



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	TURISMO (560/I)
<b>Disciplina</b>	2100/I - EMPREENDEDORISMO I
<b>Turma</b>	TUN/I
<b>Local</b>	IRATI

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Origens históricas do empreendedorismo. Conceitos tipologias e características do empreendedorismo.

### I. Objetivos

A presente disciplina visa abordar aspectos como história, perspectivas teóricas, conceitos, características e estatísticas do Empreendedorismo. Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de refletir, compreender e discutir sobre Empreendedorismo.

### II. Programa

- ORIGEM
  - História do Empreendedorismo
  - Evolução do Empreendedorismo
- CONCEITOS
  - Tipologia do Empreendedorismo
  - Características do Empreendedorismo
  - O Empreendedorismo hoje
- EMPREENDEDORISMO
  - Exemplos relacionados ao Turismo.
  - Estudos de Caso e Análises Práticas
- DADOS ESTATÍSTICOS SOBRE EMPREENDEDORISMO

### III. Metodologia de Ensino

Aulas presenciais expositivas e interativas, por meio de apresentação de slides em Power Point®, Planilhas em Excel®, eventuais lives interativas com alunos e outros profissionais com qualificação aos temas que serão trabalhados. Em sala de aula presencialmente através do uso de Multimídia, Quadro de Giz, Livros e Exercícios e uso de Computadores Pessoais, para apresentação dos conteúdos e para a execução de atividades. Estudos de casos reais, leituras de artigos científicos e ligação com a temática e atualidade corrente.

### IV. Formas de Avaliação

Atividades em Sala de aula, apresentação de trabalhos e provas parciais durante o semestre letivo. A recuperação será realizada conforme a necessidade de cada aluno durante o semestre letivo através de atividades em sala de aula e/ou provas parciais.

### V. Bibliografia

#### Básica

- DOLABELA, Fernando O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2004.  
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.  
DRUCKER, Peter. Inovação e espírito empreendedor: princípios e práticas. São Paulo: Cengage Learning, 2001.

#### Complementar

- BRITTO, F.; WEVER, L. Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.  
PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. Intraempreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.  
SCHUMPETER, J. A. A teoria do desenvolvimento econômico. 3 ed. São Paulo, Nova Cultura, 1988.  
SCHUMACHER, E.F. O negócio é ser pequeno. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/I  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 309  
**Data:** 14/06/2023