



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2025
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
<b>Disciplina</b>	1109365 - ECONOMIA DE EMPRESAS
<b>Turma</b>	ADN-C

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Fundamentos de macroeconomia. Medidas de Atividade Econômica. Ciclos econômicos. Inflação. Mercados e organizações. Precificação com poder de mercado. Economia monetária, Sistema Financeiro e Mercado de Capitais. Economia da estratégia: teoria dos jogos. Ambiente econômico da empresa. Tópicos contemporâneos em economia de empresas.

### I. Objetivos

Possibilitar uma noção introdutória sobre o ambiente macroeconômico a fim de promover a compreensão de que as decisões do gestor de uma organização precisam pautar-se também no cenário macroeconômico e suas variáveis.

### II. Programa

- II. PROGRAMA
- 2.1 FUNDAMENTOS DE MACROECONOMIA
  - 2.1.1 Introdução a macroeconomia
  - 2.1.2 Metas de política macroeconômica
  - 2.1.3 Instrumentos de política macroeconômica
- 2.2 MEDIDAS DE ATIVIDADE ECONÔMICA E CICLOS ECONÔMICOS
  - 2.2.1 Produção e produto
  - 2.2.2 Ciclos econômicos
- 2.3 INFLAÇÃO
  - 2.3.1 Conceito
  - 2.3.2 Inflação de demanda
  - 2.3.3 Inflação de custos
  - 2.3.4 Efeitos das taxas elevadas de inflação
  - 2.3.5 Formas de combater a inflação
- 2.4 MERCADOS E ORGANIZAÇÕES
  - 2.4.1 Mercado local, regional, nacional e internacional
- 2.5 PRECIFICAÇÃO COM PODER DE MERCADO
  - 2.5.1 Porte e concorrência
- 2.6 ECONOMIA MONETÁRIA
  - 2.6.1 Moedas e bancos
- 2.7 SISTEMA FINANCEIRO E MERCADO DE CAPITAIS
- 2.8 ECONOMIA DA ESTRATÉGIA: TEORIA DOS JOGOS
  - 2.8.1 Introdução a teoria dos jogos
  - 2.8.2 O dilema dos prisioneiros
  - 2.8.3 Caracterização de um jogo
- 2.9 AMBIENTE ECONÔMICO DA EMPRESA
  - 2.9.1 A influência da economia nos negócios
- 2.10 TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ECONOMIA DE EMPRESAS
  - 2.10.1 Atualidades econômica

### III. Metodologia de Ensino

#### III. METODOLOGIA DE ENSINO

IIIa. O desenvolvimento do conteúdo programático será pautado em aulas expositivas que terão suporte de dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa, seminários, palestras, resumos, leituras complementares e suplementares.

IIIb. Tecnologias de apoio utilizadas: Plataforma Moodle, onde serão disponibilizados alguns materiais durante o ano para que sirvam de consulta aos alunos.

IIIc. Cronograma de tutoria presencial: As tutorias serão realizadas pelo próprio professor em horários e datas previamente informados.

IIId. Critérios de avaliação: O conteúdo trabalhado será avaliado por meio de resolução de questionários e/ou exercícios propostos aos alunos, além de avaliações (provas) sobre o conteúdo lecionado no decorrer do semestre letivo, com datas sempre previamente agendadas.

IIIe. Cronograma de avaliação: As avaliações ocorrerão no decorrer do semestre letivo a medida em que os diferentes conteúdos forem abordados. Serão dadas, no mínimo, duas avaliações semestrais, além da avaliação substitutiva, podendo esta ser somente com parte do conteúdo ou o conteúdo integralizado, possibilitando assim a recuperação de rendimentos obtidos no decorrer do processo de ensino aprendizagem.

### IV. Formas de Avaliação

As avaliações presenciais dividem-se em:

1. Prova escrita com questões objetivas e/ou descritivas;



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2025	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
<b>Disciplina</b>	1109365 - ECONOMIA DE EMPRESAS	<b>Carga Horária:</b> 34
<b>Turma</b>	ADN-C	

## PLANO DE ENSINO

2. Trabalhos ou exercícios realizados pelos acadêmicos durante o semestre letivo;
3. Atividades avaliativas em sala de aula, através de estudo de casos, textos complementares, apresentação de trabalhos, etc.
4. Recuperação de rendimentos: serão oportunizados a todos (as) os alunos através de atividades que possibilitem a recuperação de rendimentos obtidos no decorrer do ano letivo.

---

## V. Bibliografia

---

### Básica

MANKIW, N. G. Princípios de Macroeconomia. 6 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.  
BLANCHARD, O. Macroeconomia. 7 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.  
DORNBUSH, R.; FISHER, S.; STARTZ, R. Macroeconomia. 11 ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.  
McGUIGUAN, J.; MOYER, R. C.; HARRIS, F. Economia de empresas: aplicações, estratégias e táticas. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

### Complementar

SOUZA, N. J. Economia básica. São Paulo: Atlas, 2012.  
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2019.  
PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.  
ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2016

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECON/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 001/2025  
**Data:** 27/02/2025