



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO
<b>Turma</b>	ADM

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento. A organização como sistema. Conceitos, características e componentes dos Sistemas de Informac&#807;a&#771;o. Tipologia de Sistemas de Informação. Planejamento, implantac&#807;a&#771;o, controle e avaliaca&#807;a&#771;o do desempenho de Sistemas de Informac&#807;a&#771;o. To&#769;picos Contempor&#770;neos em Gestão de Recursos da Informac&#807;a&#771;o.

### I. Objetivos

A disciplina de Gestão de Recursos da Informação de Informação visa desenvolver base conceitual sobre os sistemas de informação, direcionando-os à tomadas de decisões que envolvem às organizações bem como, objetivando também o aperfeiçoamento dos processos gerenciais através do tratamento de informações pela organização. A disciplina de Gestão de Recursos da Informação visa desenvolver base conceitual sobre a Tecnologia da Informação, embasando os participantes na tomada de decisão quanto à adoção, implantação, avaliação e utilização dos Sistemas de Informações nas organizações.

### II. Programa

#### 1. TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO, ESTRUTURAS DA ORGANIZAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS

1. Revisitando as Teorias da Administração
  - 1.1.1 A abordagem Neoclássica;
  - 1.1.2. A Teoria de Sistemas;
  - 1.1.3. As Técnicas da Qualidade;
  - 1.1.4. A Reengenharia, o Downsizing e as Tecnologias da Informação.
- 1.2. Estruturas da Organização
  - 1.2.1. Estruturas piramidais
  - 1.2.2. Estruturas em redes
- 1.3. A área de Organização e Métodos e sua evolução
  - 1.3.1. Instrumentos de Comunicação
  - 1.3.2. Formulários, conceito e utilização;
  - 1.3.3. Manuais: estrutura, tipos e elaboração;
  - 1.3.4. Relatórios de OSM; estrutura e redação

#### 2. A ORGANIZAÇÃO DE ARQUIVOS E A INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

- 2.1 Biblioteca e Arquivística
  - 2.2 O arquivista
  - 2.3 A Inteligência Empresarial e a Inteligência Competitiva
  - 2.4 O analista de negócios e da informação
  - 2.5 Tecnologias para Inteligência Competitiva
- #### 3. COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
- 3.1 Comunicações empresariais (formal e informal)
  - 3.2 Instrumentos de comunicação

#### 3.2.1 Formulários

#### 3.2.2 Manuais

#### 3.2.3 Relatórios

#### 4. CONCEITOS BÁSICOS: SISTEMAS, MACROAMBIENTE E INFORMAÇÃO

- 4.1 Teoria de Sistemas Aplicada
- 4.2 A organização como um sistema aberto
- 4.3 O macroambiente
- 4.4 Informação X Dados
- 1.5 Informação: Conceitos e características
- 1.6 Estudo de caso

#### 5. CONCEITOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

- 5.1 Conceito de sistema de informação
- 5.2 Tipos de sistemas de informação
- 5.3 Tecnologias empregadas nos sistemas de informação

#### 6. SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS (SIG)

- 6.1 O processo de tomada de decisão
- 6.2 Conceito de SIG
- 6.3 Entradas de um SIG
- 6.4 Saídas de um SIG
- 6.5 Características de um SIG
- 6.6 Desenvolvimento e implantação de um SIG
- 6.7 Estudo de caso

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO
<b>Turma</b>	ADM

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

- 7. SISTEMA DE APOIO À DECISÃO (SAD)
  - 7.1 Conceito de um SAD
  - 7.2 Características de um SAD
  - 7.3 Recursos de um SAD
  - 7.4 Estudo de caso
- 8. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO COLABORATIVOS
  - 8.1 Conceito
  - 8.2 Conceito e aplicações das intranets
  - 8.3 Conceito e aplicações das extranets
  - 8.4 Groupware para colaboração nas organizações
  - 8.5 Estudo de caso
- 9. INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO
  - 9.1 Gestão da Informação – Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva
  - 9.2 Definição de Gestão do Conhecimento
  - 9.3 Tipos de Conhecimento
  - 9.4 Learning Organizations
  - 9.5 Definição de Inteligência Competitiva
  - 9.6 Origens da Inteligência Competitiva
  - 9.7 Etapas da Inteligência Competitiva

---

### III. Metodologia de Ensino

As aulas serão ministradas através de exposição oral com auxílio de quadro de giz e recursos audiovisuais. Ainda durante as aulas, serão adotados os métodos de trabalho em grupos, estudos de casos, pesquisas sobre temas específicos, apresentação de trabalhos, discussões sobre temas específicos.

---

### IV. Formas de Avaliação

As avaliações dividem-se em prova escrita com questões objetivas e subjetivas realizadas no decorrer do 1º e 2º semestres e trabalhos realizados durante e após o horário das aulas através de pesquisas sobre temas específicos, estudos de casos e apresentação de trabalhos individuais e em grupos.

---

### V. Bibliografia

#### Básica

1. Básica:

- CASSARO, Antonio Carlos. Sistemas de informações para tomada de decisões. São Paulo: Pioneira, 1994.
- LAUDON, Kenneth C. LAUDON, Jane Price. Sistemas de Informação com Internet 4ª Ed. LTC: Rio de Janeiro, 1999.
- O'BRIEN, James A. Sistemas de informações e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Saraiva, 2001.
- POLLONI, Enrico Giulio Franco. Administrando sistemas de informação. São Paulo: Futura, 2000.
- STAIR, Ralph M. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 2. Ed. Rio de Janeiro: Livros técnicos e científicos editora, 1998.

---

#### Complementar

- ANGELONI, Maria Terezinha. Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologias. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.
- CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral de administração. 6ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- FERNANDES, Elton. SIMPSON FILHO, Paulo. CRUZ, Patrícia Paiva Gomes. Inteligência Competitiva: conceitos, ferramentas e aplicações. Brasília: SENAC, 1999.
- FURLAN, José Davi. Reengenharia da informação – do mito à realidade. São Paulo: Makron Books, 1994.
- FURLAN, José Davi. Sistema de informação executiva. São Paulo: Makron Books, 1994.
- JOIA, Luiz Antonio. Reengenharia e tecnologia da informação: o paradigma do camaleão. Pioneira, São Paulo, 1994.
- SILVA, Reinaldo O da. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira-Thompson Learning, 2001.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Sistemas de informações gerenciais. São Paulo: Atlas, 1997.
- TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comércio eletrônico. Rio de Janeiro: Senac, 2001.
- ZENONE, Luiz Cláudio. Customer relationship management (CRM) conceitos e estratégias: mudando a estratégia sem comprometer o negócio. São Paulo: Atlas, 2001.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO
<b>Turma</b>	ADM

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DEADM/G  
Tp. Documento: Ata Departamental  
Documento: 008  
Data: 07/06/2022