



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	2059/I - GESTÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO
Turma	ADN/I
Local	IRATI

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Internacionalização: conceitos e definições. Diferenças econômicas entre as nações. Teorias de internacionalização. Estratégias de internacionalização. Alianças estratégicas e organizações em rede. Adaptação cultural. Competências, habilidades e o papel do gestor nos negócios internacionais. Processo de internacionalização. Blocos Econômicos. Políticas de comércio exterior no Brasil.

I. Objetivos

A disciplina de Gestão da Internacionalização tem como objetivo principal aportar ao acadêmico uma visão geral sobre o mercado internacional e as práticas de comércio exterior, bem como os seus reflexos sobre o desenvolvimento das nações e sobre o comportamento das organizações empresariais.

II. Programa

1 INTERNACIONALIZAÇÃO

- 1.1 O novo ambiente competitivo: panorama da economia mundial.
- 1.2 A economia mundial e o processo de globalização.
- 1.3 Organismos internacionais. A competitividade das nações.
- 1.4 A interface administrativa, cambial e fiscal.
- 1.5 Sistemas de apoio e fontes de informação sobre comércio exterior.
- 1.6 Diferenças culturais: o papel das variáveis culturais na negociação.

2. ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

- 2.1 Estratégias para a concorrência internacional
- 2.2 Análise e gestão dos modos de entrada no mercado internacional
- 2.3 Blocos Econômicos
- 2.4 Geopolítica

3. GESTÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO

- 3.1 Programas de marketing internacional
- 3.2 Organização e controle de operações internacionais
- 3.3 Comunicação, negociação, tomada de decisão, motivação e liderança na gestão internacional

4. POLÍTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR NO BRASIL

- 4.1 A política de comércio exterior no Brasil.
- 4.2 Órgãos e entidades intervenientes no comércio exterior brasileiro.
- 4.3 As empresas e a administração no cenário internacional: a competitividade das empresas.

5. PAPEL DO GESTOR NOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

- 5.1 Estrutura de Comércio Exterior nas Empresas: gerenciamento das atividades.
- 5.2 O papel do Administrador no comércio exterior.
- 5.3 As vantagens de ter a profissão de administração e focá-la na área do comércio exterior.
- 5.4 A carreira internacional. Casos de sucesso profissional e empresarial na área internacional

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, trabalhos e seminários em grupos e individual, estudos de casos, pesquisa bibliográfica, pesquisa de artigos e publicações que reflitam a evolução e prática atualizada dos temas abordados na disciplina, exercícios práticos realizados em sala de aula e em empresas, uso de recursos áudio-visuais e uso de visitas técnicas para complementar a compreensão dos conceitos da disciplina.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas através de provas escritas com nota proporcional ao conteúdo atribuído a mesma e trabalhos de pesquisa sobre assuntos relativos aos temas abordados em sala. A avaliação dos trabalhos escritos/dissertativos levará em consideração o cumprimento da proposta de trabalho, a originalidade e a entrega na data prevista pelo professor. Toda cópia parcial e/ou total sem citação da fonte será considerada plágio, caso em que será atribuída nota zero ao trabalho. Também será empregada avaliação sistemática em sala de aula através de estudos de casos e resolução de exercícios referente a disciplina.

As atividades de recuperação de conteúdos serão realizadas por meio de trabalhos de pesquisa relativos aos temas abordados nas avaliações, de forma escrita/dissertativa visando o objetivo de recuperar o conteúdo deficitário.

V. Bibliografia

Básica

BRASIL. Exportação Passo a Passo. Brasília: Ministério das Relações Exteriores, 2011.

Ano	2023
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	2059/I - GESTAO DA INTERNACIONALIZACAO
Turma	ADN/I
Local	IRATI

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

DIAS, R.; RODRIGUES, W. et al. Comércio Exterior: teoria e gestão. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2007 - 2012.

FARO, R.; FARO, F. Curso de Comércio Exterior: visão e experiência brasileira. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Complementar

MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior. 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MINERVINI, N. O Exportador. 5. Ed. São Paulo: Pearson Prentice, 2008-2012.

RATTI, B. Comércio Internacional e Câmbio. São Paulo: Aduaneiras, 2006.

VAZQUEZ, J. L. Comércio exterior brasileiro. 8. Ed. São Paulo: Atlas, 2007-2012

BIZELLI, J. dos S; BARBOSA, R. Noções básicas de importação. São Paulo: Aduaneiras, 1994.

CAMPOS, A. Comércio Internacional e Importação. São Paulo, Aduaneiras.

CARLUCI, J. L. Uma introdução ao direito aduaneiro. São Paulo: Aduaneiras, 2001.

CATEORA, P. R. GRAHAM, J. L. Marketing internacional. 13. Ed. – São Paulo: LTC, 2009.

CAVES, R. E.; FRANKEL, J.A.; JONES, R. W. Economia internacional: comércio e transações globais. São Paulo: Saraiva, 2001.

CORTIÑAS LOPEZ, J. M; GAMA, M. Comércio exterior competitivo. 4. Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2010.

CZINKOTA, M. R.; RONKAINEN, I. A. Marketing Internacional. São Paulo: Cengage Kearning, 2008.

GRANDE, I. Marketing Cross-Cultural. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

JORNAIS: Gazeta Mercantil, Folha de São Paulo, etc.

KEEGAN, W. J. Marketing Global. 7. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

KRUGMAN, P. R; OBSTFELD, M. Economia internacional: teoria e política. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005.

LABATUT, Ê. N. Política de Comercio Exterior. São Paulo, Aduaneiras.

LENAIN, P. O FMI. Col. Entendendo o mundo – v. 5. São Paulo: Manole, 2004.

LUDOVICO, N. Mercados e negócios internacionais. – São Paulo: Saraiva, 2012.

MINERVINI, N. O Exportador. São Paulo: Makron Books, 1991.

NICOLETTI, A. M. Conhecimentos Elementares de Comércio Exterior e Câmbio. São Paulo: Aduaneiras.

SEGRE, G. et al. Manual Prático de comércio internacional. São Paulo: Atlas, 2006.

SOARES, C. C. Introdução ao comércio exterior: fundamentos teóricos do comércio internacional. São Paulo: Saraiva, 2004.

SOSA, R. B. A Aduana e o Comércio Exterior. São Paulo, Aduaneiras.

SOUSA, J. M. de. Fundamentos do comércio internacional. São Paulo: Saraiva, 2009.

URBASCH, G. A globalização brasileira: a conquista dos mercados mundiais por empresas nacionais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I

Tp. Documental: Ata Departamental

Documento: 309

Data: 14/06/2023