



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

| | |
|--------------------|---|
| Ano | 2022 |
| Tp. Período | Segundo semestre |
| Curso | ENGENHARIA FLORESTAL (110/I) |
| Disciplina | 1260/I - GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING |
| Turma | FLI/I |

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Noções básicas de administração. Funções organizacionais: produção e operações, marketing, finanças e recursos humanos. Conceitos básicos do sistema e da administração de marketing. Planejamento estratégico. Comercialização. Análise de mercado.

I. Objetivos

Conhecer os conceitos das funções administrativas e suas perspectivas identificando o processo de planejamento estratégico e as pesquisas científicas no campo da Administração Estratégica. Considerando a perspectiva sistêmica da estratégia na formação dos processos organizacionais, tendo em vista sua importância no contexto da sociedade contemporânea e sua relevância para a ciência da Administração e áreas afins.

II. Programa

Conceitos básicos de Administração. Funções Organizacionais.
Evolução das teorias administrativas
Caracterização das funções do administrador;
Áreas funcionais e departamentais da organização e suas funcionalidades
Abrangência do Planejamento Estratégico, tático e operacional
Estratégia. Conceito e características. O estrategista. Vantagem competitiva.
Reflexão sobre o processo estratégico.
Diretrizes organizacionais: visão; missão; valores; objetivos; metas.
Análise do ambiente interno e externo. Análise SWOT.
Formulação de estratégias organizacionais e Implementação de Estratégias
Administração Mercadológica: Pesquisas, Mercados, segmentos, demandas e desejos do consumidor.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, com auxílio de recursos audiovisuais; trabalhos individuais e em grupo; estudos de caso; apresentação de trabalhos; discussões; seminários e exercícios.

IV. Formas de Avaliação

Provas escritas, com questões subjetivas e/ou objetivas, realizadas durante o 1º e 2º semestres. Também serão utilizados como avaliação: os trabalhos individuais e coletivos de elaboração escrita e/ou oral, realizados em sala; estudos de caso; participação em seminários e discussões.

V. Bibliografia

Básica

KOTLER, P. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. Atlas, 1996.
HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2012.
MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.
PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas, para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 1986.
WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar

ANSOFF, H. Igor. A nova estratégia empresarial. São Paulo Atlas, 1990.
BULGACOV, S. Administração estratégica: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007 .
CERTO, Samuel C, PETER, J.C. Administração Estratégica.: Planejamento e Implementação de Estratégias. 3 Ed. São Paulo: Pearson, 2010
DAFT, Richard L. Teoria e Projeto das Organizações. Rio de Janeiro: Ed. LTC, 1999.
HALL, Richard. Organizações: estrutura, processos e resultados. São Paulo: Ed. Prentice Hall, 2004.
LOBATO, David Mendes; FILHO, Jamil Moisés. Estratégia de Empresas. 9 Ed. Rio de Janeiro. FGV, 2009.
MINTZBERG, Henry. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2000.

APROVAÇÃO



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

| | | |
|--------------------|---|--------------------------|
| Ano | 2022 | |
| Tp. Período | Segundo semestre | |
| Curso | ENGENHARIA FLORESTAL (110/I) | |
| Disciplina | 1260/I - GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING | Carga Horária: 51 |
| Turma | FLI/I | |

PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 315
Data: 18/10/2023