



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2010
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	TURISMO (560/I)
<b>Disciplina</b>	0384/I - AGENCIAMENTO
<b>Turma</b>	TUM/I

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Diferença de agência e operadora de viagens. Conceituação caracterização, aspectos históricos, classificação, tipologia e a importância das agências no desenvolvimento do turismo. Funcionamento e estrutura organizacionais e operacionais das agências no panorama nacional e internacional. Segmentação de Mercado. Serviços e produtos das agências. Internet versus. Agência. Código e terminologias usadas pelos agentes de viagens. Sistemas de reservas de serviços. Procedimento para a abertura e gestão de uma agência. Órgãos fiscalizadores das agências. Transportes. Agências como prestadoras de serviços para o turismo emissor e receptor. Relação agente e cliente. O papel do agente como consultor de viagens. Perspectivas e realidades das agências.

### I. Objetivos

### II. Programa

### III. Metodologia de Ensino

### IV. Formas de Avaliação

### V. Bibliografia

#### Básica

#### Complementar

### APROVAÇÃO

Inspetoria:  
Tp. Documento:  
Documento:  
Data: