



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3568 - ELABORACAO E ANALISE DE PROJETOS
Turma	CEN

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Planejamento estratégico e projeto; Estudo de mercado; Tamanho e localização; Estrutura e etapas do projeto; Recursos do projeto; Aspectos tributários e legais do projeto; Viabilidade econômica e financeira; Técnicas de planejamento e controle de projetos; Riscos ambientais e sociais nos projetos de negócios; Aspectos Práticos; Estudo de Editais de Fomento e Financiamento.

I. Objetivos

Habilitar o aluno na elaboração e na análise de projetos de negócios; capacitar o aluno no manejo das técnicas e métodos quantitativos e qualitativos para a elaboração e análise de viabilidade de um projeto; habilitar o aluno, no planejamento, execução e análise de uma pesquisa de mercado.

II. Programa

1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PROJETOS
 - 1.1 Conceito de projeto
 - 1.2 Projetos empresariais e projetos públicos
 - 1.3 Projetos estratégicos
 - 1.4 Planejamento e conceito de projeto estratégico
 - 1.5 O lado humano dos projetos
 - 1.6 Os projetos e as novas tecnologias de produção e de gestão
2. ESTUDO DE MERCADO
 - 2.1 A análise de mercado
 - 2.2 Demanda
 - 2.3 Oferta
 - 2.4 Classificação dos bens
 - 2.5 O ciclo de vida do produto
 - 2.6 Canais de comercialização
 - 2.7 Fases iniciais do estudo de mercado
 - 2.8 Classificação das projeções
 - 2.9 Projeção da oferta
 - 2.10 O confronto da demanda-oferta
3. TAMANHO E LOCALIZAÇÃO
 - 3.1 Localização
 - 3.2 Considerações iniciais
 - 3.3 Fatores de influência
 - 3.4 Avaliação cíclica
 - 3.5 Métodos de análise
 - 3.6 Expansão e localização
 - 3.7 Tamanho
 - 3.8 Objetivos
 - 3.9 Aspecto técnico
 - 3.10 Aspecto econômico
 - 3.11 Tamanho máximo e mínimo
 - 3.12 Fatores de influência
4. A ESTRUTURA E AS ETAPAS DE UM PROJETO
 - 4.1 Aspectos econômicos
 - 4.2 Aspectos técnicos
 - 4.3 Aspectos financeiros
 - 4.4 Aspectos administrativos
 - 4.5 Aspectos jurídicos e legais
 - 4.6 Aspectos do meio ambiente
 - 4.7 A engenharia de um projeto: caracterização das etapas
5. RECURSOS PARA O PROJETO
 - 5.1 Conceitos gerais de financiamento
 - 5.2 Fontes de recursos financeiros
 - 5.3 Aspectos adicionais a serem considerados na seleção dos financiamentos para projeto
 - 5.4 O custo efetivo de um empréstimo e a seleção entre opções de financiamento
6. ASPECTOS TRIBUTÁRIOS DOS PROJETOS
 - 6.1 Noções de regras tributárias
 - 6.2 Hierarquia das leis
 - 6.3 Surgimento da obrigação tributária
 - 6.4 Principais tributos



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3568 - ELABORACAO E ANALISE DE PROJETOS
Turma	CEN

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

6.5 Tributos, alíquotas e bases de cálculo
7 VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA
7.1 Técnicas e métodos de análise de viabilidade econômica de projetos
8 TÉCNICAS DE PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PROJETOS
8.1 Aplicação de Técnicas de GANTT
8.2 A teoria de GRAFOS
8.3 CPM: Método do caminho crítico
8.4 PERT: Técnica de avaliação e revisão de projetos: PERT/TEMPO e PERT/CUSTO
8.5 Uso de software para gerenciamento de projetos
9 RISCOS AMBIENTAIS E SOCIAIS NAS LINHAS DE NEGÓCIOS
9.1 Política socioambiental do BNDES
9.2 Introdução à análise de impactos e risco ambientais.
10 ASPECTOS PRÁTICOS
10.1 Definição do escopo
10.2 Elaboração e apresentação de um projeto de negócio
11. Estudo de Editais de Fomento e Financiamento.
11.2 Agências de fomento que disponibilizam editais para empreendedores
11.3 Como participar dos editais de fomento

III. Metodologia de Ensino

No primeiro semestre, o desenvolvimento do conteúdo programático será pautado em aulas expositivas que terão suporte de dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa, seminários, palestras, resumos, resolução de exercícios, leituras complementares e suplementares. No segundo semestre, além do conteúdo programático será realizado um projeto de negócio.

