



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2024                          |
| <b>Tp. Período</b> | Primeiro semestre             |
| <b>Curso</b>       | GEOGRAFIA - Bacharelado (132) |
| <b>Disciplina</b>  | 4335 - GEOGRAFIA DO TURISMO   |
| <b>Turma</b>       | GEN                           |

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Bases conceituais, teóricas e metodológicas da Geografia do Turismo. A produção do espaço do turismo. Análise, planejamento e identificação de potenciais turístico-geográficos. Os impactos espaciais. Patrimônio Turístico do Brasil e do Paraná. O planejamento territorial do turismo. Elaboração de roteiros turísticos. Levantamento em Campo. Estudo de casos. Pesquisa e prática da Geografia do Turismo. Aspectos sociais do turismo: o estatuto do idoso.

### I. Objetivos

- Compreender as bases conceituais, teórico-metodológicas da Geografia do Turismo;
- Conhecer o papel do turismo como produtor e consumidor de espaço geográfico;
- Entender e identificar as metodologias de planejamento turístico e os potenciais turísticos em diferentes escalas;
- Apresentar e discutir as influências da atividade turísticas nos diferentes territórios.

### II. Programa

- Conceitos, teorias e metodologias na Geografia do Turismo;
- A produção e o consumo do espaço pelo turismo;
- Panorama da atividade turística no Brasil e no Paraná;
- Planejamento turístico e as potencialidades turísticas no estado e em Guarapuava;
- Influências do turismo na sociedade e na natureza.

### III. Metodologia de Ensino

Os conteúdos serão trabalhados a partir dos seguintes procedimentos:

AULAS EXPOSITIVAS e DIALOGADAS

LEITURAS OBRIGATÓRIAS

- Entregar resumos de artigos ou capítulos de livros com 300 a 400 palavras, cerca de 1 página digitada (ou 30 linhas) ou uma página e meia manuscrita (45 linhas), descontando-se 0,05 ponto para cada linha excedida (evitar textos com mais de 500 palavras, 40 linhas digitadas ou 50 linhas manuscritas);
- O resumo deverá conter: introdução, partes centrais/argumentação (objetivos e ideias principais) e conclusões;
- Informar o nome do(a) acadêmico(a) e referência(s);
- Seguir normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT - (margens: superior: 3 cm, inferior: 2 cm, esquerda: 3 cm, e direita: 2 cm; fonte: Times New Roman ou Arial; tamanho da fonte: 12; espaçamento de linha: 1,5; texto justificado; parágrafo: 1,5 cm; layout da página: espaçamento 0 pt antes e depois, recuo à esquerda e à direita 0 cm;
- A apresentação oral do resumo deve ser entre 4 a 8min (apresentar a partir de notas sumárias, evitando ler o texto). Serão escolhidos apenas alguns acadêmicos para a apresentação;
- Os textos, para resumo, serão disponibilizados com antecedência via e-mail/WhatsApp ou impressos;
- Entregar o resumo preferencialmente impresso/manuscrito, ou excepcionalmente, por e-mail/WhatsApp. Evitar atrasos na entrega (a cada dia de atraso 0,1 ponto a menos).

TRABALHOS DE CAMPO

- Os alunos que participarem deverão entregar relatório (mesmas regras dos resumos) e os que não participarem farão trabalho que compense a ausência no campo.

TRABALHO EM GRUPO

- O texto deverá conter entre 5 e 10 páginas. A apresentação oral poderá ser realizada por apenas um integrante (15 a 20 min.), mas a nota será a mesma para o grupo;
- Apresentar um plano de trabalho, com informações pertinentes, 2 semanas antes da apresentação final (descrição do tema, organização do trabalho, apontamentos teóricos e referências);
- Apresentar o trabalho final no seguinte formato: título, autores, introdução, desenvolvimento (argumentações, principais ideias), considerações finais e referências;
- Seguir normas da ABNT (margens: superior: 3 cm, inferior: 2 cm, esquerda: 3 cm, e direita: 2 cm; fonte: Times New Roman ou Arial; tamanho da fonte: 12; espaçamento de linha: 1,5; texto justificado; parágrafo: 1,5 cm; citar fontes no texto e mencionar nas referências; layout da página: espaçamento 0 pt antes e depois, recuo à esquerda e à direita 0 cm;
- Evitar atrasos na entrega (a cada dia de atraso 0,1 ponto a menos).

DOCUMENTÁRIOS/FILMES/REPORTAGENS

- Análise crítica do assunto abordado, principais objetivos e conclusões.

### IV. Formas de Avaliação

A nota final será composta da seguinte maneira:

PARTICIPAÇÃO

- A avaliação será ao término de cada aula (interesse, participação em aula, entrega de resumos no prazo);
- 1,0 ponto.

LEITURAS OBRIGATÓRIAS (média)



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2024                          |
| <b>Tp. Período</b> | Primeiro semestre             |
| <b>Curso</b>       | GEOGRAFIA - Bacharelado (132) |
| <b>Disciplina</b>  | 4335 - GEOGRAFIA DO TURISMO   |
| <b>Turma</b>       | GEN                           |

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

- Resumos de textos;  
- 2,5 pontos.  
TRABALHO(S) EM GRUPO (média)
- Exercícios;  
- 2,0 pontos  
TRABALHO SOBRE GEOGRAFIA E TURISMO
- 4,5 pontos

### V. Bibliografia

#### Básica

- ANDRADE, José Vicente de. Turismo fundamentos e dimensões. São Paulo, Ática, 1999.  
BARRETO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Campinas: Papirus, 2002.  
BRAGA, Débora C. Planejamento Turístico: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.  
CORIOLANO, Luzia Neide Menezes Teixeira (org.). Turismo com ética. Fortaleza: Universidade Estadual do Ceara, 1998.  
LIMA, Luiz Cruz (org.). Da cidade ao campo: a diversidade do saber-fazer turístico. Fortaleza: Universidade Estadual do Ceara, 1998.  
RODRIGUES, Adyr Balastrieri. Turismo e desenvolvimento local. São Paulo: Hucitec, 2000.  
RUSHMANN, D. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas: Papirus, 1997.

#### Complementar

- CRUZ, Rita de Cassia. Política de turismo e território. São Paulo: Contexto, 2002.  
DIAS, Reinaldo. Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.  
MAGALHÃES, Claudia Freitas. Diretrizes para o turismo sustentável em municípios. São Paulo: Roca, 2002.  
OLIVEIRA, Antônio P. Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização. São Paulo: Atlas, 2002.  
XAVIER, H. A percepção geográfica do turismo. São Paulo: Aleph, 2007.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEGEO/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 865  
**Data:** 02/07/2024