# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2023** |
| **Tp. Período** | **Anual** |
| **Curso** | **JORNALISMO (450)** |
| **Disciplina** | **4726 - TEORIAS DA IMAGEM** |
| **Turma** | **JOR** |
| **Local** | **GUARAPUAVA** |

**Carga Horária:** **68**

# PLANO DE ENSINO

## EMENTA

Experiência e percepção visual: transformações na modernidade. Sentidos e paradoxos da imagem: imagem-documento, imagem e memória, imagem e poder, virtualização imagética. Perspectivas semióticas para abordagem da imagem. Metodologias de análise do visual e da imagem.

## I. Objetivos

Refletir sobre as relações entre cultura, experiência visual, comunicação e mídia; introduzir aos conceitos relacionados à imagem e às metodologias de análise imagética; incentivar a análise, interpretação e pesquisa das imagens no jornalismo; desenvolver percepção crítica sobre as imagens produzidas pelo jornalismo; empreender exercícios de análise da produção imagética jornalística.

## II. Programa

Imagem enquanto linguagem. Imagem: representação, imaginário e realidade. Principais metodologias de análise imagética. Cultura visual. A função social da imagem. Retórica da imagem. Produção de sentido na visualidade. Imagem na construção de simulacros. Estatutos semióticos da imagem: icônico, indicial e simbólico. Experiência e percepção visual, interatividade. Aspectos da representação visual: criação, produção e recepção. Iconofagia. Fotografia e memória. Fotojornalismo e o recorte da realidade. As imagens da mídia. Compartilhamento e disseminação nas redes sociais – viralidade on-line. Análise de imagens jornalísticas.

## III. Metodologia de Ensino

Exposições, diálogos e debates a partir do conteúdo programático, da bibliografia apresentada no plano de aula, de leituras teóricas previamente dirigidas e de textos e obras complementares, intercalados com exercícios avaliativos, individuais ou em grupos, de análise e estudo de casos da produção jornalística imagética e apresentação de seminários. Considerando o caráter da disciplina, é imprescindível a leitura prévia dos textos programados e indicados para cada aula para a eficiência e qualidade das discussões e, por consequência, do aprendizado.

## IV. Formas de Avaliação

A nota de cada semestre será obtida através da soma das seguintes atividades: uma avaliação teórico-conceitual dissertativa sobre conceitos e autores ministrados durante os respectivos semestres, em que serão avaliadas a adequação conceitual das respostas às questões levantadas, o domínio e a coerência argumentativa, a clareza na construção das ideias, a coesão e a correção gramatical (3,0 pontos); exercícios, individuais ou em grupos, de análise e estudo de casos da produção jornalística imagética (3,0 pontos); e seminário em grupos (4,0 pontos). Para além das indicações das formas de avaliação, poderão ser solicitadas e executadas outras atividades avaliativas ao longo das aulas, o que pode implicar em novos cálculos da média dos indicadores avaliativos. Em caso de constatação de plágio e/ou irregularidades em qualquer atividade avaliativa, a nota da referida produção será zerada. Os casos de plágio serão comunicados à chefia do Departamento de Comunicação Social. Atividades entregues fora do prazo não serão aceitas, visto a realização de uma atividade de recuperação de rendimento em cada semestre, atendendo ao disposto no artigo 40 da Resolução nº 1 COU/UNICENTRO de março de 2022.

## V. Bibliografia

### Básica


BERGER, John. Modos de ver. Lisboa: Edições 70, 1987.
BURKE, Peter. Testemunha ocular: história e imagem. São Paulo: EDUSC, 2004.
DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico e outros ensaios. 14. ed. Campinas: Papirus, 2013.
JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. 13. ed. Campinas: Papirus, 2009.
KOSSOY, Boris. Fotografia e história. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.
ROUILLÉ, André. A fotografia: entre documento e arte contemporânea. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2009.
SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2015.
SONTAG, Susan. Sobre fotografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.


### Complementar


AUMONT, Jacques. A imagem. 16. ed. Campinas: Papirus, 2012.
BAITELLO, Norval. A era da iconofagia: reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura. São Paulo: Paulus, 2014.
BARTHES, Roland. A câmara clara: nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso: ensaios sobre fotografia, cinema, pintura, teatro e música. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990.
DIDI-HUBERMAN. Georges. O que vemos, o que nos olha. 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2010.
FLUSSER, Vilém. Filosofia da caixa preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. São Paulo: Annablume, 2011.
PARENTE, André (Org.). Imagem-máquina: a era das tecnologias do virtual. 4. ed. São Paulo: Editora 34, 2010.

# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2023** |
| **Tp. Período** | **Anual** |
| **Curso** | **JORNALISMO (450)** |
| **Disciplina** | **4726 - TEORIAS DA IMAGEM** |
| **Turma** | **JOR** |
| **Local** | **GUARAPUAVA** |

**Carga Horária:** **68**

# PLANO DE ENSINO

## APROVAÇÃO

| | |
|---|---|
| **Inspetoria:** | DECS/G |
| **Tp. Documento:** | Ata Departamental |
| **Documento:** | 02/2023 |
| **Data:** | 10/05/2023 |