UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**2042/I - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA I**
Turma	**ADN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conjunto de teorias e modelos na gestão estratégica das organizações. A análise estratégica ambiental e interna. Estrutura, sistemas, processos, cultura, poder e mudança. A formação e a formulação da estratégia. Posicionamento Competitivo. Implantação e acompanhamento do processo estratégico.

I. Objetivos

Desenvolver competências nos futuros administradores, mediante o aperfeiçoamento das seguintes habilidades: 1. Compreender a organização, sua complexidade, e as interações com o ambiente/mercado; 2. Conhecer as teorias básicas que norteiam a abordagem da administração estratégica nas organizações; 3. Compreender a administração estratégica, seu processo e etapas, e principais abordagens utilizadas; 4. Examinar aspectos críticos da formação de estratégia na administração das organizações.

II. Programa

1. CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE ESTRATÉGIA
1.1. A evolução histórica do conceito de estratégia
1.2. Os 5 p's da estratégia de Mintzberg
1.3. Estratégia planejada, deliberada e emergente
1.4. O processo de estratégia: formulação, implementação, avaliação, controle.
1.5. Níveis da estratégia competitiva
2. A ABORDAGEM SISTÊMICA
2.1. A empresa como um sistema
2.2. Elementos componentes de um sistema
2.3. Empresa como sistema sócio, técnico e aberto
2.4. Elementos componentes do sistema empresarial
2.5. Níveis do sistema
3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
3.1. Conceituação
3.2. Princípios
3.3. Filosofias
3.4. Tipos de Planejamentos: Estratégico, Tático e Operacional
3.5. Diferenças básicas
4. PROCESSSO DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
4.1. Etapas:
4.1.1. Análise ambiente
4.1.1.1. Diagnóstico Empresarial
4.1.2. Estabelecimento diretrizes organizacionais e objetivos
4.1.3. Formulação de Estratégias
4.1.4. Implementação Estratégias
4.1.5. O Controle Estratégico
5. FERRAMENTAS EMERGENTES DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
5.1. Análise SWOT
5.2. Matriz de Priorização GUT (gravidade, urgência, tendência)
5.3. Matriz BCG 5.4. Forças de Porter
5.5. Matriz de Ansoff
5.6. Ferramenta SMART
5.7. Ferramenta OKR
5.8. Análise 360º
5.9. Análise Pest
5.10. 5W2H
5.11. Business Model Canvas
5.12. Six Sigma
5.13. Definição de metas para pequenas e médias empresas
5.14. Balanced Scorecard (BSC)
5.14.1. Conceito, histórico, evolução, vantagens e desvantagens do BSC
5.14.2. As 4 dimensões do BSC: financeira; clientes; processos internos; aprendizagem e crescimento
5.14.3. Mapa Estratégico e Painel Estratégico
6. DINÂMICA COMPETITIVA E ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS DAS EMPRESAS
6.1. Dinâmica Competitiva
6.2. Estratégias Corporativas
6.2.1. Crescimento

6.2.1.1. Integração vertical
6.2.1.2. Diversificação corporativa
6.2.1.3. Fusões e aquisições
6.2.2. Retração
6.2.3. Liquidação
6.2.3.1. Alianças estratégicas
6.3. Estratégias de Negócios
6.3.1. Liderança em custo
6.3.2. Diferenciação
6.4. Estratégias Funcionais
6.5. Estratégias Cooperativas

III. Metodologia de Ensino

A proposta é de abordagem dinâmica com foco na aprendizagem participativa e estimulada dos alunos, integrando totalmente os conceitos e ferramentas com a realizada prática nas organizações. Utilização de exemplos aplicados e de simulações do conteúdo teórico com a realidade de empresas de diferentes setores. Em todas as atividades será privilegiada a participação dos alunos e a formação de um senso crítico e prático dos conhecimentos e ferramentas. Os principais recursos utilizados serão o Datashow, quadro, computador, portais de notícias com fontes confiáveis, artigos científicos e de eventos, demais recursos para execução das dinâmicas em sala.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação do rendimento dos alunos será sistemática e cumulativa, feita por meio de três grupos de avaliação:
(i) participação continuada nas discussões em sala, realização de trabalhos de pesquisa, resolução de problemas, estudos de caso, dinâmicas de grupos, todos realizados no ambiente de sala de aula ou como tarefa, com resolução de problemas práticos, questões, exercícios, sendo todos executados de forma contínua ao longo do semestre (peso 4). A recuperação do conteúdo avaliativo será executada durante o desenvolvimento da própria disciplina, em atividades continuadas.
(ii) desenvolvimento de seminário, com formação de grupo de trabalho e apresentação em sala, relacionado a grupos de temas teóricos com interface em simulações/realidade prática nas organizações (peso 3). A recuperação do conteúdo avaliativo será executada por meio de trabalho de pesquisa escrito, com tema relacionado ao conteúdo do seminário.
(iii) prova escrita, com questões objetivas e discursivas, ou desenvolvimento de um trabalho em grupo de maior complexidade, que envolva a totalidade do conteúdo trabalhado na disciplina. A recuperação do conteúdo avaliativo será executada por meio de atividade equivalente.

V. Bibliografia

Básica

FERNANDES, Bruno H. R. E BERTON, Luiz H. Administração Estratégica – da competência empreendedora a avaliação de desempenho. 2ª.ed. São Paulo Editora Saraiva, 2005.
MINTZBERG. Henry. Safari da Estratégia. Porto Alegre. Boohman, 2000.
RAMPERSAD, HUBERT K. SCORECARD para performance total. São Paulo. Editora Campus, 2004.

Complementar

ANSOFF, Henry. Strategic management. Springer, 2007.
BETHLEN AGRÍCOLA. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.
CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação da Estratégia. São Paulo, Makron Books, 1993.
GLEMAWAT, Panhay. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Aleger (RS), Bookman. 2000.
KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston; Harvard Business School Press, 1996.
OLIVEIRA. Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e prática. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1991.
PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise da Indústria. Elsevier Brasil, 2004.
ROTHAERMEL, Frank T. Strategic management. McGraw-Hill, 2019.
SALONER, Garth; SHEPARD, Andrea; PODOLNY, Joel. Strategic management. John Wiley & Sons, 2005.
WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica – conceitos. São Paulo/SP. Editora Atlas, 2000.

APROVAÇÃO

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**2042/I - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA I**
Turma	**ADN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 327
Data: 17/04/2024