalariado, Serviço Público.
 - Novos modelos de negócios.
 - As novas formas de financiamento do Jornalismo.
- Estratégia e Planejamento estratégico.
 - Análise de ambiente (TOWS)
 - Desenvolvimento de metas.
 - Gestão de Negócios.
 - Inovação.
 - Networking e coworking e parcerias em comunicação.
 - Design Thinking.
 - Startups.
 - Modelo Canvas.
- Plano de negócios.
 - Gestão de finanças.
- Desenvolvimento de projeto empreendedor.

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos fora da data de entrega, tendo em vista que as atividades avaliativas possuirão recuperação. Cada semestre será composto por três atividades avaliativas, sendo considerados 30 da nota semestral na primeira atividade (A1), 30 da nota semestral na segunda atividade (A2) e 40 da nota semestral na terceira atividade (A3). Cada uma das atividades avaliativas (A1, A2 e A3) terá sua própria Recuperação de Rendimentos (R1, R2 e R3), que deverá acontecer em até 15 dias letivos após a correção e o feedback da respectiva atividade. Em cada atividade, prevalecerá a maior nota alcançada pelo aluno diante dos valores alcançados em A1 e R1; A2 e R2; e A3 e R3. Em todas as avaliações, os alunos serão comunicados com antecedência e deverão assinar Ata de Avaliação/Recuperação. Nos dois semestres, os alunos que optarem por desenvolver as atividades de recuperação deverão assinar as listas de presença para controle. As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

V. Bibliografia

Básica

- ARAUJO FILHO, Geraldo Ferreira de. Empreendedorismo criativo: a nova dimensão da empregabilidade. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2007.
- BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.
- CLEMENTE, Armando. PLANEJAMENTO do negócio: como transformar ideias em realizações. Brasília: Sebrae, 2004.
- DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2003.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	3349 - EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO	Carga Horária: 68
Turma	JOR	

PLANO DE ENSINO

DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
PORTER, Michael E. Vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

Complementar

BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
DE MORI, Flavio. Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 1998.
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa: Ideia, paixão e plano de negócios. São Paulo: Editora Cultura, 2006.
GROHMANN, Rafael. Vida de Frila: os discursos dos jornalistas freelancers sobre o trabalho. In: Comunicon, 2., 2012, São Paulo. Anais [...]. São Paulo: ESPM, 2012.
KEELEY, Larry et al. Dez tipos de inovação: a disciplina da criação de avanços de ruptura. São Paulo: DVS Editora, 2015.
LUPETTI, Marcélia. Gestão estratégica da comunicação mercadológica. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
OLIVEIRA, Michelle R., GROHMANN, Rafael. O jornalista empreendedor: uma reflexão inicial sobre jornalismo, flexibilização do trabalho e os sentidos do empreendedorismo no campo profissional. Líbero – São Paulo – v. 18, n. 35, p. 123-132, jan./jun. de 2015
SERAFIM, Luiz. O poder da inovação: como alavancar a inovação na sua empresa. São Paulo: Saraiva, 2011.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 03/2022
Data: 10/06/2022