



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	GEOGRAFIA - Licenciatura (130)
Disciplina	3857 - GEOGRAFIA ECONOMICA
Turma	GEN

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

As bases teóricas e conceituais da Geografia Econômica. O desenvolvimento desigual e as escalas geográficas. A mundialização do capital. Os processos de produção, circulação e consumo. Industrialização e seus desdobramentos na organização dos espaços. Reorganização produtiva do território. O ensino de Geografia Econômica.

I. Objetivos

Capacitar os alunos a dar aulas de Geografia Econômica, introduzindo conceitos básicos da Economia e entendendo questões econômicas relacionadas ao espaço.

II. Programa

1. Apresentação do curso e da obra de Mankiw
2. Capitalismo e liberalismo
3. Economia clássica - Smith, Ricardo, Say
3. Marx
4. Keynes
5. Socialismo soviético
6. Socialismo chinês
7. Teorias espaciais
8. Teorias de desenvolvimento econômico
9. Revoluções Industriais
10. Pós-modernidade
11. Técnica e tecnologia
12. Meio ambiente

III. Metodologia de Ensino

As atividades serão desenvolvidas da seguinte forma:

- Aulas expositivas e expositivo-dialogadas acerca dos conteúdos teóricos;
- Trabalhos de campo;
- Elaboração de produtos cartográficos sobre municípios selecionados;
- Elaboração de material didático.

IV. Formas de Avaliação

Apresentação de textos e fichamentos.
Trabalho individual de livre escolha do aluno.

V. Bibliografia

Básica

- ANDRADE, Manuel Correia de. Espaço, polarização e desenvolvimento: uma introdução à economia regional. São Paulo. Editorial Atlas, 1987.
- ARRIGHI, Giovanni. Adam Smith em Pequim. Origens e fundamentos do século XXI. São Paulo: Boitempo, 2008.
- BRADFORD, M.G. e KENT, W.A. Geografia Humana. Teorias e suas aplicações. Lisboa: Gradiva, 1987.
- BRUE, Stanley. História do pensamento econômico. São Paulo: Cengage Learning, 2011. Ciências humanas e suas tecnologias / Secretaria de Educação Básica. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Básica, 2006. 133 p. (Orientações curriculares para o ensino médio; volume 3).
- HARVEY, David. Condição pós-moderna. São Paulo: Loyola, 1992.
- HARVEY, David. O enigma do capital e as crises do capitalismo. São Paulo: Boitempo, 2011.
- HUNT, E.K. e SHERMAN, Howard. História do pensamento econômico. Petrópolis: Editora Vozes, 2001.
- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
- PIKETTY, Thomas. O capital no século XXI. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2014.
- QUAINI, Massimo. Marxismo e Geografia. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1979.
- ROLL, Eric. História das doutrinas econômicas. São Paulo, Companhia Nacional, 1971.
- SANTOS, M. A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção. São Paulo: HUCITEC, 1996.
- SANTOS, Milton. Economia espacial: críticas e alternativas. São Paulo: Hucitec, 1979.

Complementar

- CATANI, Afrânio M. O que é capitalismo. São Paulo: Ed. Brasiliense, [Coleção Primeiros Passos, 4.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	GEOGRAFIA - Licenciatura (130)	
Disciplina	3857 - GEOGRAFIA ECONOMICA	Carga Horária: 136
Turma	GEN	

PLANO DE ENSINO

DICKEN, Peter. Mudança Global - Mapeando as Novas Fronteiras da Economia Mundial. São Paulo: Artmed, 2010.
FURTADO, Celso. Prefácio à nova Economia Política. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1976.
MENDEZ, Ricardo. Geografia económica. La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona:Editorial Ariel, 1997.
MORAES, Antonio Carlos Robert e COSTA, Wanderley Messias. A valorização do Espaço. São Paulo, HUCITEC, 1984.
SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2000.
SINGER, Paul. Curso de introdução à Economia Política. Rio de Janeiro, Forense, 1975.
VASCONCELOS, M.A.S. de. Economia: Macro e Micro. São Paulo: Atlas, 2009.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEGEO/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 386
Data: 18/07/2022