



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	5432 - GESTAO DA INOVACAO
<b>Turma</b>	ADN

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Inovação: definição, tipos, processo e difusão. Pesquisa e Desenvolvimento. Estratégia Tecnológica, Inovação e Competitividade. O processo de inovação da empresa bem como os condicionantes e conseqüências no desempenho da empresa no mercado doméstico e internacional. Capacidade de Inovação. Sistema de Gestão da Inovação na Empresa. Técnicas e Ferramentas de Gestão da Inovação. Indicadores de Inovação. Sistema Nacional de Inovação. Interação Universidade-Empresa. Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Propriedade Intelectual. Internacionalização e inovação.

### I. Objetivos

Possibilitar ao aluno um entendimento conceitual, sobre os significados da inovação tecnológica e suas implicações para as empresas e para a economia. Fornecendo elementos que lhe permitam identificar as oportunidades, os limites e as ameaças do posicionamento da empresa produtiva e contribuir para o desenho de sua estratégia de inovação, alinhada a estratégia corporativa e competitiva.

### II. Programa

- GESTÃO DA INOVAÇÃO
  - 1.1 Conceitos e tipos de inovação
  - 1.2 Significado e papel da tecnologia
  - 1.3 Conceito de gestão da tecnologia
  - 1.4 Padrões de evolução tecnológica
  - 1.5 Ligando a estratégia aos negócios
  - 1.6 Difusão de tecnologia
  - 1.7 Apropriação dos benefícios da inovação
- ESTRATÉGIA TECNOLÓGICA
  - 2.1 Desenvolvimento tecnológico
  - 2.2 Política industrial
  - 2.3 Criação e aplicação da tecnologia
  - 2.4 Estratégia tecnológica
  - 2.5 Diretrizes de implementação
  - 2.6 Formulação do plano tecnológico
- CONSTRUINDO CONDIÇÕES PARA A INOVAÇÃO
  - 3.1 Constatações relativas à inovação e à competitividade no século XXI
  - 3.2 Técnicas de gestão da inovação para PMEs
  - 3.3 Técnicas selecionadas e abordagem adotada
  - 3.4 Auditoria tecnológica
  - 3.5 Liderança, organização do trabalho e funcionalidade de equipes
- EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
  - 4.1 Incubadoras de empresas
  - 4.2 Parques tecnológicos.
  - 4.3 Transferência de tecnologias
- SISTEMATIZANDO A INOVAÇÃO
  - 5.1 Estímulo à criatividade
  - 5.2 Marketing da inovação
  - 5.3 Avaliação tecnológica

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, seminários, situações simuladas e utilização de metodologias ativas. No decorrer da disciplina será utilizada a ferramenta Moodle para compartilhar materiais (vídeos, reportagens, notícias, manuais, entre outros). Os materiais servirão como complemento dos assuntos discutidos em sala de aula, e em alguns casos, antecederão discussões. Serão utilizadas ferramentas complementares, como padlet, mentimeter, entre outras aplicáveis ao ensino. Aulas EAD podem compor 6h da carga horária da disciplina no Moodle, caso necessário.

### IV. Formas de Avaliação

Provas com questões objetivas e subjetivas, trabalhos individuais e em equipe e pesquisas. Seminários. Elaboração do Plano de Marketing. Avaliação atitudinal. Recuperação semestral em caso do aluno estar abaixo da média (7,0).

### V. Bibliografia

#### Básica

MATTOS, João Roberto Loureiro de. Gestão da Tecnologia e Inovação: Uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005.  
ABREU, Aline. Gestão da Inovação - Uma abordagem Orientada à Gestão Corporativa. Santa Catarina: IGTI, 2001



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2024	
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)	
<b>Disciplina</b>	5432 - GESTAO DA INOVACAO	<b>Carga Horária:</b> 34
<b>Turma</b>	ADN	

## PLANO DE ENSINO

FIGUEIREDO, Paulo N. e ARIFFIN, Norlela. Internacionalização de competências tecnológicas: Implicações para estratégias governamentais de inovação e competitividade da indústria eletrônica no Brasil. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003

### Complementar

BESSANT, J.; TIDD, J.; Pavitt, E R. Gestão da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2009

FIGUEIREDO, P N. Gestão da Inovação Conceitos Métricas Experiências de Empresas no Brasil. LTC, 2009.

STEWART, T. A.. Capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1996

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 005  
**Data:** 08/05/2024