UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2026**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**1109376 - GESTÃO DA INOVAÇÃO**
Turma	**ADM**
Local	**SANTA CRUZ**

Carga Horária:	**34**
C. Horár. Ext.:	**0**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Inovação: definição, tipos, processo e difusão. Pesquisa e Desenvolvimento. Estratégia Tecnológica, Inovação e Competitividade. O processo de inovação da empresa bem como os condicionantes e consequências no desempenho da empresa no mercado doméstico e internacional. Capacidade de Inovação. Sistema de Gestão da Inovação na Empresa. Técnicas e Ferramentas de Gestão da Inovação. Indicadores de Inovação. Sistema Nacional de Inovação. Interação Universidade-Empresa. Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Propriedade Intelectual. Internacionalização e inovação.

I. Objetivos

GERAL:
Analisar o papel da inovação no desempenho das empresas, considerando seus tipos, processos, condicionantes e impactos na competitividade no mercado doméstico e internacional.
ESPECÍFICOS:
Compreender os conceitos fundamentais de inovação, seus tipos e processos, bem como a importância da Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) para a competitividade empresarial.
Identificar estratégias tecnológicas e ferramentas de gestão da inovação que possibilitam a construção de uma capacidade inovadora sustentável nas empresas.
Avaliar o impacto da interação entre universidades, empresas, parques tecnológicos e incubadoras na promoção da inovação e no fortalecimento do Sistema Nacional de Inovação.
Examinar a relação entre inovação, propriedade intelectual e internacionalização, destacando desafios e oportunidades para empresas inovadoras no mercado global.

II. Programa

1. Fundamentos da Inovação
1.1 Conceitos e definições de inovação
1.2 Tipos de inovação (produto, processo, organizacional e marketing)
1.3 O processo de inovação e sua difusão
1.4 Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) como base para inovação
2. Estratégia Tecnológica, Inovação e Competitividade
2.1 A inovação como fator estratégico para competitividade
2.2 Modelos de inovação e estratégias tecnológicas
Condicionantes e impactos da inovação no desempenho empresarial
2.3 Inovação e mercado: desafios no ambiente doméstico e internacional
3. Gestão da Inovação na Empresa
3.1 Capacidade de inovação e seus determinantes
3.2 Sistemas de Gestão da Inovação
3.3 Técnicas e ferramentas de gestão da inovação
3.4 Indicadores de inovação e métricas de desempenho
3.4.1 TRL e KTH
4. Ecossistemas de Inovação
4.1 O papel das universidades na promoção da inovação
4.2 Parques tecnológicos e incubadoras de empresas
4.3 Colaboração entre empresas e centros de pesquisa
4.4 O Sistema Nacional de Inovação e políticas públicas de incentivo
5. Propriedade Intelectual e Internacionalização da Inovação
5.1 Proteção da inovação: patentes, marcas e direitos autorais
5.2 Gestão da propriedade intelectual na empresa
5.3 Estratégias de internacionalização e inovação
5.4 Desafios da inovação no contexto global

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas e estudos de caso
Análise de artigos científicos e relatórios de inovação
Debates e seminários temáticos
Desenvolvimento de projetos aplicados à inovação empresarial

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2026**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**1109376 - GESTÃO DA INOVAÇÃO**
Turma	**ADM**
Local	**SANTA CRUZ**

Carga Horária:	**34**
C. Horár. Ext.:	**0**

PLANO DE ENSINO

IV. Formas de Avaliação

Trabalhos e estudos de caso
Provas e testes escritos
Seminários e apresentações
Projeto final de inovação

V. Bibliografia

Básica

Freire, Elana Maria Ramos. Gestão & inovação. Belo Horizonte: FAMINAS, 2024. 145p.
MANUAL DE OSLO. Diretrizes para coleta, relatório e uso de dados sobre inovação. 4. Edição. 2018. Disponível em: Manual de Oslo 2018 | OCDE
TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.
TIGRE, P. B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Complementar

DE SOUZA, Alex Fabiano et al. Gestão da Inovação em uma empresa brasileira de logística. P2P E INOVAÇÃO, v. 10, n. 2, 2024. Disponível em: https://revista.ibict.br/p2p/article/view/6669
MAIA, M. M.. Como As Start-Ups Crescem? Performances e discursos de empreendedores à procura de capital. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 34, n. 99, 2019. Disponível em: SciELO Brasil - COMO AS START-UPS CRESCEM? Performances e discursos de empreendedores à procura de capital COMO AS START-UPS CRESCEM? Performances e discursos de empreendedores à procura de capital.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 002/26
Data: 17/03/2026