



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ENGENHARIA FLORESTAL (110/I)
<b>Disciplina</b>	1260/I - GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING
<b>Turma</b>	FLI/I
<b>Local</b>	IRATI

**Carga Horária:** 51

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Noções básicas de administração. Funções organizacionais: produção e operações, marketing, finanças e recursos humanos. Conceitos básicos do sistema e da administração de marketing. Planejamento estratégico. Comercialização. Análise de mercado.

### I. Objetivos

Conhecer os conceitos das funções administrativas e suas perspectivas identificando o processo de planejamento estratégico e as pesquisas científicas no campo da Administração Estratégica. Considerando a perspectiva sistêmica da estratégia na formação dos processos organizacionais, tendo em vista sua importância no contexto da sociedade contemporânea e sua relevância para a ciência da Administração e áreas afins.

### II. Programa

Conceitos básicos de Administração. Funções Organizacionais.  
Evolução das teorias administrativas  
Caracterização das funções do administrador;  
Áreas funcionais e departamentais da organização e suas funcionalidades  
Abrangência do Planejamento Estratégico, tático e operacional  
Estratégia. Conceito e características. O estrategista. Vantagem competitiva.  
Reflexão sobre o processo estratégico.  
Diretrizes organizacionais: visão; missão; valores; objetivos; metas.  
Análise do ambiente interno e externo. Análise SWOT.  
Formulação de estratégias organizacionais e Implementação de Estratégias  
Administração Mercadológica: Pesquisas, Mercados, segmentos, demandas e desejos do consumidor.

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, com auxílio de recursos audiovisuais; trabalhos individuais e em grupo; estudos de caso; apresentação de trabalhos; discussões; seminários e exercícios.

### IV. Formas de Avaliação

Provas escritas, com questões subjetivas e/ou objetivas, realizadas durante o 1º e 2º semestres. Também serão utilizados como avaliação: os trabalhos individuais e coletivos de elaboração escrita e/ou oral, realizados em sala; estudos de caso; participação em seminários e discussões.

### V. Bibliografia

#### Básica

KOTLER, P. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. Atlas, 1996.  
HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.  
MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2012.  
MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.  
PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas, para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 1986.  
WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

#### Complementar

ANSOFF, H. Igor. A nova estratégia empresarial. São Paulo Atlas, 1990.  
BULGACOV, S. Administração estratégica: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007 .  
CERTO, Samuel C, PETER, J.C. Administração Estratégica.: Planejamento e Implementação de Estratégias. 3 Ed. São Paulo: Pearson, 2010  
DAFT, Richard L. Teoria e Projeto das Organizações. Rio de Janeiro: Ed. LTC, 1999.  
HALL, Richard. Organizações: estrutura, processos e resultados. São Paulo: Ed. Prentice Hall, 2004.  
LOBATO, David Mendes; FILHO, Jamil Moisés. Estratégia de Empresas. 9 Ed. Rio de Janeiro. FGV, 2009.  
MINTZBERG, Henry. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2000.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	ENGENHARIA FLORESTAL (110/I)	
<b>Disciplina</b>	1260/I - GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING	<b>Carga Horária:</b> 51
<b>Turma</b>	FLI/I	
<b>Local</b>	IRATI	

## PLANO DE ENSINO

### APROVAÇÃO

DEADM/I  
**Inspetoria:** Ata Departamental  
**Tp. Documento:** 315  
**Documento:** 18/10/2023  
**Data:**