I – Metodologia de trabalho

Aulas expositivas com apresentação de slides e utilização do quadro negro. O conteúdo da disciplina será disponibilizado no Moodle em PDF.

Considerando o que estabelece a Resolução no 20 - CEPE/UNICENTRO de 30 de março de 2020 que aprovou as alterações no Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, Bacharelado, da UNICENTRO, Campus Santa Cruz, no que diz respeito a integralização da carga horária de extensão, na presente disciplina a carga horária de 34h/a será atendida por meio do projeto de extensão intitulado “Núcleo de estudos e práticas econômicas – NEPE”, o qual foi aprovado pela Resolução no 018 - CONSET/SESA/UNICENTRO de 30 de março de 2023, tendo como vigência de 16 de março de 2023 à 15 de março de 2025.

II – Tecnologias utilizadas

Plataforma Moodle (Institucional), onde o professor disponibilizará aulas, artigos e materiais complementares. Em sala de aula projetor, notebook e quadro

IV. Formas de Avaliação

Considerando o uso de metodologias ativas, o desempenho do acadêmico será avaliado de forma constante, da seguinte forma: as notas do primeiro e segundo semestre será elaboração de projeto empresarial, através das atividades: elaboração do Projeto Model CANVAS), modelagem e estudo de mercado, viabilidade econômica do projeto, análise tributária, análise de riscos ambientais. Assim como elaboração de análise e consultoria de empresas determinadas durante o período de aulas, especialmente no segundo semestre para cumprir carga horária de extensão.

Recuperação de rendimento: conforme RESOLUÇÃO Nº 1-COU/UNICENTRO, DE 10 DE MARÇO DE 2022: além dos acadêmicos que não alcançaram a média 7.0 nas provas bimestrais, todos que desejarem poderão realizar provas substitutivas para que tenha oportunidade de recuperar e melhorar a média.

V. Bibliografia

Básica

BNDES. Riscos ambientais e sociais nas linhas de negócios. Disponível no endereço: http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Hotsites/Relatorio_Anuar_2011/Capitulos/governanca/riscos_ambientais_e_sociais_nas_linhas_de_negocios.html .
BUARQUE, C. Avaliação econômica de projetos. Rio de Janeiro: Campus, 1984.
CLEMENTE, A. Projetos empresariais e públicos. São Paulo: Atlas, 2008.
CONTADOR, Claudio R. Projetos sociais: avaliação e prática: impacto ambiental externalidades, benefícios e custos sociais. 4. ed. ampl. São Paulo-SP: Atlas, 2000.
ENDE, M. V.; REISDORFER, V. K. Elaboração e análise de projetos. Santa Maria - RS: Universidade Federal de Santa Maria, Colégio

Complementar



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3568 - ELABORACAO E ANALISE DE PROJETOS
Turma	CEN

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

BACEN – BANCO CENTRAL DO BRASIL. Material da EMATER, SEBRAE e outras entidades que trabalham com projetos.

CAVALCANTI, Marly. Análise e elaboração de projetos de investimento de capital sob uma nova ótica. Curitiba-PR: Juruá, 2007.

FGV – REVISTA CONJUNTURA ECONÔMICA.

FINCH, Brian. Como redigir um plano de negócios. São Paulo-SP: Clio, 2006. IBGE - INSTITUO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA.

LINS, Gerardo E. Matemática financeira e correção monetária. Rio de Janeiro-RJ: APEC, 1975. SILVA, César R. L. & SINCLAYR, Luiz. Economia e mercados. São Paulo: Saraiva. 1994.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 005/2024
Data: 17/04/2024