UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**1104947 - FUNDAMENTOS DE GESTÃO DA INOVAÇÃO**
Turma	**ADN-I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Formas de disseminação de conhecimento. Conceitos de Inovação. Diferença entre Inovação e Invenção. Conceitos de Tecnologia. Motivos para inovar. Tipos de Inovação. Inovação Radical e Inovação Incremental. Inovação Disruptiva. Modelos de Inovação. Inovação Aberta. Processo de Gestão da Inovação. Ecoinovação.

I. Objetivos

Promover a gestão da inovação como elemento central na estratégia organizacional para o desenvolvimento de produtos e serviços. Compreender os principais conceitos de inovação, startups e atores do ecossistema de inovação. Aplicar metodologias criativas em projetos de inovação tecnológica.

II. Programa

1. Sistema Nacional de Ciência e Tecnologia
2. Inovação Tecnológica: inovação incremental e radical
3. Ambientes de inovação: incubadoras, aceleradoras, parques tecnológicos e polos tecnológicos
4. Gestão da Inovação
5. Inovação abeta e fechada
6. Ecoinovação
7. Metodologias de Inovação

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas, estudos de caso, trabalho em equipe, atividades de fixação do conteúdo, criação de mapas mentais, aplicação de design thinking, vídeos sobre inovação e startups, apresentação de trabalhos, leitura prévia de artigos e relatórios de empresas, e provas.

IV. Formas de Avaliação

1. Prova escrita (objetiva/discursiva/interpretativa): peso 1,25
2. Atividades em sala: peso 1,25
3. Trabalho bimestral: peso 2,5

Conforme as avaliações são desenvolvidas, aquelas que precisam de adequações, serão submetidas a nova avaliação e atividade.

V. Bibliografia

Básica

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Bookman Editora, 2009.
MOREIRA, Daniel Augusto; QUEIROZ, Ana Carolina S. Inovação organizacional e tecnologia. In: Inovação organizacional e tecnologia. 2007. p. xvi-xvi.
TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da inovação-5. Bookman Editora, 2015.
CHESBROUGH, Henry; VANHAVERBEKE, Wim; WEST, Joel. Novas fronteiras em inovação aberta. Editora Blucher, 2017

Complementar

BAGNO, Raoni Barros; DE FARIA, Adriana Ferreira. O modelo das duas rodas: Uma referência para o sistema de gestão da inovação em pequenas e médias empresas. Digitaliza Conteudo, 2022.
BROWN, Tim. Design Thinking - Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Alta Books, 2017.
OECD/EUROSSTAT. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. Paris: 2018.
PROENÇA, Adriano et al. Gestão da inovação e competitividade no Brasil: da teoria para a prática. Bookman Editora, 2015.
TUMELERO, C.; SBRAGIA, R. ; EVANS, S. . Cooperation in R&D and eco-innovations: The role in companies' socioeconomic performance. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, v. 207, p. 1138-1149, 2019.
VARGAS, C. A. F.; RECH, I. ; SANTOS, S. A. . Fatores de competitividade empresarial em empresas instaladas em um parque tecnológico brasileiro. Revista Gestão & Tecnologia , v. 16, p. 100, 2016.
Vargas, C. A. F., Santos, S. A. D., Plonski, G. A., & Kuniyoshi, M. S. (2020). Product development in technology based firms in innovation environments. Gestão & Produção, 27, e4551.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**1104947 - FUNDAMENTOS DE GESTÃO DA INOVAÇÃO**
Turma	**ADN-I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

Documento: 354
Data: 26/06/2025