



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	JORNALISMO (450)
Disciplina	3339 - DESIGN EM JORNALISMO
Turma	JOR-A

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Desenvolvimento do processo criativo e da apreciação crítica em design. Introdução ao Design Social e Humanista. Planejamento gráfico. Estudos de identidade e estilo visual. Movimentos estéticos e suas relações com o design gráfico impresso. Introdução aos principais softwares gráficos, com a criação de elementos visuais, análise e experimentação de layouts. Sistemas de cor. Introdução à tipografia e tendência vernacular. Integração do texto jornalístico e design na construção de páginas web, em perspectiva com a convergência das mídias de áudio, vídeo e fotografia.

I. Objetivos

Proporcionar aos alunos o conhecimento sobre os princípios do design e do planejamento gráfico visual; Integrar o texto jornalístico com o design, aplicando recursos disponibilizados, principalmente na convergência entre mídias (áudio e imagem); Desenvolver a capacidade do aluno de envolver conceitos e estruturas de organização e informação em projetos de design. Efetuar a prática da produção gráfica em consonância com a disciplina de Jornal Laboratório.

II. Programa

UNIDADE 1- Fundamentos de Produção Gráfica

1.1– História da produção gráfica

1.2 - Processos de criação e planejamento gráfico - definições e conceitos

UNIDADE 2 – Design aplicado ao Jornalismo

2.1– Softwares aplicados ao jornalismo.

2.2 - Cores aplicadas no jornalismo;

2.3 – Grids e formatos editoriais;

2.4 – Princípios de direção visual e planejamento de layout

2.5 – A Integração design x texto jornalístico nas mídias impressas e na web.

2.6 – Noções de videografismo e o design aplicado ao telejornalismo

2.7 – Web design

2.8 – Infografia

UNIDADE 3 - Produção gráfica de jornal laboratório

3.1 – Desenvolver o planejamento gráfico do jornal laboratório;

3.2 – Diagramação e produção gráfica do jornal laboratório;

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dialogadas, com utilização de recurso multimídia e computadores existentes nos laboratórios da Unicentro e dos próprios alunos. Realização de exercícios práticos por meio de softwares específicos para produção gráfica.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações teóricas e práticas serão feitas de maneira individual e em grupo, com base em exercícios propostos durante as aulas e por meio de acompanhamento das atividades de planejamento e produção gráfica. A plataforma Moodle será utilizada como suporte para a postagem dos trabalhos e textos de apoio. Ao longo de todo o ano letivo serão oportunizadas formas de recuperação de nota, uma vez que a cada aula os alunos deverão realizar atividades práticas.

V. Bibliografia

Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos do Design Criativo. 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.

BANN, David. Novo manual de produção gráfica. São Paulo: Bookman, 2010.

BAER, Lourenço. Produção Gráfica. São Paulo: SENAC, 2004.

COLLARO, Antônio Celso. Projeto Gráfico: teoria e prática da diagramação. 4. Ed. Ver e amp. São Paulo: Summus, 2000.

DONDIS, A. Donis. A sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2000

DABNER, David. Guia de artes gráficas: design e layout. Ed. Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2003.

SAMARA, Timothy. Grid: Construção e Desconstrução, 2011.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. 2ª edição revista da e ampliada. São Paulo: Callis. 1995.

Complementar

BARBOSA FILHO, A.; CASTRO, C e TOME, T. (Orgs). Mídias digitais: convergência tecnológica e inclusão social. São Paulo: Paulinas, 2005.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	3339 - DESIGN EM JORNALISMO	Carga Horária: 136
Turma	JOR-A	

PLANO DE ENSINO

TEIXEIRA, Tattiana. Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas. Salvador, Editora UFBA, 2011.
WARD, Mike. Jornalismo on-line. Tradução Moisés Santos, Silvana Capel dos Santos, colaboração da tradução Tatiana Gerasimczuk Castellani. São Paulo: Roca, 2006.
DAMASCENO, Patrícia. Design de jornais: projeto gráfico, diagramação e seus elementos.
PINHO, J. B. Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação. São Paulo, Summus, 2003.
FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgar Blucher, 2011.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 03/2022
Data: 10/06/2020