# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2022** |
| **Tp. Período** | **Primeiro semestre** |
| **Curso** | **CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)** |
| **Disciplina** | **4429 - ECONOMIA I** |
| **Turma** | **CCN** |
| **Local** | **GUARAPUAVA** |

**Carga Horária:** **34**

# PLANO DE ENSINO

## EMENTA

Conceitos fundamentais de economia. Elementos básicos da ação econômica. Teoria do consumidor. Funcionamento do mercado. Teoria da firma. Estrutura de mercado.

## I. Objetivos

Apresentar conceitos e instrumentos básicos de análise da economia, objetivando capacitar o estudante a melhor compreensão dos fenômenos econômicos. Serão tratados aspectos relacionados ao comportamento e interação de agentes econômicos individuais no campo da microeconomia.

## II. Programa

1. CONCEITOS INICIAIS
1.1 Surgimento da economia como área de estudo.
1.2 Objeto de estudo da economia.
1.3 Aspectos metodológicos da ciência econômica.
1.4 Problemas econômicos.
1.5 Fatores de produção.
1.6 Sistemas econômicos.
1.7 Microeconomia e macroeconomia.
1.8 Noções da abordagem liberal e neoclássica.
1.9 Noções da abordagem keynesiana.
2. ASPECTOS GERAIS DO FUNCIONAMENTO DE MERCADO
2.1 Agentes econômicos.
2.2 Oferta e deslocamentos.
2.3 Demanda e deslocamentos.
2.4 Equilíbrio de mercado.
2.5 Excedentes de mercado.
3. DINÂMICA ECONÔMICA
3.1 Conceito geral de elasticidade.
3.2 Elasticidade-preço da demanda.
3.3 Elasticidade-preço da oferta.
3.4 Elasticidade-renda da demanda.
3.5 Elasticidade cruzada da demanda.
4. TEORIA DO CONSUMIDOR
4.1 Utilidade total.
4.2 Utilidade marginal.
4.3 Taxa marginal de substituição.
4.4 Espaço mercado.
4.5 Curvas e mapas de indiferença.
4.6 Restrição orçamentária.
4.7 Maximização do resultado do consumidor.
5. TEORIA DA FIRMA
5.1 Fatores de produção.
5.2 Curva de possibilidades de produção.
5.3 Isoquantas.
5.5 Receita total.
5.6 Receita marginal.
5.7 Preços.
5.8 Custo total.
5.9 Custo médio.
5.10 Custo marginal.
5.11 Maximização do resultado da firma.
6. ESTRUTURAS DE MERCADO
6.1 Concorrência perfeita.
6.2 Monopólio e oligopólio.
6.3 Monopsônio e oligopsônio.
6.4 Concorrência monopolística.
6.5 Barreiras à entrada.
6.6 Diferenciação de produto.
6.7 Economias de escala.

# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2022** |
| **Tp. Período** | **Primeiro semestre** |
| **Curso** | **CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)** |
| **Disciplina** | **4429 - ECONOMIA I** |
| **Turma** | **CCN** |
| **Local** | **GUARAPUAVA** |

**Carga Horária:** **34**

# PLANO DE ENSINO

6.8 Ação regulatória do governo.

## III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, utilizando equipamento de mídia quando necessário. As aulas serão conduzidas a partir de discussão em sala sobre textos, e eventualmente vídeos, previamente disponibilizados aos alunos. Caso os textos não estiverem na biblioteca do campus, serão disponibilizados por meio da plataforma Moodle. Também serão utilizados estudos de caso para exemplificar conceitos teóricos quando apropriado.

## IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada ao longo de cada semestre por meio de atividades avaliativas como testes de múltipla escolha, questões dissertativas e elaboração de mapas conceituais, de acordo com a adequação da atividade em relação ao conteúdo dado anteriormente. Caso o aluno considere seu desempenho insatisfatório em alguma atividade, uma atividade substitutiva será disponibilizada e será considerada a melhor nota em relação à aquela atividade específica. A distribuição dos pontos de atividades em cada semestre será realizada da seguinte maneira:
Teste de múltipla escolha: 3,0
Questão dissertativa: 2,0
Mapas conceituais: 2,0
Prova: 3,0

## V. Bibliografia

### Básica


1. CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à Economia. Ed. Rio de Janeiro, Forense, 1988.
2. KRUGMAN, P; WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015
3. MANKIW, N. Gregory. Princípios de Microeconomia. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 2005.
4. PINHO, D. B. VASCONCELLOS, M. A. S. (Org.) Manual de Economia – Professores da usp. Editora Saraiva – São Paulo. 2003
5. RUBINFELD, Daniel L. & PINDYCK, Robert S. Microeconomia. São Paulo: Makron Boorks. 1999.


### Complementar


1. HUNT , E. K.; SHERMAN, H. J. História do pensamento econômico. Petrópolis: Vozes, 2000.
2. MONTORO FILHO, André F. et al. Manual de Economia. 2. ed. São Paulo, Saraiva, 1988.
3. NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo E. Introdução à Economia. 2.ed. São Paulo, Frase Editora, 1996.


## APROVAÇÃO

| | |
|---|---|
| **Inspetoria:** | DECON/G |
| **Tp. Documento:** | Ata Departamental |
| **Documento:** | 06 |
| **Data:** | 13/07/2022 |