



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
Disciplina	1108373 - ECONOMIA I
Turma	CCN

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos fundamentais de economia. Elementos básicos da ação econômica. Teoria do consumidor. Funcionamento do mercado. Teoria da firma. Estrutura de mercado.

I. Objetivos

O objetivo da disciplina é proporcionar aos estudantes uma compreensão sólida dos conceitos fundamentais da economia, de elementos básicos da ação econômica e de teorias microeconômicas essenciais para o contexto contábil. Ao longo do curso, os alunos serão capacitados a entender e analisar o comportamento dos consumidores, o funcionamento dos mercados, a teoria da firma e as estruturas de mercado, com foco na aplicação prática desses conhecimentos no campo contábil. O curso visa desenvolver a capacidade dos estudantes de aplicar os princípios econômicos na tomada de decisões financeiras e na análise de dados econômicos relevantes para contabilidade, preparando-os para atuar de forma eficaz em ambientes empresariais complexos e dinâmicos. Em vista disso, pretende-se, especificamente, viabilizar meios para que o aluno possa:

- Compreender os princípios da teoria do consumidor e sua aplicação na análise de comportamento de compra, permitindo que ele tenha condições de identificar padrões de consumo e tomar decisões financeiras fundamentadas tanto no âmbito pessoal quanto empresarial.
- Analisar o funcionamento de diferentes tipos de mercado, incluindo concorrência perfeita, monopólio, concorrência monopolística e oligopólio, capacitando-o a compreender as implicações dessas estruturas de mercado na formação de preços, na alocação de recursos e nas estratégias de negócios.
- Explorar os fundamentos da teoria da firma e sua relação com a maximização de lucros, os custos de produção, as decisões de produção e os níveis de oferta, possibilitando a ele uma compreensão abrangente dos processos de tomada de decisão empresarial e sua relevância para a contabilidade e a gestão financeira.

II. Programa

- Conceitos fundamentais da economia e elementos básicos da ação econômica
 - Definição de economia
 - O problema econômico fundamental
 - Curva de possibilidades de produção
 - Os fatores de produção
 - Sistemas econômicos
 - Fluxos econômicos numa economia de mercado: fluxos reais e monetários
 - Variáveis-fluxo e variáveis-estoque
 - Argumentos positivos versus argumentos normativos
 - Inter-relação da Economia com outras áreas
 - Introdução à microeconomia
- Funcionamento do mercado
 - A Demanda
 - A oferta
 - O equilíbrio de mercado
 - Mudança no preço de equilíbrio de mercado em virtude de deslocamentos das curvas de oferta e demanda
 - Diferença entre variação na demanda e na quantidade demandada
 - Interferência do governo no equilíbrio de mercado
 - Elasticidades da demanda e da oferta
- Estruturas de mercado
 - Concorrência perfeita
 - Monopólio
 - Oligopólio
 - Monopsônio
 - Oligopsônio
 - Concorrência monopolística
- Teoria do consumidor
 - Preferências do consumidor
 - Curvas de indiferença
 - Limitação orçamentária
 - Equilíbrio do consumidor
 - Classificação dos bens
- Teoria da firma
 - Teoria da produção
 - Custos de produção
 - Maximização dos lucros



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
Disciplina	1108373 - ECONOMIA I
Turma	CCN

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

III. Metodologia de Ensino

A metodologia de ensino adotada incluirá aulas expositivas utilizando tanto o quadro negro quanto o projetor de multimídia, podendo ser complementadas por uma variedade de métodos ativos, como aprendizado baseado em problemas, debates e simulações. A diversidade de atividades poderá abranger dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa, seminários, resumos, resolução de exercícios, estudos de caso e leituras complementares. A metodologia será flexível e adaptável, incentivando o feedback regular dos alunos e promovendo a reflexão metacognitiva sobre o seu processo de aprendizagem. Sendo assim, avaliações formativas (fornecer feedback durante o processo de aprendizagem) e colaborativas (envolver os alunos a trabalharem juntos para resolver problemas ou realizar tarefas) poderão ser incorporadas para verificar o progresso dos estudantes e promover a aplicação prática dos conceitos aprendidos, visando habilidades críticas para o sucesso acadêmico e profissional.

IV. Formas de Avaliação

O coeficiente de aproveitamento semestral será composto por avaliações escritas e atividades complementares, cujas proporções são definidas pelo professor. As avaliações poderão ser objetivas, dissertativas, analíticas, mistas ou orais. Durante cada semestre letivo, serão realizadas, no mínimo, duas avaliações obrigatórias, cujo valor será de 10 (dez) pontos. Além dessas, será ofertada uma avaliação facultativa, isto é, uma recuperação de rendimento, que poderá consistir em prova ou trabalho, individual ou em dupla, com o intuito de possibilitar a troca de conhecimento entre ambos os acadêmicos. As datas serão combinadas com os discentes. A recuperação de rendimento será ofertada no final do semestre. A nota obtida pelo(a) acadêmico(a) substituirá a menor pontuação atingida nas avaliações obrigatórias anteriores à atividade de recuperação de rendimento, desde que seja superior à mesma. A nota obtida na oportunidade de recuperação de rendimento será descartada no caso de ser inferior às pontuações obtidas nas avaliações anteriores obrigatórias. De modo geral, a nota do semestre será proveniente da média aritmética simples dos resultados das avaliações realizadas durante o período.

V. Bibliografia

Básica

HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. P. Introdução à economia. Tradução de Christiane de Brito Andrei, Cristina Bazán, Rodrigo Sardenberg. Porto Alegre: Bookman, 2010.
KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. Tradução de Helga Hoffman. 3ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021.
SOUZA, N. J. Economia básica. São Paulo: Atlas, 2012.
VARIAN, H. R. Microeconomia: uma abordagem moderna. Tradução de Elfio Ricardo Doninelli. 8ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 6ª ed. São Paulo: Saraiva, 2019.
VICECONTI, P.; NEVES, S. Introdução à economia. 12ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Complementar

ALBERGONI, L. Introdução à economia: aplicações no cotidiano. São Paulo: Atlas, 2015.
CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.
GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F.; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.
MANKIWI, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2019.
MANKIWI, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.
PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. São Paulo: Pearson, 2013.
PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.
ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2016.
SAMUELSON, P.; NORDHAUS, W. D. Economia. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.
SILVA, C. R. L.; SINCLAYR, L. Economia e mercados: introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2018.
VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. São Paulo: Saraiva, 2015.
VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G.; BARBIERI, F. Manual de microeconomia. São Paulo: Atlas, 2011.
VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2025



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
Disciplina	1108373 - ECONOMIA I
Turma	CCN

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

Data: 27/02/2025