



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

**Ano** 2022

**Tp. Período** Anual

**Curso** JORNALISMO (450)

**Disciplina** 3356 - JORNALISMO E POLITICAS PUBLICAS

**Carga Horária:** 68

**Turma** JOR

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Jornalismo, sociedade civil e políticas públicas federais, estaduais e municipais. Elementos fundamentais de políticas públicas: Diversidade, Direitos Humanos, Democracia Participativa. Formação de Opinião Pública. Jornalismo e representações das minorias sociais. Coberturas jornalísticas e acessibilidade, igualdade de gênero, relações étnicas e raciais, inclusão social.

### I. Objetivos

Compreender as definições conceituais do que são políticas públicas  
Compreender a relação entre políticas públicas e o jornalismo.  
Discutir acerca do exercício da cidadania nas democracias e as interferências da mídia e do jornalismo na vida política democrática.  
Estudar a formação da opinião pública e suas consequências.  
Observar as práticas jornalísticas de representação das minorias sociais.  
Refletir sobre as funções do jornalismo e dos jornalistas na construção da cidadania plena, observando as experiências midiáticas de promoção de pautas progressistas, como acessibilidade, igualdade de gênero, relações étnicas e raciais e inclusão social.

### II. Programa

Políticas públicas e Jornalismo

1.1 O que são Políticas Públicas

1.2 Fases da construção da política pública

1.3 Esferas da participação cidadã na construção de políticas públicas

Jornalismo e Políticas públicas

2.1 A relação entre o jornalismo e as políticas públicas: da construção da agenda à avaliação das PPs.

2.2 Cidadania e comunicação: definições e interações;

2.3 Jornalismo e políticas públicas: a diversidade em pauta;

Políticas Públicas no Jornalismo

3.1 Minorias sociais e suas representações na mídia;

3.2 Democracia e jornalismo: interesse público e direitos humanos;

3.3 Jornalismo e promoção da cidadania;

3.4 Formação da opinião pública e cidadania.

### III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas e dialogadas, complementadas por leituras complementares disponibilizadas pela docente em plataforma específica online aos acadêmicos. Haverá leituras compartilhadas e obrigatórias. Também serão feitas pesquisas orientadas, aulas práticas e analíticas com a realização de exercícios didáticos voltados ao desenvolvimento de habilidades de reflexão e argumentação sobre o conteúdo programático.

### IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão semestrais, divididas em:

1. Leitura e resposta a questões de fixação de conteúdo;

2. Debates

3. Apresentação de Seminários.

4. Trabalhos escritos - resenhas e críticas.

5. Trabalho bimestral relativo aos temas abordados em sala.

Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

### V. Bibliografia

#### Básica

CANELA, Guilherme. (Org). Políticas públicas sociais e os desafios para o jornalismo. São Paulo: Cortez Editora, 2008.

CARVALHO, José Murilo de. Cidadania no Brasil. O longo Caminho. 3ª ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002

CHAUÍ, Marilena. Simulacro e poder: uma análise da mídia. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.

MANZINI COVRE, Maria de Lourdes. O que é cidadania. São Paulo: Brasiliense, 2002.

McQUAIL, Denis. Atuação da mídia: comunicação de massa e interesse público. Porto Alegre: Penso, 2012.

#### Complementar



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)	
<b>Disciplina</b>	3356 - JORNALISMO E POLITICAS PUBLICAS	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	JOR	

## PLANO DE ENSINO

AZEVEDO, Fernando de. A cultura brasileira: introdução ao estudo da cultura no Brasil. 4 ed. CASTELLS, Manuel. Redes de indignação e esperança. ZAHAR, 2012.

DUARTE, Jorge (org.). Comunicação pública: estado, mercado sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007. RAMOS, Murilo César ; SANTOS, Suzy. (orgs.) Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2007.

GENTILLI, Victor. O conceito de cidadania, origens históricas e bases conceituais: os vínculos com a comunicação. Revista Famecos, nº 19, 2002.

MATTELART, A. A construção social do direito à Comunicação como parte integrante dos direitos humanos. Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação São Paulo, v.32, n.1, p. 33-50, jan./jun. 2009

PAIVA, Raquel; BARBALHO, Alexandre. Comunicação e cultura das minorias. São Paulo: Paulus, 2005.

PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla (org). História da cidadania. São Paulo: Contexto, 2003.

SILVA, Juremir Machado da. A miséria do jornalismo: as (in)certezas da mídia, 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 2001

TARGINO, Maria das Graças. Jornalismo cidadão: informa ou deforma? Brasília: Unesco/ IBICT, 2009.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 03/2022  
**Data:** 10/06/2022