# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2024** |
| **Tp. Período** | **Anual** |
| **Curso** | **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)** |
| **Disciplina** | **5146 - PESQUISA EM COMUNICACAO I** |
| **Turma** | **PPM** |
| **Local** | **GUARAPUAVA** |

**Carga Horária:** **68**

# PLANO DE ENSINO

## EMENTA

O estilo formal da escrita científica. A relação entre a pesquisa quantitativa e a pesquisa qualitativa. Amostragem representativa, corpus, corpora. Ideologia, desvios e distorções de uma pesquisa. As principais abordagens metodológicas nas ciências humanas e sociais. Interpretação de dados. As principais técnicas e procedimentos para a montagem metodológica de uma pesquisa científica em

## I. Objetivos

- Iniciar a vivência dos acadêmicos no universo científico.
- Desenvolver as capacidades de compreensão e produção de materiais da pesquisa científica.
- Proporcionar a vivência prática da cientificidade.
- Estimular a compreensão das diferentes classificações do método científico.

## II. Programa

1. CIÊNCIA E PESQUISA
2. LEITURA DE TEXTOS CIENTÍFICOS
2.1 Resumo, fichamento e resenha
2.2 Trabalhos científicos e suas tipologias
2.3 Publicações científicas
3 PRODUÇÃO DE TEXTOS CIENTÍFICOS.
3.1 Escrita científica
3.2 Padronização e formatação do texto científico (NBRs/ABNT)
3.3 Objetividade e subjetividade na ciência
3.4 Ética em pesquisa: plágio e consequências legais
4. MÉTODO CIENTÍFICO
4.1 Abordagem, Natureza, Objetivos e Procedimentos Técnicos
4.2 Coleta de Dados
4.3 Aferição de resultados
5. PESQUISA EM COMUNICAÇÃO
5.1 Entidades científicas da comunicação
5.2 Eventos da Pesquisa em Comunicação
5.3 Pesquisa em Publicidade e Propaganda

## III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e/ou Moodle.

## IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e/ou em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos que extrapolem a data de entrega.
Os discentes poderão realizar atividades de recuperação de rendimento ao longo do progresso da disciplina e no final de cada semestre.
As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

## V. Bibliografia

### Básica

BAUER, Martin W.; Gaskell, George (Orgs.). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. RJ: Vozes, 2012.
DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio et al. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 1983.
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

### Complementar

APPOLINÁRIO, Fábio. Metodologia da Ciência. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2024** |
| **Tp. Período** | **Anual** |
| **Curso** | **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)** |
| **Disciplina** | **5146 - PESQUISA EM COMUNICACAO I** |
| **Carga Horária:** | **68** |
| **Turma** | **PPM** |
| **Local** | **GUARAPUAVA** |

# PLANO DE ENSINO


BAUER, Martin W; GASKELL, George (org.) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2013.
ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2010.
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.
SILVA, Edna L.; MENEZES, Esteira M. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.
SOUSA, Jorge Pedro. Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.
TACHIZAWA, Takeshy; MENDES, Gildásio. Como fazer monografia na prática. 12.ed. Rio de Janeiro: FGV editora, 2006.
WOLTON, Dominique. Pensar a comunicação. Brasília: Editora UnB, 2004.


## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G
**Tp. Documento:** Ata Departamental
**Documento:** 06/2024
**Data:** 03/04/2024