

Ano	2025
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	1107077 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO
	<b>Carga Horária: 102</b>
Turma	ADN-C
Local	CHOPINZINHO

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Sistemas agroindustriais: definições e metodologias. Planejamento e controle de produção agroindustrial. Comercialização e distribuição física de produtos - logística aplicada. Marketing no agribusiness. Estratégica aplicada à agroindústria. Estudo das principais cadeias produtivas do agronegócio. Sistemas usuais de apuração de custo. Gestão da qualidade agroindustrial. Comercialização agrícola. Gestão de cooperativas. Tópicos Contemporâneos em Gestão do Agronegócio.

### I. Objetivos

Introduzir o aluno na área de gestão agroindustrial. O programa perpassa todas as áreas das ciências da administração, via conhecimento de fundamentos em administração geral, gestão de recursos humanos, empreendedorismo, marketing, planejamento estratégico, logística, crédito, tributação, contabilidade e administração financeira, cooperativismo e associativismo - com ênfase em problemas relacionados às empresas que atuam no sistema agroindustrial.

### II. Programa

1. Definições e Correntes Metodológicas
2. Sistemas Agroindustriais: metodologia de análise, coordenação e gerenciamento, sistemática para coleta de dados e análise de mercados.
3. Estratégias Agroalimentares: formas de organização e estratégias de crescimento das firmas, alianças, fronteiras de eficiência, terceirização, fusões e aquisições.
4. Marketing Aplicado ao Agronegócio
5. Competitividade do Agronegócio brasileiro e a Globalização
6. Planejamento e Controle da Produção: Planejamento financeiro; Determinação dos custos de produção; Cronogramas de produção.
7. Análise e Caracterização das principais Cadeias Produtivas: Leite, Carne Bovina, Suína e Aves; Cana-de-Açúcar, Café, Milho, Soja, Trigo, Arroz, Feijão e Hortifrutigranjeiros.
8. Comercialização Agrícola: Conceitos, funções e instituições. Comercialização de commodities agrícola. Formação de preços e margens de comercialização. Noções sobre a Bolsa de Mercadorias & Futuros – BM&F.
9. Cooperativismo no Agronegócio
10. Desenvolvimento Agrícola Sustentável
11. Gestão da Qualidade na Agroindústria: Conceitos e Princípios Aplicados ao Agronegócio.

### III. Metodologia de Ensino

Multimídia, anotações no quadro, vídeos, Estudo de Casos e discussões em grupo, Visitas Técnicas.

### IV. Formas de Avaliação

Provas bimestrais, trabalhos individuais e em grupo.

### V. Bibliografia

#### Básica

- BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. 2v.  
 BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.  
 CAIXETA-FILHO, J. V.; GAMEIRO, A. H. (org.). Transporte e logística em sistemas agroindustriais. São Paulo, Atlas, 2001.  
 PINHO, D. B. Administração de cooperativas. Brasília: CNPq, 1996.  
 SANTANA, A. C. de; AMIM, M. M. Cadeias produtivas e oportunidades de negócio na Amazônia. Belém: UNAMA, 2002.  
 BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2001

#### Complementar

- CORTEZ, L. A. B; MAGALHÃES, P. S. G. Introdução à engenharia agrícola. São Paulo: Editora da UNICAMP, 1992.  
 INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA (IPEA). Competitividade do Agribusiness Brasileiro.  
 SILVA, R. A. G. da. Administração Rural: Teoria e Prática. Ed. Unicentro. Guarapuava, 2003.  
 NORONHA, José F. Projetos Agropecuários: Administração Financeira, Orçamentos e Viabilidade Econômica. 2ª Ed. São Paulo, Atlas, 1987.  
 MEGIDO, José Luiz Tejon. Marketing & Agribusiness. 3ª ed. São Paulo: Atals, 1998.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	1107077 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO
	<b>Carga Horária:</b> 102
Turma	ADN-C
Local	CHOPINZINHO

## PLANO DE ENSINO

### APROVAÇÃO

DEADM/G  
Inspetoria: Ata Departamental  
Tp. Documento: 01/2025  
Documento: 08/03/2025  
Data: