



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Disciplina</b>	3107 - ADMINISTRACAO DA PRODUCAO I
<b>Turma</b>	ADN/C

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Aspectos histórico/evolutivos. Planejamento estratégico/tático na indústria. Padronização. Sistemas de produção. MRP, MRP2 e ERP. Arranjo físico e estudo de localização. Tecnologias e equipamentos em produção. Planejamento e Controle da Produção. Mapeamento de processos. Desenvolvimento de produtos/serviços. Técnicas japonesas de produção. Qualidade e produtividade. Ferramentas para a Qualidade. Os 14 princípios de Deming. Padronização e sistemas ISO na Indústria. Ergonomia em produção. Aspectos estatísticos em produção. Programação Linear. SGA-Sistema de gestão ambiental na indústria.

### I. Objetivos

Ao final da disciplina espera-se que o aluno esteja apto, por meio da análise dos conceitos da Administração da Produção I, instrumentalização e da prática da gerência de operações nas mais diversas situações empresariais pertinentes ao tema: realizar estudos de técnicas e instrumentos de produção 1, tomar decisões para a busca da racionalização, produtividade e eficiência dos recursos disponíveis, bem como, desenvolver trabalhos que busquem efetivamente a melhoria da qualidade e o exercício da função gerencial no que abrange os temas desenvolvidos em produção

### II. Programa

#### 1. INTRODUÇÃO À ADMINITRAÇÃO DA PRODUÇÃO

- 1.1 Aspectos histórico/evolutivos da Administração da Produção
- 1.2 Conceituação de Produção e Produtividade e outras definições básicas.
- 1.3 Posicionamento da função da produção em relação às demais funções administrativas
- 1.4 Papel Estratégico da Função Produção
- 1.5 Engenharia de Produção
- 1.6 O Gerente de Produção e as relações industriais
- 1.7 Estudo de caso

#### 2. O PLANEJAMENTO INDUSTRIAL

- 2.1 Pontos básicos e requisitos para o planejamento industrial.
- 2.2 Planejamento estratégico/tático na Indústria
- 2.3 A Automação Industrial e a sua relação com a Gestão da Produção
- 2.4 Noções de planejamento da capacidade
- 2.5 Localização de instalações industriais
- 2.6 Arranjo Físico
  - 2.6.1 Arranjo físico posicional;
  - 2.6.2. Arranjo físico por processo;
  - 2.6.3. Arranjo físico celular
  - 2.6.4. Arranjo físico por produto
  - 2.6.5. Misto

#### 3. SISTEMAS DE PRODUÇÃO

- 3.1 Conceituação e objetivos.
- 3.2 Idéias básicas de Sistemas.
- 3.3 Sistemas e Sub-sistemas em Produção: visão sistêmica
- 3.4 Processos:
  - 3.4.1 conceituação
  - 3.4.2 mapeamento e implementação de processos em produção: fluxogramas e matrizes
  - 3.4.3 tecnologia de processos
- 3.5 Sistemas Produtivos: MRP, MRP II, Just-in-time, Sistema Toyota de Produção, ERP, Kanban e demais sistemas e ferramentas;
- 3.6 Estudo de caso.

#### 4. QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

- 4.1 Definição, importância e objetivos
- 4.2 Melhoria contínua
- 4.3 Origens da filosofia da Qualidade
- 4.4 Os 14 princípios de Demming
- 4.5 Conceitos básicos
- 4.6 Administração pela Qualidade: O Gestor da Qualidade e a motivação
- 4.7 Os 5 Sentos
- 4.8 Qualidade em processos: relação cliente/fornecedor em processos
- 4.9 Gerenciamento da Rotina
- 4.10 Medida, controle e garantia da Qualidade: ferramentas para a Qualidade
- 4.11 O manual da Qualidade
- 4.11.Custos associados à Qualidade: custos da não qualidade x investimentos
- 4.12. A importância e vantagens da Certificação
- 4.13 Estudo de caso



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Disciplina</b>	3107 - ADMINISTRACAO DA PRODUCAO I
<b>Turma</b>	ADN/C

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

5. PADRONIZAÇÃO
  - 5.1 Importância, conceitos e definições
  - 5.2 Normas ISO
    - 5.2.1 Série ISO 9000
    - 5.2.2. Série ISO 14000
6. DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS
  - 6.1 Definições e conceitos básicos: relação produto/serviço
  - 6.2 Atributos, vantagens e benefícios de produtos/serviços
  - 6.3 Etapas do desenvolvimento de produtos e Serviços
    - 6.3.1 Para modificações em produtos/serviços existentes
    - 6.3.2 Para produtos/serviços novos
  - 6.4 Gestão de produtos/serviços e sua relação com o marketing
  - 6.5 Requisitos de Projeto: Noções de desenho técnico para desenvolvimento de produtos
  - 6.6 Design
  - 6.7 Embalagem
  - 6.8 Projeto de produto/serviço
7. O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÕES EM PRODUÇÃO
  - 7.1 Noções de construção de modelos
  - 7.2 Aspectos estatísticos básicos aplicados à produção
  - 7.3 Noções de programação linear
  - 7.4 Noções de teoria da decisão
8. PRODUÇÃO REGIONAL E EM PEQUENA E MÉDIA EMPRESA  
(Este tópico será desenvolvido paralelamente aos demais tópicos do programa)
9. A PRODUÇÃO E O FUTURO
  - 9.1 Novas tecnologias
  - 9.2 Consciência Ambiental
  - 9.3 Noções sobre Sistema de Gestão Ambiental.

---

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, trabalhos em grupos, estudos de casos, pesquisa bibliográfica, pesquisa de artigos e publicações que reflitam a evolução e prática atualizada dos meios de produção, exercícios práticos realizados em sala de aula e/ou em empresas, uso de recursos audiovisuais

---

### IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas por meio de provas individuais escritas e trabalhos em equipes, desenvolvidos semestralmente, de acordo com o assunto abordado no respectivo período.

---

### V. Bibliografia

#### Básica

- ALMEIDA, L. G. Gerência de processos: mais um passo para a excelência. Rio de Janeiro Qualitymark, 1993.
- AMARAL, Daniel C.; [et. al]. Gestão de Desenvolvimento de produtos. São Paulo: Saraiva, 2006.
- CAMPOS, Vicente F. TQC: gerenciamento da rotina do trabalho do dia-a-dia. 2. ed. Rio de Janeiro: Bloch, 1994.
- CARMONA, Tadeu. Administração de empresas com Project. São Paulo: Digerati Books, 2005.
- CORREIA, Henrique L & CORRÊA Carlos A. Administração de Produção e Operações. São Paulo, Atlas, 2004.
- HARGREAVES, L.; ZUANETTI, R.; LEE, R. Qualidade na prestação de serviços. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2004.
- ISHIKAWA, Kaoru. Controle de qualidade total: à maneira japonesa. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1993.
- JURAN, J.M.; GRYNA. F.M. Controle da Qualidade. V.1. a V.7. São Paulo: Makron Books, 1993.
- LEITHOLD, L. Matemática aplicada à administração. São Paulo: HARBRA, 1988.
- MARTINS, Petrónio G. & LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. 2. ed. São Paulo, Saraiva, 2006.
- MAYER, Raymond R. Administração da Produção. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 1988.
- MONKS, J.G. Administração da produção. São Paulo: McGraw-Hill, 1987.
- MOREIRA, Daniel A. Introdução à Administração da Produção e Operações. São Paulo, Pioneira, 1998.
- OLIVEIRA, Djalma P. R. de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 14 ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- OSADA, Takashi. Housekeeping 5 S's: seiri, seiton, seiso, seiketsu, shitsuke. São Paulo: Instituto IMAM, 1992.
- PRAZERES, Paulo M. Dicionário de termos da qualidade. São Paulo: Atlas, 1996.
- SLACK, Nigel et alii. Administração da Produção. São Paulo, Atlas, 1997.

---

#### Complementar

- HAMMER, M.; CHAMPY, J. Reengenharia revolucionando a empresa. 17.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
<b>Disciplina</b>	3107 - ADMINISTRACAO DA PRODUCAO I	<b>Carga Horária:</b> 102
<b>Turma</b>	ADN/C	

## PLANO DE ENSINO

JUNIOR, Luiz Carlos Silveira. A nova Revolução Industrial. Porto Alegre, Sagra: DC Luzzatto, 1993.  
MAGALHÃES, Francisco das Chagas. Técnica de elaboração e avaliação de projetos. 1ª ed. São Luiz: UFMA/BNB, 1987.  
PALADINI, Edson Pacheco. Controle de qualidade. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 1990.  
ROCHA, Luiz Oswaldo Leal da. Organização e Métodos. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1985

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 004  
**Data:** 10/05/2023