



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano 2024

Tp. Período Anual

Curso JORNALISMO (450)

Disciplina 4725 - SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS

Carga Horária: 68

Turma JOR

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Teorizações clássicas da sociologia e antropologia sobre sociedade e cultura. Interculturalidade, multiculturalidade, transculturalidade. Análise da dinâmica cultural no panorama latino-americano. Tópicos contemporâneos sobre mídia e cultura.

I. Objetivos

Geral: demonstrar a importância da relação entre comunicação e cultura para a formação social e dos profissionais que atuarão com a comunicação social.

Específicos

Apresentar os conhecimentos clássicos da sociologia e antropologia;

Fomentar o pensamento crítico sobre a antropologia, sociologia e comunicação como áreas afins.

Apresentar conceitos de comunicação, cultura e sociedade;

Considerar as reflexões contemporâneas sobre a comunicação e o jornalismo em diferentes épocas históricas e na contemporaneidade.

Refletir sobre a importância do pensamento social para jornalistas.

II. Programa

1. Sociologia e Antropologia

1.1 Fundamentos de sociologia e antropologia para o estudo da comunicação, cultura e sociedade (conceitos);

1.2 Pilares e fundamentos da sociologia clássica e sua relação com o jornalismo;

2. Cultura e comunicação

2.1 O que é cultura?

2.2 Aspectos históricos e teorias clássicas dos estudos culturais.

2.3 Quais as relações entre comunicação e cultura?

2.4 Relações entre sociedade, cultura e comunicação na modernidade.

2.5 Cultura de mídia x cultura de espetáculos.

2.6 Hibridismo cultural

3. Meios e mediações.

3.1 Transculturalismo e interculturalismo.

3.2 Pensamento social e a profissão de jornalista: relações entre a produção cultural e social na profissão.

3.3 Comunicação e midiaticização;

3.4 Sociedade e internet

3.5 Cultura e comunicação na América Latina

3.6 Análise da dinâmica cultural no panorama latino-americano.

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas e dialogadas, complementadas por leituras complementares disponibilizadas pela docente em plataforma específica online para os discentes, via Google Classroom. Haverá leituras compartilhadas e obrigatórias antes e depois das aulas, a fim de estimular os discentes ao pensamento crítico das teorias estudadas. Apresentação de seminários. Resposta a questionários e avaliações em sala de aula. Análise de produtos jornalísticos e de comunicação com base nos itens do programa.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão semestrais, divididas em:

1. Leitura e resposta a questões de fixação de conteúdo;

2. Debates

3. Apresentação de Seminários.

4. Trabalhos escritos - resenhas e críticas.

5. Trabalho bimestral relativo aos temas abordados em sala.

Conforme Resolução no1-COU/UNICENTRO de 10 de março de 2022, Art. 48, é prevista a oferta de oportunidade, ao acadêmico, de recuperação de rendimentos. Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

V. Bibliografia

Básica

CANCLINI, Néstor García. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. 4 ed. São Paulo: Edusp, 2015. _____.

Diferentes, desiguais e desconectados: mapas da interculturalidade. 3 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009. CERTEAU, Michel de.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	4725 - SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	Carga Horária: 68
Turma	JOR	

PLANO DE ENSINO

A cultura no plural. 7 ed. Campinas: Papyrus, 2012.
KELLNER, Douglas. A Cultura da mídia: Estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru: EDUSC, 2001.
LAPLATINE, François. Aprender antropologia. São Paulo: Brasiliense, 2005.
MARCONDES FILHO, Ciro. O capital da notícia. São Paulo: Ática, 1989.
MARTINS, Carlos Benedito. O que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 2008.
MATTELART, Armand de.; MATTELART, Michele. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 2004.
SILVA, José Otacílio da. Elementos de sociologia geral: Marx, Durkheim, Weber, Bourdieu. 3 ed. Cascavel: Edunioeste, 2006.
THOMPSON, John B. Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. 9 ed. Petrópolis: Vozes, 2011.
WOLTON, Dominique. Internet, e depois? Uma teoria crítica das novas mídias. Porto Alegre: Sulina, 2003. _____. Pensar a comunicação. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2004.

Complementar

AZEVEDO, Fernando de. A cultura brasileira: introdução ao estudo da cultura no Brasil. 4 ed. Brasília: Editora da UnB, 1963.
BARROS, Ana Tais M. Jornalismo, magia, cotidiano. Canoas: Ed. ULBRA, 2001.
BRAGA, José Luis. A sociedade enfrenta sua mídia.
BRIGSS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
EAGLETON, Terry. Depois da teoria: um olhar sobre os estudos culturais e o pós-modernismo. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.
GIDDENS, Anthony. Sociologia. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2008.
LEMONS, André; LÉVY, Pierre. O futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária. São Paulo: Paulus, 2010.
MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. 3 ed. São Paulo: Cultrix,
MELO, José Marques de; GOBBI, Maria Cristina; VENTURA, Mauro de S. Pensar e comunicar a América Latina. São Paulo: Intercom/Unesco/Umesp, 2013.
MORAES, Dênis de. (org.). Sociedade midiaticizada. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 06/2024
Data: 03/04/2024