UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**1107080 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS**
Turma	**ADN-C**
Local	**CHOPINZINHO**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Comércio e negócios internacionais. Abordagens econômicas e comportamentais da internacionalização. Instituições internacionais. Blocos regionais e o processo de integração econômica. Modos de entrada em mercados internacionais. Desafios ao processo de internacionalização. Aspectos culturais que afetam a internacionalização. Tópicos Contemporâneos em Negócios Internacionais.

I. Objetivos

Após a conclusão da disciplina, os Acadêmicos deverão ser capazes de:
- Explicar a evolução histórica e a posição do Brasil no contexto do Comércio Internacional;
- Identificar os principais Órgãos Governamentais ligados ao Comércio Internacional no Brasil;
- Diferenciar as diversas práticas do Comércio Exterior.

II. Programa

1. VISÃO GERAL DA ECONOMIA INTERNACIONAL
1.1 Histórico da Evolução da Economia e do Comércio Internacional
1.2 Evolução Histórica do Comércio Exterior no Brasil
1.3 Tendências do Comércio Internacional
2. INTERNACIONALIZAÇÃO DE UMA EMPRESA
2.1 Introdução
2.2 Pesquisa de Mercado
2.3 Promoção Comercial
2.4 Adequação do Produto
2.5 Comercio Eletrônico
2.6 Barreiras ao Comércio Internacional
2.7 INCOTERMS
2.8 Estrutura das Empresas Transnacionais
2.9 Estratégias de internacionalização
3. OS DESAFIOS DA GESTÃO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS
3.1. A Alocação de Recursos em Nível de Unidades de Negócios
3.2. A Segmentação Internacional de Mercados
3.3 Órgãos e Instituições de Comércio Exterior no Brasil.
3.4 Gestão de Operações Globais.
3.5 Noções de Marketing Global.
4. LEGISLAÇÃO
4.1 Legislação Aduaneira de Importação
4.2 Legislação Aduaneira de Exportação
4.3 Acordos Internacionais
4.4 Contratos Internacionais
4.5 Impostos de Importação
4.6 Sistema Integrado de Comércio Exterior (SISCOMEX)
5. EXPORTAÇÃO
5.1 Conceito
5.2 Principais Vantagens da Exportação
5.3 Formas de Exportação
5.4 Incentivos à Exportação (Drawback)
5.5 Documentos Envolvidos nas Operações de Comércio Exterior
5.6 Empresa Comercial Exportadora
5.7 Estudo de Caso
6. IMPORTAÇÃO
6.1 Conceito
6.2 Classificações das Importações
6.3 Obrigações do Importador
6.4 Documentos na Importação
6.5 Empresa Comercial Importadora
6.6 Importação de Produtos Usados
6.7 Estudo de Caso
7. ASPECTOS ECONÔMICOS LIGADOS AO COMÉRCIO INTERNACIONAL
7.1 Estrutura Cambial brasileira
7.2 Pagamentos internacionais e suas modalidades

7.3 Balança de Pagamentos
7.4 Balança Comercial
7.5 Sistema Cambial
8. TRANSPORTE INTERNACIONAL
8.1 Tipos de modais
8.2 O transporte internacional no Brasil
8.3 Infra estrutura
8.5 Equipamentos Usados no Transporte Internacional
8.4 Embalagens Usadas no Transporte Internacional
9 TÓPICOS ELETIVOS EM COMERCIO EXTERIOR

III. Metodologia de Ensino

E trabalhos realizados durante o desenvolvimento da disciplina. As aulas serão ministradas através de exposição oral com auxílio de quadro de giz e recursos audiovisuais. Ainda durante as aulas, serão adotados os métodos de trabalho em grupos, estudos de casos, pesquisas sobre temas específicos, apresentação de trabalhos, discussões sobre temas específicos e seminários ou aulas dinâmicas.

IV. Formas de Avaliação

Provas questões objetivas e subjetivas do conteúdo ministrado durante as aulas. Utilização de dinâmicas e trabalhos complementares à notas.

