



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	2074 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Identificação das fases do processo de pesquisa e orientação do aluno para elaboração de projetos nas diversas áreas do conhecimento humano, incentivando o desenvolvimento de pesquisa científica em comunicação social.

I. Objetivos

Despertar o interesse do aluno para a importância da pesquisa em ciências da comunicação. Oferecer ao mesmo, especificações metodológicas e técnicas da pesquisa científica. Apresentar o instrumental destinado ao conhecimento científico de modo que o aluno tenha condições de aplicá-lo na sua produção acadêmica.

II. Programa

- I- Introdução à pesquisa em Comunicação
 - 1.1- A pesquisa científica em comunicação
 - 1.2- Aspectos básicos da pesquisa em comunicação
 - 1.3- Tipos de trabalho científico
 - 1.4- Tipos de pesquisa: bibliográfica, descritiva, experimental, pesquisa-ação.
- II- O projeto de pesquisa (elaboração)
 - 2.1- Escolha e delimitação do tema
 - 2.2- Levantamento e revisão bibliográfica
 - 2.3- Formulação do problema
 - 2.4- Justificativa
 - 2.5- Objetivos
 - 2.6- Procedimentos metodológicos
 - 2.8- Orçamento, cronograma, anexos e bibliografia.
- III- Sociedade, Comunicação e Pesquisa
 - 3.1 Ciências sociais e sociedade.
 - 3.2 O tema e o problema de pesquisa em Comunicação.
 - 3.3 Hipóteses e variáveis.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, com utilização de recursos audiovisuais, leituras de textos e interação com profissionais da academia

IV. Formas de Avaliação

Atividades em sala de aula; individuais e em grupo; prova dissertativa; seminário.

V. Bibliografia

Básica

- LAKATOS, Eva Maria e Marcomi, M. de Andrade. Metodologia Científica. São Paulo: Atlas, 1983
 - LOPES, Maria Immacolata. Pesquisa em Comunicação- Formulação de um modelo metodológico. SP: Loyola, 1990.
 - GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.
- Complementar
- DEMO, Pedro. Introdução à metodologia da Ciência. SP: Loyola, 1990.
 - RÚDIO, Franz Victor. Introdução ao projeto de pesquisa científica. Petrópolis, 1988.
 - RUIZ, João Álvaro. Metodologia Científica: Guia para eficiência nos estudos. SP: Atlas, 1996
 - SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e Pesquisa: projeto para mestrado e doutorado. SP: Hacker editores, 2002.
 - PACHECO, Débora Maria Guth. Manual para normalização de trabalhos acadêmicos. Guarapuava, 2005.

Complementar

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	2074 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

Documento: 001/2011

Data: 08/02/2011