



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
<b>Disciplina</b>	3170 - ECONOMIA AGRÍCOLA E AGRONEGOCIO
<b>Turma</b>	CEN

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Importância da Agricultura para o desenvolvimento econômico; Oferta e demanda de produtos agrícolas; Formação de Preços; O agronegócio e as Empresas Cooperativas; Agronegócios no Brasil; Sistemas Produtivos; Logística Agroindustrial e Estratégias de Negócios das empresas agroindustriais.

### I. Objetivos

Geral:

Proporcionar os acadêmicos estudos das especificidades sobre a gestão e soluções de questões que envolvem a economia aplicada à agroindústria e à agricultura.

Específicos:

- Capacitar os acadêmicos a conceber soluções para problemas de economia e de gestão de negócios nas empresas rurais e agroindustriais;
- Proporcionar a concepção da gestão econômica das empresas com ênfase em suas inter-relações com fornecedores e mercado para fins de competitividade.
- Oferecer elementos para a compreensão do "agribusiness";
- Discutir problemáticas e formas de gestão na agroindústria e em complexos agroindustriais.

### II. Programa

#### 2.1 IMPORTÂNCIA DA AGRICULTURA PARA O CRESCIMENTO E PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO;

2.1.1 Desafios na Economia Agrícola e do Agronegócio;

2.1.2 Exigências ao gestor rural e agroindustrial;

2.1.3 Desafios a gestão econômica e de empreendimentos no setor rural;

2.1.4 Administração/Gestão e os Sistemas de produção e o desenvolvimento;

2.1.5 Princípios Científicos de gestão econômica aplicado ao setor rural.

2.1.6 Características do setor rural e sua influência na gestão econômica da empresa rural

#### 2.2 SISTEMAS AGROINDUSTRIAIS: DEFINIÇÕES E CORRENTES METODOLÓGICAS

2.2.1 Agribusiness;

2.2.2 Principais vertentes metodológicas no estudo do agrobusiness;

2.2.3 O Sistema Agroindustrial (SAI), a Cadeia de Produção Agroindustrial (CPA) e o Complexo Agroindustrial

2.2.4 As principais aplicações do conceito de cadeia de produção agroindustrial para estudos relacionados ao agrobusiness.

2.3 OFERTA E DEMANDA DE PRODUTOS AGRÍCOLAS;

2.4 CUSTOS DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS;

2.5 FORMAÇÃO DE PREÇOS DE PRODUTOS AGRÍCOLAS;

2.6 O AGRONEGÓCIO;

2.7 AGRONEGÓCIO NO BRASIL;

2.8 COOPERATIVAS;

2.9 LOGÍSTICA EMPRESARIAL NO AGRONEGÓCIO;

2.10 ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS DAS EMPRESAS AGROINDUSTRIAIS.

2.11 A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS AGROINDUSTRIAIS BRASILEIRAS E O SISTEMA DE INOVAÇÃO NA AGRICULTURA 4.0

### III. Metodologia de Ensino

O desenvolvimento do conteúdo programático será pautado em aulas interativas e expositivas que terão suporte a dinâmicas de debates entre os alunos e professor, serão ministradas presencialmente. Para tal, será utilizado trabalhos de pesquisa, resumos, leituras complementares e suplementares aos assuntos programados. Serão utilizados documentários, artigos e filmes que possam contribuir sobre conhecimentos e debate referente a economia do agronegócio.

A plataforma Moodle será utilizada para disponibilizar o material complementar e suplementar e os alunos postaram suas atividades na plataforma.

### IV. Formas de Avaliação

O Conceito de Aproveitamento Semestral é composto por avaliações que poderão ser objetivas, mensurativas, analíticas, dissertativas, mistas ou orais realizadas ao longo de cada semestre. Compõem ainda a nota semestral trabalhos e exercícios realizados pelos acadêmicos, cujas proporções e peso são definidos pelo professor. Poderão também compor a nota semestral outras formas de avaliação em sala de aula ou por meio da plataforma Moodle. Recuperação de rendimento: Todos os acadêmicos terão a opção de fazer uma nova avaliação elaborada pela professora após o fechamento de todas as provas e avaliações designadas para compor a nota semestral, em caso de que o acadêmico faça essa opção a nota dessa prova de recuperação constará como nota semestral final.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
<b>Disciplina</b>	3170 - ECONOMIA AGRÍCOLA E AGRONEGOCIO
<b>Turma</b>	CEN

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### V. Bibliografia

---

#### Básica

ARAÚLO, Massilon J. Fundamentos de Agronegócios. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2005.  
ARAUJO, N. et ali. Complexo Agroindustrial - o "agribusiness brasileiro". São Paulo: Agroceres, 1990.  
ARBAGE, Alessandro. Economia Rural: conceitos básicos e aplicações. Grifos: São Paulo, 2000.  
PAULA, Nilson Maciel. Evolução do Sistema Agroalimentar Mundial. Curitiba: CRV, 2017.  
PINHO, Diva Benevides. O Cooperativismo no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2005.

#### Complementar

ALVES, João Rogério. Custos de produção da safra 2021/22. SC: CEPA. Disponível em: <http://cepa.epagri.sc.gov.br> 1 Acesso em: 06 out. 2021.  
BELTRAME, Gabriela; PEREIRA, Breno. Impactos Socioeconômicos Ocasionados pelo Pronaf para o Desenvolvimento da Agricultura Familiar. Desenvolvimento em Questão, v. 15, n. 38, 2017. DOI: <https://doi.org/10.21527/2237-6453.2017.38.87-107>  
CALDAS, Ruy de A. et. al. Agronegócio Brasileiro: ciência, tecnologia e competitividade. CNPq: Brasília, 1998.  
CONAB- Companhia Nacional de Abastecimento. Custos de Produção Agrícola: A metodologia da Conab. Brasília: Conab, 2010.  
DELGADO et ali. Estratégias Agroindustriais. São Paulo: Forense, 2001.  
FARINA, E. Estudos de Caso em Agribusiness. São Paulo: Pioneira, 2001.  
GOMES, Marília F. M. (Des) equilíbrio Econômico e Agronegócio. UFV, DER: Viçosa, 1999.  
MACHADO FILHO, C. Agribusiness Europeu. São Paulo: Pioneira, 1996.  
MASY, R. Moderna administração de empresas cooperativas agrárias. Porto Alegre, 1979.  
PINHO, Diva Benevides. As cooperativas no desenvolvimento no Brasil: passado, presente e futuro tentativa e síntese. ESETEC, 2007.  
RECH, Daniel. Cooperativas: uma alternativa de organização popular. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.  
RAINERI, Camila; ROJAS, Oscar Alejandro Ojeda; GAMEIRO, Augusto Hauber. Custos de produção na agropecuária: da teoria à aplicação no campo. Empreendedorismo, Gestão e Negócios, v. 4, n. 4, Mar. 2015, p. 194-211.  
SILVA, José Graziano da. A formação de preços dos produtos agrícolas: notas para discussão de uma abordagem alternativa. Nova Economia, Belo Horizonte, v. 5, n. 2, 1995.  
ZYLBERSZTAJN, D. Economia & Gestão de Negócios Agroalimentares. São Paulo: Pioneira, 2000.  
ZYLBERSTAJN, D. Estudos de Caso em Agribusiness. Porto Alegre: Gazeta Mercantil, 1993.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECON/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 06  
**Data:** 13/07/2022