V. Bibliografia

Básica

AIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comercio exterior. 10.ed. Sao Paulo: Atlas, 2006. 443p.
MINERVINI, Nicola. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. 4.ed. Sao Paulo: Prentice Hall, 2005. 250p.
BIZELLI, João dos Santos e BARBOSA, Ricardo. Noções básicas de importação. São Paulo: Aduaneiras, 1994.
RATTI, Bruno. Comércio internacional e câmbio. 11. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2006. 496 p. ISBN 85-87364-55-3.
INCOTERMS 2011 RESOLUÇÃO Nº 21, DE 07 DE ABRIL DE 2011.
LUZ, Rodrigo. Comércio internacional e legislação aduaneira. 5. ed.. RJ: Elsevier, 2012. 436 p. (Provas e Concursos). Atualizada até a IN n. 1.266/2012. ISBN 978-85-352-6078-6.
Faro, Ricardo.Faro, Fátima. Curso de Comércio Exterior: Visão e Experiência Brasileira – 3. Ed.- São Paulo: Atlas 2012.
Manual Prático de Comércio Exterior/[German Segre Organizador]. – 4. Ed – São Paulo: Atlas 2012.

Complementar

AMARAL JÚNIOR, Alberto do. Comércio internacional e a proteção do meio ambiente. São Paulo: Atlas, 2011. 420 p. ISBN978-85-224-6107-3.
COSTA, Ligia Maura. Comércio exterior: negociação e aspectos legais. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2006. 300 p. ISBN 85-352-1996-X.
PASSAPORTE para o mundo. São Paulo: Nobel, 2006. 221 p. Como a APEX-Brasil abriu as portas do mercado internacional para pequenas e médias empresas, com casos de sucesso de quem já está ganhando com a exportação de seus produtos e serviços. ISBN 85-213-1320-9.
DIAS, Reinaldo; CASSAR, Mauricio; RODRIGUES, Waldemar. Comercio exterior: historia, teorias e praticas. Campinas, SP: EditoraAlínea, 2002. 183p
SOUZA, Claudio Luiz Gonçalves de. A teoria geral do comercio exterior: aspectos jurídicos e operacionais. Belo Horizonte: Ed. Líder, 2003. 248p
ASSIS, Francisco Arnoldo de. Comercio exterior: política de defesa comercial versus praticas desleais de comercio: aplicação de direitos antidumping, compensatórios e de medidas de salvaguarda. Rio de Janeiro: Lúmen júris, 2002. 334p
BENECKE, Dieter; NASCIMENTO, Renata; FENDT, Roberto. Brasil na arquitetura comercial global. Rio de Janeiro: Konrad Adenauer, 2003. 423p.
GONCALVES, Reinaldo. O Brasil e o comercio internacional: transformações e perspectivas. Sao Paulo: Contexto, 2000. 149p
SARQUIS, Sarquis José Buainain. Comércio internacional e crescimento econômico no Brasil. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011. 245 p. ISBN 978-85-7631-335-9.
BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Treinamento em Comércio Exterior. Brasília: SENAI, 2003.283 p.
LOPES VAZQUEZ, José. Comércio exterior brasileiro. 9. ed. São Paulo: ATLAS, 2009. 351 p. ISBN 978-85-224-5472-3.
Ricardo Faro; FÃ¡tima Faro, Curso de Comércio Exterior - Visão e Experiência Brasileira - 3ª Ed. 2012 - Atlas (Coord.), Pedro Lenza; Caparroz, Roberto, Comércio Internacional e Legislação Aduaneira Esquematizado - 3ª Ed. 2016 - Saraiva
Ludovico, Nelson, Logística de Transportes Internacionais - Vol. 3 - Série Comércio Exterior - 2ª Ed. 2014 - Saraiva.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**1107080 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS**
Turma	**ADN-C**
Local	**CHOPINZINHO**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2025
Data: 08/03/2025