



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano 2022

Tp. Período Anual

Curso COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)

Disciplina 1942 - COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA

Carga Horária: 68

Turma PPM

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Comunicação e mudança social. Utilização pelas comunidades dos recursos de comunicação. A comunicação comunitária com base na organização de segmentos sociais e como fator de divulgação, reivindicações e entretenimento. Comunicação sindical.

I. Objetivos

Estudar sobre a comunicação comunitária como instrumento de transformação social, seus aspectos práticos, históricos e teóricos; Proporcionar aos acadêmicos uma visão crítica e reflexiva da comunicação, seus meios e sua interação com a comunidade; Discutir as mudanças sociais relacionadas aos meios de comunicação. Capacitar os estudantes no planejamento e execução de projetos comunicacionais junto a públicos específicos.

II. Programa

- 1.Comunicação e a Comunidade
 - 1.1 Interação das comunidades e os meios de comunicação;
 - 1.2 Aspectos históricos e teóricos da comunicação comunitária;
 - 1.3 Hábitos, costumes e culturas da comunidade e suas relações com a comunicação
 - 1.4 Os meios de comunicação como meios de disseminação nas comunidades
 - 1.5 Comunidade e Entretenimento
2. Comunicação e Mudanças Sociais
3. Comunicação Sindical
4. Comunicação comunitária e tecnologias digitais

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, a partir de conteúdos teóricos. Leitura de textos para realização de debates. Estudos de caso e atividades individuais e em equipe. Atividades orientadas. Elaboração de práticas comunicacionais comunitárias junto a grupos selecionados.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será feita por meio de resenhas, seminários e trabalhos práticos individuais e/ou em grupo. Será avaliada a participação em sala e o cumprimento das atividades propostas ao longo de cada unidade da disciplina. A avaliação de eficiência leva em conta os exercícios e a efetiva participação nas atividades, assim como na realização de um projeto de comunicação comunitária. Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento, no mínimo duas vezes, ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

V. Bibliografia

Básica

- FUSER, Bruno (org). Comunicação para Cidadania: caminhos e impasses. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.
HALL, Stuart. Da diáspora: Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG, 2003
KUNSCH, Margarida; KUNSCH, Waldemar. Relações Públicas Comunitárias. São Paulo: Summus, 2007. VANNUCCHI, Aldo. Universidade Comunitária. São Paulo: Loyola, 2004.
MORAES, Denis. Por uma Outra Comunicação. São Paulo: Record, 2003
PERUZZO, Círcia M. K. Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania. Petrópolis: Vozes, 1998a.

Complementar

- COGO, Denise Maria. No ar... uma rádio comunitária. São Paulo: Paulinas, 1998.
FERNANDES, Márcio; KURCHAIT, Sonia; PEREIRA, Ariane; TOMITA, Íris. Recortes brasileiros de ativismo midiático. Guarapuava: Unicentro, 2010.
FESTA, R. e SILVA, C. E. L (orgs.) Comunicação popular e alternativa no Brasil. São Paulo: Paulinas, 1986.
PERUZZO, Círcia M. K. (org.). Televisão comunitária: dimensão pública e participação cidadã na mídia local. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 03/2022



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1942 - COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	Carga Horária: 68
Turma	PPM	

PLANO DE ENSINO

Data: 10/06/2022